



RED DE CENTROS COMERCIALES DE MERCASA



RED DE CENTROS COMERCIALES DE MERCASA

La Red de Centros Comerciales de Mercasa nace con la vocación de servicio público como instrumento de apoyo a la vertebración del pequeño comercio detallista en zonas especialmente necesitadas o de nueva expansión urbana. Adicionalmente responde a la demanda de aquellos ayuntamientos cuyos municipios requieren de apoyo público y que se concreta en zonas donde no concurre la iniciativa privada.

La Red de Centros Comerciales gestionada por Mercasa está compuesta por 11 Centros Comerciales que son explotados ocho en arrendamiento y tres en propiedad.

Los distintos centros son:

- Propiedad: CC Abierto Arrecife (Lanzarote), CC Centre de la Vila (Barcelona) y CC Getafe-3 (Getafe, Madrid).
- Concesión: CC La Asunción (Jerez de la Frontera, Cádiz), CC Los Cipreses (Salamanca), CC S'Escorxador (Palma de Mallorca), CC La Máquina (Ponferrada, León), CC Opción (Asturias), CC La Plaza (Badajoz), CC La Plaza de Leganés (Leganés, Madrid) y CC Vicálvaro (Madrid).

El conjunto de los Centros Comerciales de la Red suma una superficie construida de algo más de 154.000 m² y una superficie bruta alquilable próxima a 81.300 m², con 520 establecimientos comerciales de variada y amplia oferta.

La principal locomotora de la Red de Centros es la alimentación, con un 41% de su superficie dedicada a hipermercados o supermercados, en función del tamaño del centro, y a tiendas especializadas de alimentación. El ocio también tiene una elevada presencia en nuestros centros, con un 22% de la superficie.

En cuanto al ejercicio 2011 se refiere, la comercialización de locales ha mantenido un nivel de ocupación muy alto. Un logro muy destacable en un año difícil para el sector. La Red ha mantenido un 91% de la superficie bruta alquilable ocupada. Algunos de los centros mantuvieron el 100% de ocupación.

La mayor parte de los Centros Comerciales que componen la Red son por su reducida dimensión (inferior a 4.000 m² construidos) centros comerciales de barrio. Se caracterizan por su cercanía y trato personalizado así como por una oferta variada. Este grupo de centros son: CC La Asunción (Jerez de la Frontera), CC La Máquina (Ponferrada), CC Opción (Gijón), CC La Plaza de Leganés (Leganés), CC La Plaza de Badajoz (Badajoz) y CC Vicálvaro (Madrid).

Los centros medianos de la Red son los establecimientos cuya superficie está en torno a los 8.000 m². Este grupo lo

componen: CC Los Cipreses (Salamanca), CC S' Escorxador (Palma de Mallorca) y CC Arrecife (Arrecife).

Entre los Centros Comerciales más grandes de la Red de Mercasa se encuentran el CC Getafe-3 (Getafe) y el CC Centre de La Vila (Barcelona). Estos centros, a pesar de su mayor superficie, persiguen la vertebración del pequeño comercio detallista, integrándolo no sólo con instalaciones de ocio, sino también con las grandes enseñas de distribución detallista.

Inversiones en mejora de instalaciones

Desde Mercasa se invierte de forma permanente en la renovación de la imagen y las infraestructuras de los centros, bien por su antigüedad, por su estructura original o por aprovechar oportunidades de negocio.

Entre las inversiones más significativas de 2011 se encuentran:

- CC Arrecife: Se han finalizado las obras de remodelación y renovación interior del centro.
- CC Getafe-3: La principal inversión se ha dedicado a mejorar las instalaciones, como la renovación de la climatización y la impermeabilización de cubiertas. También se han realizado actuaciones orientadas a mejorar la imagen del centro, como una nueva zona de descanso interior.
- CC La Asunción: Se han finalizado las obras de mecanización del aparcamiento, garantizando este servicio a los clientes.
- CC La Máquina y CC Opción: Se han sustituido las puertas automáticas en los accesos, mejorando así la eficiencia energética.
- CC La Plaza de Leganés: Se ha procedido a la impermeabilización parcial de la cubierta.

En el periodo 2008-2011 en el CC Arrecife se ha realizado una ampliación y remodelación que ha transformado un Centro Comercial tradicional en un Centro Comercial Abierto y renovado. Este centro ha recibido una mención por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en los Premios Nacionales de Comercio Interior 2011 por la propuesta de Centro Comercial Abierto.

Cabe destacar la función social de la Red de Centros Comerciales como generador de empleo, tanto por las contrataciones de Mercasa como por las de las empresas que desarrollan su actividad en nuestros centros. Al cierre de 2011 contaba con 1.641 puestos de trabajos, de los cuales el 59% estaba ocupado por mujeres.

Responsabilidad social y buenas prácticas medioambientales

Mercasa, como empresa pública, adquiere el compromiso en la gestión de la Red de Centros Comerciales con los objetivos de responsabilidad social y buenas prácticas medioambientales:

- Los Centros de la Red colaboran con los ayuntamientos prestando sus instalaciones para la ubicación de contenedores de reciclaje de varios productos (aceite, pilas, vidrio, ropa, etc.). También ceden sus espacios a organizaciones con fines sociales para determinadas campañas.
- Se establece como objetivo estratégico que las últimas inversiones realizadas, así como las previstas a medio plazo estén orientadas a una política de ahorro y eficiencia energética (mejora de la envolvente térmica de los edificios y cubiertas, sustitución de instalaciones de iluminación por otras más eficientes, mejora de la eficiencia energética de las instalaciones en los accesos, etcétera).



Red de Centros Comerciales de Mercasa. Mezcla comercial

Nombre	Datos del centro			Actividades													
	Situación	SUP m ²	UDS	HSM		ALM		MYC		HBE		SVC		RYO		DIV	
Arrecife	Arrecife - Lanzarote	8.112,54	83	35%	1	3%	7	14%	19	1%	1	4%	7	15%	5	13%	16
La Asunción	Jerez de la F. - Cádiz	2.312,31	34	57%	1	9%	8	11%	9	3%	2	7%	5	4%	1	5%	6
Los Cipreses	Salamanca	5.836,50	34			1%	2			32%	1	7%	3	9%	4	1%	8
S' Escorxador	Palma de Mallorca	6.081,00	35	16%	1	1%	1	0%	2			24%	2	32%	20	25%	5
Getafe-3	Getafe - Madrid	27.476,43	107	56%	1	3%	8	1%	8	5%	8	10%	21	21%	29	4%	31
La Máquina	Ponferrada - León	1.872,93	15	51%	1	3%	2					5%	3	32%	3	4%	3
Opción	Gijón - Asturias	4.643,21	23	31%	1					33%	2	11%	2	4%	1	1%	3
La Plaza de Badajoz	Badajoz	2.142,18	31	42%	1	14%	15	1%	1	3%	2	9%	5	12%	3	18%	3
La Plaza de Leganés	Leganés - Madrid	3.005,11	29	68%	1			4%	3			7%	6	15%	11	4%	5
Vicálvaro	Madrid	2.338,22	43	45%	1	1%	1	7%	4			24%	11	7%	2	16%	24
La Vila	Barcelona	17.411,03	86	21%	2	2%	4	4%	6	1%	2	14%	26	40%	26	3%	9
		81.231,46	520	38%	11	3%	48	3%	52	6%	18	11%	91	22%	105	6%	113
																90%	438
	Superficies			30.737		2.152		2.747		4.986		8.856		18.103		5.251	
				72.832													
	AMPLIACIÓN G3	19.942,39	72														
	TOTAL RED+AMPL.	101.173,85	592														

Claves actividades:
HSM: hipermercado-supermercado
ALM: alimentación fresca
MYC: moda y complementos (ropa vestir, zapatería, bolsos, etc.)
HBE: hogar, bricolaje, electrodomésticos
SVC: servicios (banca, tintorería, peluquería, etc.)
RYO: restauración y ocio
DIV: diversos (regalos, discos, juguetes, etc.)

Procedencia							Operador					
INT		NAC		LOC			FRQ		CAD		COI	
		45%	10	40%	46	9%	7	35%	1	40%	48	
		58%	3	38%	29			60%	5	36%	27	
8%	2	34%	8	4%	8	8%	3	32%	6	5%	9	
		52%	21	47%	10			52%	21	47%	10	
63%	8	23%	55	14%	43	12%	16	74%	44	14%	46	
51%	1	2%	2	42%	9			58%	4	37%	8	
		31%	3	47%	6			31%	3	47%	6	
44%	2	6%	4	48%	24			58%	18	40%	12	
		71%	5	27%	21			71%	5	27%	21	
		57%	20	43%	23	5%	2	61%	22	34%	19	
1%	1	53%	12	31%	62	2%	4	51%	8	32%	63	
24%	14	38%	143	27%	281	6%	32	56%	137	27%	269	
				90%	438					90%	438	
19.821		30.747		22.263		4.858		45.866		22.107		
72.832						72.832						

Claves procedencia:

INT: internacional

NAC: nacional o regional

LOC: local

Claves operador:

FRQ: franquicia

CAD: cadena

COI: comercio independiente

