

Mercasa organiza el 7º Encuentro de Mercados Municipales Minoristas

## Los mercados municipales celebran su gran cita nacional en Zaragoza



Los días 27 y 28 de febrero, en el Auditorio del Palacio de Congresos de Zaragoza, los mercados municipales celebran su gran cita nacional, durante el 7º Encuentro de Mercados Municipales Minoristas, organizado por Mercasa, con la asistencia de más de 500 personas.

Este 7º Encuentro se convoca bajo el lema “Nuevos barrios, nuevos mercados”. Entre las ponencias e inter-

venciones previstas se cuenta con los mejores expertos y profesionales relacionados con los mercados municipales minoristas, que presentarán soluciones tecnológicas y de gestión, contrastadas con los proyectos reales que se han desarrollado recientemente o están en fase de ejecución para garantizar una adecuación eficiente de los mercados municipales minoristas a las demandas de los consumidores.

El objetivo es dar respuesta a una exigencia creciente de los consumidores por una oferta comercial de proximidad, con la máxima calidad en los servicios y los productos, complementaria con el resto de formatos comerciales. Una demanda que en los nuevos barrios se dirige expresamente a los mercados municipales minoristas.

Para la organización de este 7º Encuentro, Mercasa ha contado con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias, el Gobierno de Aragón, el Ayuntamiento de Zaragoza y el Gobierno de España.

## La nueva plataforma de comercio electrónico mayorista Mercachef se presenta en Mercamadrid, Mercamálaga y Mercabarna

Tras las primeras operaciones en pruebas realizadas en noviembre de 2011, la nueva plataforma de comercio electrónico mayorista impulsada por Mercasa, bajo el nombre Mercachef.com, se ha presentado ya en Mercamadrid, Mercamálaga y Mercabarna, iniciando así el proceso de implantación progresiva en la Red de Mercas de esta nueva alternativa de ventas para las empresas mayoristas de las Mercas.

Mercasa ha diseñado e impulsa Mercachef con los mismos criterios básicos de servicio público, transparencia y eficiencia en relación con la cadena alimentaria que se aplican desde sus orígenes en las Mercas. Mercachef funciona igual que los mercados mayoristas presenciales, donde las Mercas gestionan el espacio y los servicios comunes, pero son las empresas mayoristas las que operan comercialmente. Por tanto, Mercachef se limita a servir de soporte para canalizar la oferta de productos de los mayoristas y gestionar los servicios logísticos y financieros de las operaciones comerciales, pero la relación comercial a todos los efectos se establece entre los mayoristas y los compradores. Todo

ello, en un marco de comercio electrónico entre empresas y profesionales, sin estar abierto a los consumidores finales. Para el desarrollo de este servicio, Mercachef cuenta como aliados estratégicos con SEUR, responsable de todas las operaciones logísticas, y el BBVA, para las operaciones financieras de pagos y cobros.

La presentación de este nuevo servicio en Mercamadrid se realizó el 14 de diciembre, con la asistencia de directivos de más de 50 empresas mayoristas de frutas y hortalizas, pescados y carnes. Por su parte, en Mercamálaga la presentación de Mercachef se realizó el 12 de enero, en este caso con la presencia tanto de empresas mayoristas como de empresas de restauración, hacia las que está muy orientado el servicio de Mercachef como compradores.

Finalmente, en Mercabarna la presentación de Mercachef se realizó el 19 de enero, con la presencia de 60 empresarios, tanto de los Mercados Centrales como de la Zona de Actividades Complementarias.

Más información en [www.mercachef.com](http://www.mercachef.com)



Acto de presentación de Mercachef en Mercamadrid.



Acto de presentación de Mercachef en Mercabarna.



## Mercasa y Mercachef se promocionan en la feria Restauración Moderna 2012

**M**ercasa y Mercachef tienen una presencia destacada, con un stand propio, en la feria Restauración Moderna 2012, el salón de la alimentación urbana, catering, colectividades y equipamiento, los días 15 y 16 de febrero en el Pabellón 2 de IFEMA-Feria de Madrid.

En esta feria profesional, que en 2012 organiza su segunda edición, participan más de 70 expositores con las últimas novedades en alimentación IV y V gama, bebidas, congelados y conservas, snacks, salsas, productos delicatessen, equipamiento, servicios para el catering, vajilla, menaje, desechables, software y equipos informáticos. Además del respaldo de empresas del sector, Restauración Moderna 2012 cuenta con un importante apoyo por parte de asociaciones y entidades de referencia como Fehrcarem (Asociación de Cadenas de Restauración Moderna), CEHAT (Confederación Española de Hoteles y Alojamiento Turísticos) y FEADRS (Federación Española de Asociaciones dedicadas a la Restauración Social).

## Anecoop instala en Torrent una planta solar fotovoltaica

**A**necoop, empresa española dedicada a la comercialización hortofrutícola, y la Agencia Valenciana de Energía (AVEN) inauguraron el pasado 12 de diciembre una instalación de placas solares en un almacén de Anecoop en la localidad valenciana de Torrent. Esta instalación solar, que ha supuesto una inversión global de 3 millones de euros y que generará 1.632.000 KWh al año, podrá abastecer de energía a 307 hogares de una forma totalmente limpia y renovable. Gracias a esta planta, que cuenta con una potencia total en servicio de 1.131 Kwp, se dejarán de emitir a la atmósfera 1.662 toneladas de dióxido de carbono.



## Los Premios Nacionales de Comercio 2011 reconocen el trabajo realizado por Mercasa en la ampliación del Centro Comercial Arrecife

**L**a actuación comercial y urbanística realizada en torno al Centro Comercial Arrecife, en la capital de Lanzarote, para su ampliación y modernización, ha sido reconocida por uno de los Premios Nacionales de Comercio 2011, que concede el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. El galardón se incluye dentro de los premios a ayuntamientos, porque las obras realizadas por Mercasa en el Centro Comercial Arrecife han incluido una verdadera renovación urbana y comercial de su entorno. El Centro Comercial Arrecife forma parte de la Red Mercasa de Centros Comerciales y, su ampliación e impulso comercial se han invertido 11 millones de euros.



Las actuaciones han consistido en la peatonalización y transformación de las calles anexas, abriendo nuevos locales comerciales, así como creando nuevos equipamientos comerciales ajardinados, un parking subterráneo y un mercado minorista, hasta ahora inexistente en la ciudad. La adquisición de los bajos comerciales perimetrales ha permitido, además de ampliar la superficie comercial, crear una imagen armonizada del área peatonal, el mercado y el centro actual, todo ello con el logotipo del Centro Comercial Abierto de Arrecife y con una gestión única de Mercasa. La ampliación ha supuesto un aumento de la superficie comercial de 3.150 metros cuadrados y la creación de 100 empleos directos.

## The Alimentaria Hub, nuevo espacio multiformato de Alimentaria 2012

**A**limentaria, Salón Internacional de Alimentación y Bebidas, que tendrá lugar en Barcelona del 26 al 29 de marzo, acogerá el nuevo espacio The Alimentaria Hub, que englobará todas aquellas actividades de la feria dirigidas a potenciar el carácter innovador y multidimensional del sector y detectar las oportunidades de negocio. El programa de actividades de The Alimentaria Hub se vertebrará en torno a seis ejes temáticos: innovación e I+D; nutrición, salud y bienestar; internacionalización y globalización; distribución y retail; marketing y comunicación; y responsabilidad social corporativa. The Alimentaria Hub ocupará un espacio de 4.000 metros cuadrados en el pabellón 7 de Alimentaria, distribuidos en una zona dedicada a exposición de productos y contenidos, 2 auditorios, con un aforo conjunto para más de 300 personas, y un espacio lounge dedicado al networking empresarial.

## Internacionalización e innovación, ejes estratégicos de la feria Bta 2012

La feria Bta, Barcelona tecnologías de la alimentación, que se celebrará del 15 al 18 de mayo en Barcelona, tendrá como ejes estratégicos la internacionalización y la innovación. En su apuesta por la internacionalización, la organización del evento se promocionará en países del Mediterráneo, América Latina y algunos países emergentes como Angola, India y China, prioritarios para su plan de promoción de visitantes profesionales. Bta. volverá a celebrarse por segunda vez de forma simultánea con Hispack, el Salón Internacional del Embalaje.



### Canals & Munné presenta su nuevo cava Dionysus Brut Nature Eco

Canals & Munné acaba de lanzar al mercado su cava Dionysus Brut Nature Eco, procedente de vides ecológicas y elaborado con un 60% de uva de la variedad Xarel-lo, un 30% chardonnay y un 10% de uva Macabeo. El cava Dionysus Brut Nature Eco, cuyo nombre recuerda al dios griego del vino, cuenta con un tiempo de envejecimiento mínimo de 20 meses. Es un cava de color amarillo pálido, afrutado, con burbujas pequeñas y persistentes, un aroma suave con fondos florales y un gusto seco.

### Kärcher lanza su nueva plataforma digital Info-Net 3.0

Con el objetivo de mejorar la comunicación y permitir el intercambio de información de forma fácil y rápida con su red de distribución, Kärcher, multinacional alemana dedicada a la fabricación de equipos de limpieza, acaba de poner en marcha su portal digital Info-Net 3.0. El portal permite almacenar información y guardarla en un formato digital, al tiempo que ofrece la posibilidad de trabajar de un modo rápido y cómodo, utilizando siempre un mismo entorno de trabajo para la gestión y control de numerosas tareas. La plataforma integra tanto el sistema de gestión de pedidos KIOS como el sistema de despieces DISIS Plus, además de permitir el acceso a la base de datos de productos Kärcher, imágenes y vídeos de producto.



### La DO Condado de Huelva conmemora su 78 aniversario con el lanzamiento del Vino Naranja

El Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen (DO) Vino y Vinagre Condado de Huelva ha celebrado su 78 aniversario con el lanzamiento del Vino Naranja y de la imposición de su insignia de oro en la figura del viticultor, como representante emblemático del sector vitícola onubense. Estos 78 años de existencia convierten a la DO Condado de Huelva, desde su creación en 1933, en uno de los Consejos Reguladores más veteranos de España. El acto de conmemoración se celebró en La Palma del Condado, municipio que constituye uno de los pulmones del sector vitivinícola onubense al aglutinar algunas de las más importantes bodegas y a una de las cooperativas más representativas.

### El Grupo Eurobanan relanza kiwibérico con una campaña publicitaria

El Grupo Eurobanan, empresa dedicada a la distribución hortofrutícola en España y Portugal, relanza kiwibérico con una atractiva campaña publicitaria en televisión para llevar hasta los consumidores un producto de calidad y cercano, haciendo de su sabor "el sabor de lo nuestro". Kiwibérico es especial por la climatología que disfrutan sus zonas de producción: Asturias, Cantabria, País Vasco, Galicia y el norte de Portugal. Este clima, con temperaturas suaves en primavera y verano, permite unos cultivos naturales, con mayor número de grados brix, lo que asegura su dulzor y garantiza un desarrollo adecuado, madurado en árbol y libre de plagas y enfermedades sin el uso de pesticidas.





## Nueva línea de empanadillas y empanada gallega de SanBrandan

SanBrandan acaba de lanzar al mercado su nueva línea de empanadillas y empanada gallega, totalmente renovada y mejorada, tanto en masa como en relleno. Se ha conseguido una mejora muy significativa en el acabado final del producto, sobre el que han influido tanto la nueva masa, lograda gracias a la selección de las harinas de primera calidad empleadas en su elaboración, como el relleno. Asimismo se ha obtenido una masa más crujiente, mejorando el sabor y la textura en boca del producto. Las empanadas y empanadillas SanBrandan están elaboradas con la tradicional masa de la empanada gallega, y en un amplio y variado surtido de sabores como atún, carne, bacalao y zamburiñas, entre otros.

## Asociación Grupo Fashion, galardonada en Fitur con el premio "Torre de Adra"

Asociación Grupo Fashion (AGF), el mayor consorcio hortofrutícola de nuestro país, recibió el pasado 20 de enero el galardón "Torre de Adra", por su contribución al sector agrario y su colaboración en el desarrollo y la expansión del municipio almeriense de Adra. El acto se celebró en el stand de Almería en Fitur.



## Lovemysalad.com, nominada para el Premio a la Innovación de Fruit Logistica

Love My Salad es una de las 10 candidatas al Premio a la Innovación organizado por Fruit Logistica, la feria de muestras internacional que se celebra en Berlín del 8 al 10 de febrero de 2012. Love My Salad es la "red social de ensaladas" que ha iniciado Vegetable Breeding, de la empresa Rijk Zwaan. Lovemysalad.com reúne a los aficionados a los productos hortícolas de todo el mundo para compartir su pasión por las ensaladas y las hortalizas. Atrayendo a los consumidores con características tales como blogs, noticias, recetas y consejos sobre preparación, Love My Salad representa el lugar idóneo para que los profesionales entren en contacto directo con el consumidor.

## Las manzanas Val Venosta ponen en marcha una campaña de promoción en los aeropuertos de Madrid-Barajas y Milán-Bérgamo

Con el objetivo de llegar al público italiano y español, los productores y comercializadores de las manzanas italianas Val Venosta han seleccionado a la aerolínea Ryanair para llevar a cabo una acción promocional consistente en el reparto de producto en el aeropuerto de Madrid-Barajas y en el de Milán-Bérgamo. Asimismo, la campaña publicitaria ha incluido un concurso en el que los participantes podían ganar cámaras de fotos y viajes a los Alpes, zona de producción de las manzanas Val Venosta.

