

LAS COMPRAS MEDIAS POR PERSONA Y AÑO HAN AUMENTADO MEDIO KILO ENTRE 1990 Y 1994

EVOLUCION AL ALZA EN EL CONSUMO DE ARROZ

■ ESTEBAN LOPEZ

PERIODISTA. MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACION

El consumo de arroz en España mantiene en los últimos años una evolución sostenida al alza, que se vió reforzada en 1994, cuando el consumo global ascendió a 247 millones de kilos, frente a los 241,6 millones de kilos consumidos en 1993 lo que arroja un crecimiento del 2,3%, aunque en 1994 la reducción de la producción de arroz por causa de la sequía provocó un alza de precios importante en los mercados.

El consumo medio nacional por persona se sitúa, por tanto, de acuerdo con los datos de 1994 en 6,25 kilos, casi medio kilo más por persona sobre el consumo de 1990, que fue de 5,7 kilos.

España es el segundo mayor consumidor de arroz entre los países comunitarios, aunque se encuentra muy lejos de Portugal que, con 16 kilos por persona y año, ocupa el primer puesto. Por segmentos de consumo, los hogares españoles absorben un 87% del total, mientras que, con un porcentaje a la baja, la cuota de los establecimientos de hostelería y restauración es de un 8,4% y el resto corresponde a consumo en instituciones.

CONSUMO EN HOGARES

Los hogares españoles compraron durante 1994 un volumen de arroz de 214,6 millones de kilos, lo que representó un gasto total de 34.000 millones de pesetas. Si comparamos estos datos con los del año anterior se produce un aumento del consumo total superior a los 5,6 millones de kilos, mientras que el gasto total se incrementa en más de 5.600 millones de pesetas tanto



por el aumento del consumo como por el alza de los precios apuntado anteriormente.

Los hogares españoles consumieron durante 1994 un total de 5,5 kilos de arroz por persona, un 2,7% más que en 1993.

AREAS GEOGRAFICAS

Por zonas geográficas el aumento en la compra de arroz se generalizó en todas las Comunidades Autónomas, con la única excepción de Andalucía donde disminuyó levemente su consumo.

La Comunidad Valenciana es la zona geográfica de mayor consumo de España, con 7,35 kilos por persona al año, superando en casi dos kilos la media nacional.

Otras comunidades como Canarias, Cataluña y Andalucía mantienen un consumo superior a la

media nacional, mientras que Galicia, las comunidades autónomas del Cantábrico, Castilla y León y la zona Centro se sitúan por debajo de la media nacional y las áreas metropolitanas registran el menor índice de consumo con 4,2 kilos por persona, 3 kilos menos respecto a la Comunidad Valenciana.

TAMAÑO DEL HABITAT

El tamaño del hábitat tiene una influencia apreciable en el consumo de arroz y, a pesar de que se ha producido un incremento generalizado que afecta a casi todos los núcleos poblacionales, cabe destacar que los únicos que mantienen un consumo superior a la media

Arroz

CUADRO Nº 1

DATOS BASICOS SOBRE EL CONSUMO DE ARROZ EN ESPAÑA

CONSUMO DE ARROZ EN HOGARES. VOLUMEN Y VALOR

	1993			1994			% 1994/93 (KG./H.)
	CANTIDAD TOTAL (TM.)	VALOR TOTAL (MILL. PTS.)	CONSUMO P.CAPITA (KG./H.)	CANTIDAD TOTAL (TM.)	VALOR TOTAL (MILL. PTS.)	CONSUMO P.CAPITA (KG./H.)	
TOTAL ARROZ	208.980	28.338	5,33	214.622	34.001	5,48	2,70

CONSUMO DE ARROZ EN HOGARES POR AREAS GEOGRAFICAS (1994)

	TOTAL NACIONAL	AREAS METROPOLIT.	CENTRO- CASTILLA							
			NORESTE	LEVANTE	ANDALUCIA	SUR	Y LEON	NOROESTE	NORTE	CANARIAS
TOTAL ARROZ	5,48	4,20	5,61	7,35	5,60	4,89	4,88	4,93	4,55	5,66

EVOLUCION DE LA CANTIDAD COMPRADA TOTAL (CONSUMO EN HOGARES Y EXTRA-DOMESTICO) (KILOS/PERSONA/AÑO)

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1994/93
TOTAL ARROZ	6,7	5,7	5,7	5,6	6,1	6,2	2,3

CONSUMO DE ARROZ EN HOGARES. CUOTAS DE MERCADO POR FORMAS COMERCIALES (% S/TOTAL EN 1994)

	T. TRADICIONAL	SUPERMERCADO	HIPERMERCADO	ECONOMATO	MERCADILLOS	OTROS
TOTAL ARROZ	19,2	49,9	25,4	2,3	0,7	2,25

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

nacional son los que se sitúan en el segmento entre 2.000 y 10.000 habitantes, con 6,5 kilos por persona –lo que supone más de 1 kilo sobre la media nacional– y las poblaciones rurales de menos de 2.000 habitantes, con 6,3 kilos por persona.

En el extremo contrario, las ciudades de más de medio millón de habitantes, que apenas alcanzan los 5 kilos por persona al año, son las que registran el menor consumo relativo.

El peso del arroz en la cesta de la compra sigue incrementándose progresivamente, aunque su peso en la estructura del gasto total en los hogares es muy limitada ya que de cada 100 pesetas gastadas en productos alimentarios, sólo 0,6 pesetas se destinan a la compra de arroz, aunque supera el gasto de otros productos como las pastas alimenticias, las aceitunas, los frutos secos o las aguas minerales y está a un nivel muy similar al conjunto de las legumbres.

DISTRIBUCION

Por tipos de establecimientos, las compras de arroz se realizan mayoritariamente en los supermercados, con el 50% del total, y los hipermercados, con el 25%, si bien en el caso de los supermercados van perdiendo cuota de mercado de forma progresiva –en el año 1993 era un 53,7% y en 1989 llegaba hasta el 56,6%–, en favor de los hipermercados, que en 1993 tenían una cuota del 22,5% y en 1989 tan sólo concentraban el 10,2% de las compras. Las tiendas tradicionales retroceden lenta pero constantemente y apenas alcanzan el 20% de las ventas totales, mientras que en 1989 tenían una cuota de mercado del 27,2%. Por último, cabe destacar la escasa participación en las ventas de arroz de establecimientos no convencionales como economatos, mercadillos, o compras directas que globalmente tan solo representan una cuota de mercado del 5,3%. □