

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL Y PROPUESTAS DE FUTURO PARA LA MODERNIZACIÓN DE LOS MERCADOS MUNICIPALES MINORISTAS



La Empresa Nacional MERCASA, junto con la FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias) y el Ayuntamiento de Sevilla, organizaron en octubre de 1998, en Sevilla, el primer ENCUENTRO NACIONAL DE MERCADOS MUNICIPALES MINORISTAS.

El Encuentro contó con la participación de más de 300 personas, entre las que se incluían los mejores expertos en la materia y representantes de Ayuntamientos y mercados municipales minoristas de toda España.

Este Encuentro ha sido el primero que se organiza sobre los mercados en España –y en el conjunto de Europa– y su objetivo fundamental ha sido favorecer un amplio debate sobre la situación actual de esta forma comercial tan arraigada en España; con una reconocida importancia urbanística, económica y social, incluido su papel decisivo como elementos dinamizadores de los cascos históricos de las ciudades.

Asimismo, en el Encuentro celebrado en Sevilla se propusieron alternativas de futuro que permitan modernizar

los mercados y garantizar su viabilidad; y se plantearon actuaciones concretas a desarrollar por parte de los Ayuntamientos –que siguen siendo mayoritariamente los titulares de los mercados– y de los propios comerciantes, tanto en su actividad comercial como en su participación en la gestión de los mercados. Una serie de ideas que se contemplaban en las ponencias presentadas en el Encuentro, cuyo contenido se recoge íntegramente en este número de DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO, para facilitar así una mayor difusión general.

