



Recursos humanos

MERCASA | Informe anual 2010

Recursos humanos

La gestión de recursos humanos de Mercasa se ha caracterizado en los últimos años por un constante incremento de la plantilla, con un rejuvenecimiento importante, un aumento también significativo del número de mujeres y un crecimiento de la productividad. Todo ello acompañado de un mayor esfuerzo en formación y de un objetivo permanente de mejorar en los criterios de responsabilidad social, favorecer la igualdad y facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral.

La plantilla de Mercasa estaba compuesta al cierre de 2010 por 94 personas, un 8% más que el año anterior, un 14,6% más que en 2008 y un 20% más que en 2007. Una tendencia que se justifica por una mayor actividad en el conjunto de áreas de la empresa, pero especialmente en Asistencia Técnica nacional e internacional.

A finales de 2010, el 55% de la plantilla son mujeres, frente al 52% del año anterior; mientras que la edad media ha bajado a 46 años, con un efecto también significativo sobre la antigüedad media de la plantilla, que está en torno a 17 años frente a los 20 años de ejercicios anteriores, con un 30% de la plantilla en una antigüedad inferior a 5 años.

Este proceso ha coincidido, además, con un refuerzo de la preparación académica de la plantilla, que incluye un 47% de titulados superiores y un 12% de titulados medios.

En cuanto a la productividad medida a través de la cifra de negocios por empleado, cabe resaltar que en 2010 fue de 267.928,76 euros, frente a los 255.053,81 euros de 2009, manteniendo así una tendencia al alza desde 2004.

Formación

Mercasa viene realizando en los últimos ejercicios un esfuerzo especial en materia de formación de personal, mediante la elaboración de planes anuales, ajustados a las necesidades de los puestos de trabajo en las distintas áreas de la empresa, para conseguir la mejor cualificación y adaptación a las nuevas técnicas para el mejoramiento de la gestión. Unos planes de formación en los que en 2010 participó el 65% de la plantilla.

Se realizan acciones de formación interna y externa, incorporando la formación a cargo de personal de Mercasa en áreas de su responsabilidad y estancias formativas en otras empresas del grupo Mercasa.

Así, en ejecución del Plan de Formación 2010 se han desarrollado las siguientes acciones formativas:

- Aprendizaje/Desarrollo del nivel de inglés.
- Aprendizaje/Desarrollo del nivel de portugués.
- Desarrollo de los conocimientos informáticos: Excel avanzado.

- Aprendizaje de la gestión de la nueva web de Mercasa.
- Aprendizaje del programa de presupuestos y mediciones Presto.
- Desarrollo de la utilización del programa Autocad.
- Gestión integral del Punto de Venta.
- Contratación internacional.
- Programa de desarrollo profesional para mujeres.
- Contratación y tramitación de expedientes.
- Estancias formativas en Unidades Alimentarias.

Además, Mercasa ha subvencionado la realización de diferentes máster a los trabajadores que, a petición propia, lo han considerado necesario o útil para su trabajo. Los máster que se han cursado o se están cursando son los siguientes:

- Máster en Dirección de Empresas de Distribución Comercial.
- MBA en Dirección de Empresas del sector de la construcción e infraestructuras.
- Senior Management Program.
- Grado en Ingeniería de la Edificación.

Ratio de productividad

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
(a) Cifra de negocios (miles euros)	13.730	14.195	14.916	16.228	23.156	21.802	23.918
(b) Plantilla media	90,02	88,61	82,79	79,83	79,65	85,48	89,27
(a)/(b) Productividad (euros)	152.521,66	160.196,37	180.166,69	203.281,97	290.721,91	255.053,81	267.928,76

Productividad (euros)

(cifra de negocios/empleado)

