

POSICION COMPETITIVA DEL SECTOR INDUSTRIAL PESQUERO

■ FRANCISCO MOMBIELA

Subdirector General de Industrias Ganaderas y Pesqueras. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

El sector industrial pesquero cuenta en España con unos 500 establecimientos, de los cuales unos 160 corresponden a fábricas de conserva, otros 300 a salas elaboradas de productos congelados y el resto a instalaciones de salazón y ahumado.

El sector da empleo a más de 40.000 personas y factura del orden de 300.000 millones de pesetas, con una producción total superior a 500.000 toneladas.

Las conservas de pescado es un sector atomizado, muy exigente en mano de obra y con excesiva concentración de la producción en pocos productos (sardina y atún). Sus instalaciones tienen un excesivo grado de obsolescencia (158 conserveras han solicitado excepciones temporales para adecuarse a la normativa sanitaria, con una inversión prevista de 3.500 millones de pesetas). La estructura comercial está muy poco desarrollada y su capacidad de capitalización es escasa, consecuentemente es de inversión reducida.

Pese a ser un sector marcadamente exportador y la calidad de sus productos sobradamente reconocida, su cuota de participación en los mercados tradicionales está siendo afectada por las importaciones de productos procedentes de países terceros a precios muy competitivos.

La entrada en vigor de las normativas sanitarias sobre producción y comercialización de productos de pesca exige inversiones que pueden comprometer la viabilidad de algunas empresas. La pérdida de caladeros puede incrementar los costes de producción e incrementar la competitividad de producciones procedentes de países terceros. Las tensiones en el sector extractor de los productos costeros puede repercutir desfavorable-

mente en la competitividad de las industrias de transformación de estos productos si no se estrechan las relaciones entre el sector extractor y el transformador, con el fin de clarificar y aunar esfuerzos en la defensa de los intereses que les son comunes.

ASPECTOS FAVORABLES

Como aspectos favorables se puede mencionar el continuo crecimiento del consumo per cápita, con tendencia a la estabilización últimamente, así como la importancia de las capturas nacionales, que asegura la estabilidad del suministro de materia prima a la industria. Por otra parte, como ya se ha mencionado, la calidad de los productos es reconocida en los mercados y existe un excelente conocimiento de los mismos.

En el sector de elaborados de productos congelados, estos últimos años ha habido un excesivo desarrollo de empresas con débil estructura financiera y escasa capacidad inversora, cuando en su mayoría tendrán que realizar inversiones para adecuarse a las normativas sanitarias (280 solicitudes con una inversión prevista de 2.500 millones de pesetas). La concentración de la oferta es escasa y la estructura comercial débil.

No obstante, existe un crecimiento sostenido de la demanda de pescado congelado en sustitución del fresco, la tecnología de producción es moderna y los productos elaborados son de alta calidad.

Para la mejora de su posición competitiva, el sector industrial pesquero, tiene que ser capaz de aprovechar la potencialidad que supone la existencia de un gran mercado nacional muy receptivo a productos novedosos y la apertura de los mercados

del este de Europa, así como la mayor receptividad del consumidor hacia los productos nacionales.

Las anteriores consideraciones sugieren una serie de estrategias que el sector debería desarrollar para mejorar su posición competitiva:

1. Diferenciación de sus productos en los mercados aprovechando la normativa europea, sobre denominaciones de calidad y las posibilidades de fomento de los intereses del sector que ofrece la nueva Ley que regula las Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias.

2. Adecuación de los establecimientos a las exigencias de las normativas sanitarias comunitarias (mejora en estructuras y equipamiento, implantación de sistemas de autocontrol...).

3. Renovación de tecnologías de producción y diversificación de la oferta de productos en el sector de conservas, con el fin de consolidar la imagen de calidad.

4. Innovación tecnológica e incremento de la oferta de producto envasado en elaborados.

PLAN SECTORIAL 1994/99

En el Plan Sectorial de Pesca para el sexenio 1994-1999, recientemente aprobado, se contemplan las medidas y la financiación necesaria para el desarrollo de las anteriores estrategias.

Esta financiación –a través del Instrumento Financiero para la Ordenación de la Pesca (IFOP)– supondrá, para el periodo 1994/99, una financiación comunitaria para inversiones en comercialización y transformación de productos de la pesca de 199 millones de ecus para las Comunidades Autónomas de Objetivo 1 y 21,1 millones de ecus para el resto. □