



## ASISTENCIA TÉCNICA Y FORMACIÓN



## ASISTENCIA TÉCNICA Y FORMACIÓN

Los servicios de asistencia técnica y formación que presta Mercasa a la cadena alimentaria contribuyen a la consolidación de estructuras y formatos comerciales avanzados, tanto mayoristas como minoristas, tanto en España como de manera creciente en el ámbito internacional, con proyectos que pueden abarcar desde el diagnóstico y diseño de necesidades hasta la realización de desarrollos comerciales llave en mano.

La actividad de asistencia técnica, a través de estudios y proyectos, se extiende por todos los eslabones de actividad de la cadena alimentaria: comercio mayorista, comercio detallista, actividades complementarias, etc., y cuyos destinatarios son todo tipo de Administraciones públicas, organismos multilaterales, organizaciones sectoriales y empresariales.

En España, esta labor se mantiene de forma constante con el desarrollo, modernización y ampliación de las Mercas, a las que Mercasa proporciona soporte técnico, redactando proyectos de ejecución y asumiendo, en algunos casos, la dirección de las obras, tanto para actuaciones de mejora de las instalaciones actuales como para operaciones de traslado de las mismas.

En el terreno detallista destaca la labor de asistencia técnica que Mercasa proporciona a los ayuntamientos con la realización de estudios de viabilidad para la remodelación y nuevos desarrollos de mercados minoristas.

En el terreno internacional, la actividad de Mercasa centra sus esfuerzos en países en vías de desarrollo, con actuaciones que comprenden el total desarrollo de la actuación, ya sean mercados mayoristas o minoristas, desde su concepción y dimensionamiento hasta la formación de los organismos oficiales y la puesta en marcha, pasando por la redacción de proyectos de ejecución y dirección de obra. A los proyectos que ya estaban en marcha en África y América del Sur, que continúan desarrollándose, se suman los proyectos más recientes en América Central, concretamente en Costa Rica y Panamá.

Por su parte, la oferta de Mercasa en formación y capacitación se concreta en las siguientes acciones básicas:

- Identificación, selección y formación de profesionales con responsabilidad en la gestión y dirección de mercados mayoristas y minoristas de alimentación.
- Estudios de diagnóstico y de necesidades formativas de instituciones y sociedades gestoras de mercados.
- Diseño e impartición de planes de formación para la cualificación profesional de los gestores de los mercados,

orientados a directivos e instituciones gestoras con responsabilidad en el abastecimiento alimentario, en organización y gestión de mercados mayoristas y minoristas de alimentación.

- Programas de formación a medida sobre comercio mayorista y minorista para mejorar la competitividad de los operadores de los mercados, comerciantes y sus empleados, en áreas específicas de la actividad que desarrolla cada operador; carnes, frutas, hortalizas y/o pescados, así como en marketing y ventas, seguridad e higiene, atención al cliente, técnicas de venta, comunicación o imagen corporativa, entre otras.
- Planes de fortalecimiento y desarrollo institucional de entes o sociedades gestoras de mercados.
- Asesoramiento y gestión temporal y directa de mercados mayoristas y minoristas, preparación de planes directores, elaboración de reglamentos de funcionamiento, desarrollo de planes de comunicación y promoción, negociaciones con grupos de distribución y potenciales usuarios de las instalaciones, elaboración de planes económicos y financieros de las sociedades gestoras, o preparación de planes de limpieza, gestión de residuos, seguridad, movilidad o gestión de accesos.
- Asesoramiento en materia de inversiones en equipamientos comerciales e instalaciones.

