

TERNERA GALLEGA

HAY QUE CONSEGUIR LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

■ MAXIMINO VIAÑO GARCIA

PRESIDENTE DEL CONSEJO REGULADOR DE LA I.G.P. TERNERA GALLEGA

Todos los que de alguna manera vivimos relacionados con el sector cárnico de vacuno es evidente que estamos obligados a salir al paso de informaciones que desde hace bastante tiempo vienen publicándose, en perjuicio del mismo y de forma generalizada, sin tener en cuenta que en carne de vacuno no todo lo que se ofrece en el mercado merece el mismo tratamiento. No es nuestra intención entrar en el debate de si existen o no productos cárnicos que merezcan descalificativos como los que están apareciendo en muchas publicaciones. Nuestro punto de vista es enfocar el tema hacia el futuro, de forma que pueda potenciarse todo aquello que, en positivo, pueda ofrecer el sector al consumidor.

El tema adquirió tal gravedad que ya no valen las "medias tintas" para salir del atolladero. Para afrontar el futuro hay que ampararse en la convicción inequívoca de que detrás de aquellos que lo intenten está un contingente de producto que responde plenamente a todas las características necesariamente válidas y totalmente controladas.

Y, ciertamente, son muchas las zonas productoras de nuestra geografía las que están en condiciones de poder desmarcarse de ese confusionismo que, en carne de vacuno, todo lo envuelve, todo lo alcanza para ofertarlo al consumidor con el mayor desprestigio que jamás pudo pensarse. Lo que pasa es que para desviarse de esta confusión hay que desengancharse de la dinámica de pensar a corto plazo y proyectar planes de futuro, a largo plazo, y parece que hay pocos que estén dispuestos a ello.

El hecho de que en España sólo se cuente con 3 Indicaciones Geográficas Protegidas de carne de vacuno –Ternera Gallega, Carne de Avila y Morucha de Salamanca– es una muestra clara de lo que venimos afirmando.



Van por buen camino las marcas que amparan las diferentes autonomías como Denominaciones de Calidad: Ternera de Navarra, Carne Asturiana, Vedella dels Pirineus, Vedella de Girón, Carne de la Sierra de Guadarrama y el Programa CLARA. Son puntos de partida hacia ese futuro que deje en la cuneta el planteamiento de: "comida para hoy aunque mañana me muera de hambre".

ESTRATEGIAS DE FUTURO

Partiendo de la legitimidad que nos otorga el crecimiento de Ternera Gallega desde su puesta en marcha en diciembre de 1989 hasta hoy, podemos decir que estos planteamientos parecen estar en el camino acertado (ver cuadro nº 1)

Cabe destacar que en 1996 se registró un aumento de un 36% sobre 1995 y esto a pesar

del mal año que atravesó el consumo de vacuno por razones de todos conocidas.

Lo cierto es que nos encontramos ante una situación tan difícil que ya no será posible salir de ella si no cambiamos, entre todos, nuestros métodos de actuación hasta el presente:

- *Producción:* eliminación definitiva de productos en la alimentación del ganado que no aceptan los consumidores.
- *Industria:* envasado y etiquetado que ofrezcan confianza y seguridad.
- *Comercio:* convicción de que la oferta de carne de vacuno al consumidor ya no puede ser un granel. Ya no vale la garantía personal del carnicero o vendedor. Hay que demostrarlo documentalmente.

Hay que aplicar lo que la legislación comunitaria pone en manos del sector, entre otras cosas, las normas de la Serie 45.000 que se refieren a Ensayos, Certificación y Acreditación que creen la fiabilidad suficiente

ante el consumidor que un producto cumple una norma establecida.

Además, es imprescindible poner en práctica el Manual de Calidad. En él se recogen los objetivos de calidad, la situación jurídica, las responsabilidades de sus miembros, el personal de la certificación, las funciones del personal, las instrucciones de inspección, toma de muestras, análisis, etc. etc.

CONTROL PERMANENTE

En definitiva, se trata de que los animales y la carne estén identificados y controlados desde el nacimiento hasta el consumidor final, manteniendo en todo momento su trazabilidad.

Sólo si somos capaces de generar esta confianza en el consumidor alcanzaremos nuevas cuotas de mercado que, en definitiva, es lo que puede salvar al sector. Las técnicas de lucha por el reparto del mercado actual no conducen más que a la asistencia del entierro de una muerte anunciada.

¡Mal lo vamos a pasar si la Organización Común de Mercado (OCM) de la carne de vacuno, como medida reguladora del mercado, llega a la conclusión de que lo

CUADRO Nº 1

EVOLUCION DE LAS VENTAS DE TERNERA GALLEGA

AÑO	TM.	MILL./PTAS.
1991	1.177	893
1992	3.116	2.146
1993	3.322	2.416
1994	3.811	2.859
1995	5.384	3.998
1996	7.294	5.296

que se debe hacer es adecuar la producción a la demanda existente! O conseguimos para la carne de vacuno la reconquista del mercado que se ha perdido en los últimos 20 años o serán muy pocos los que sobrevivan a la debacle. Y puede que el tema aún esté en nuestras manos. □

SILLEDA, 28 MAYO - 1 JUNIO 1997
"20 ANIVERSARIO"

Ven a encontrarte con el mundo agroalimentario




20 Semana Verde de Galicia
Feria Internacional



FUNDACION SEMANA VERDE DE GALICIA

Aptdo.26 - 36540 Silleda Pontevedra - ESPAÑA
Tel: 986- 58.00.50 Fax: 986- 58.01.62

Ganadero Maquinaria agrícola Forestal Hortofloral Alimentario Tecnoalimentario









