



Consumo de servicios en los hogares españoles (1)

■ ELENA MAÑAS ALCÓN

Doctora en Economía. Profesora Titular de Economía Aplicada. Universidad de Alcalá.

■ PATRICIA GABALDÓN QUIÑONES

Licenciada en Economía. Investigadora Servilab y Universidad de Alcalá.

La economía española es ya desde hace varios años lo que suele llamarse una economía de servicios o economía terciarizada, participando con ello de lo que constituye un proceso común a todas las economías avanzadas de nuestro tiempo. Así, los servicios han contribuido de forma espectacular en las últimas décadas al crecimiento del Producto Interior Bruto español y al sostenimiento y la creación de empleo.

Entre los factores de demanda que permiten explicar el avance de la producción terciaria deben citarse como responsables tres: la demanda de servicios realizada por las familias, la demanda de servicios realizada por las empresas y la demanda de servicios realizada por las Administraciones Públicas para la provisión de unos mayores y mejores servicios públicos. De estos tres elementos de la demanda de servicios, la primera domina claramente frente a las demás con un peso relativo que se eleva hasta el 46% (Cuadrado, Iglesias et al, 1999).

Desde el punto de vista del empleo, aunque no resulta fácil determinar con exactitud el grado en el que la demanda de las familias ha contribuido a su mantenimiento y generación, sí puede decirse que, entre las ramas de servicios cuyo empleo ha experimentado mayores tasas de crecimiento medio en las dos últimas décadas, se encuentran buena parte de los que se pueden definir como especializados hacia el consumo familiar (alquileres, educación e investigación, sanidad, servicios sociales y comunitarios, recreativos y culturales y hostelería). Además de su elevado crecimiento medio tendencial hay que destacar que ninguna de ellas ha experimentado retrocesos en las etapas de crisis y recesión (Cuadrado, Iglesias et al, 1999).

El dinámico comportamiento de los servicios encuentra su reflejo en los presupuestos de gasto de los hogares españoles, en los que se observa que el consumo de productos terciarios experimenta en las últimas décadas una evo-

lución más favorable que el gasto total familiar. Como consecuencia, los servicios han ido incrementando su participación en el gasto familiar medio (véase Mañas, Gabaldón y Gallardo, 2000).

La trascendencia de este fenómeno lo ha convertido hoy en un destacado objeto de interés, lo que justifica la realización de un estudio con profundidad de las cifras disponibles sobre el consumo doméstico de servicios en España. Así, este artículo pretende aportar algunos datos relevantes sobre las pautas de las familias españolas como consumidoras de servicios, utilizando un alto nivel de detalle en lo que se refiere a la desagregación de los servicios. Más concretamente se trata de responder a las siguientes preguntas: ¿Cuánto gasta una familia media española en la adquisición de servicios? ¿Qué porcentaje relativo supone dicha cifra de gasto? ¿Existen marcadas diferencias según el tipo de servicio? ¿Cómo ha evolucionado el consumo familiar de servicios des-

CUADRO N° 1

SERVICIOS SELECCIONADOS DE LA ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES (EPF)

SERVICIOS	DESCRIPCIÓN
SERVICIOS DE LA VIVIENDA	<ul style="list-style-type: none"> ALQUILERES DE TODO TIPO DE VIVIENDAS FAMILIARES, INCLUIDOS LOS MUEBLES, ASÍ COMO GASTOS COMUNITARIOS Y RECIBOS EXTRAORDINARIOS DE LA VIVIENDA EN PROPIEDAD, CONTRIBUCIÓN TERRITORIAL Y URBANA Y TASAS DE RECOGIDA DE BASURA Y DE ALCANTARILLADO.
SERVICIOS PARA EL HOGAR Y REPARACIONES	<ul style="list-style-type: none"> REPARACIÓN Y ALQUILER DE PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO, REPARACIÓN DE TODO TIPO DE ARTÍCULOS DEL HOGAR: GASTOS EN TINTORERÍA, LAVANDERÍA, Y SIMILARES.
SERVICIOS DOMÉSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> GASTOS EN EL PERSONAL DE SERVICIO: COCINERAS, ASISTENTAS, NIÑERAS, ETC.
SERVICIOS MÉDICOS	<ul style="list-style-type: none"> CONSULTAS Y OTROS SERVICIOS MÉDICOS, INCLUIDOS LOS CHEQUES DE SOCIEDADES MÉDICAS, SERVICIOS HOSPITALARIOS Y SIMILARES, GASTOS EN BALNEARIOS Y RESIDENCIAS DE ANCIANOS Y LA CUOTA FAMILIAR DEL SEGURO MÉDICO
SERVICIOS DE TRANSPORTE PRIVADO	<ul style="list-style-type: none"> PUESTA A PUNTO DEL AUTOMÓVIL, INCLUIDO EL SERVICIO DE GRÚA, SEGUROS DEL VEHÍCULO PRIVADO, AUTOESCUELA, ALQUILER DE GARAJES, PEAJES Y OTROS.
SERVICIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO URBANO	<ul style="list-style-type: none"> AUTOBUSES URBANOS COLECTIVOS, INCLUIDO EL ESCOLAR, TARJETAS DE TRANSPORTE URBANO, TAXI Y OTROS MEDIOS DE TRANSPORTE LOCAL.
SERVICIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO INTERURBANO	<ul style="list-style-type: none"> TRANSPORTE INTERURBANO COLECTIVO POR CARRETERA, INCLUIDO EL ESCOLAR, FERROCARRIL, TRANSPORTE AÉREO, MARÍTIMO Y OTROS TRANSPORTES INTERURBANOS.
TELECOMUNICACIONES	<ul style="list-style-type: none"> CORREOS, TELÉFONOS Y SIMILARES.
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	<ul style="list-style-type: none"> GASTOS EN TODO TIPO DE ESPECTÁCULOS, INCLUIDOS LOS DEPORTIVOS, PAGOS A INSTALACIONES DEPORTIVAS Y OTROS CENTROS DE OCIO; ALQUILER DE ARTÍCULOS RELACIONADOS CON EL OCIO Y OTROS.
SERVICIOS DE ENSEÑANZA	<ul style="list-style-type: none"> SERVICIOS DE EDUCACIÓN A PARTIR DE LOS SEIS AÑOS EN TODOS SUS NIVELES, TANTO PÚBLICA COMO PRIVADA, REGLADA Y NO REGLADA.
SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	<ul style="list-style-type: none"> PELUQUERÍAS Y OTROS SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL.
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	<ul style="list-style-type: none"> GASTOS EN COMIDAS FUERA DEL HOGAR, INCLUIDAS LAS REALIZADAS EN CENTROS DE ENSEÑANZA O DE TRABAJO.
BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	<ul style="list-style-type: none"> GASTOS EN BEBIDAS FUERA DEL HOGAR.
HOTELES Y VIAJES	<ul style="list-style-type: none"> GASTOS EN TODO TIPO ALOJAMIENTO POR MENOS DE TRES MESES Y EN VIAJES CUANDO ESTOS NO SON DESGLOSABLES.
GUARDERÍAS	<ul style="list-style-type: none"> GASTOS EFECTUADOS EN GUARDERÍAS DE NIÑOS HASTA CINCO AÑOS. EXCLUYE EL CUIDADO DE NIÑOS EN EL PROPIO HOGAR, QUE FORMA PARTE DEL GRUPO SERVICIOS DOMESTICOS.
SEGUROS	<ul style="list-style-type: none"> PRIMAS BRUTAS DE SEGUROS, EXCEPTUANDO LAS DE VEHÍCULOS.
TASAS	<ul style="list-style-type: none"> IMPUESTO SOBRE CIRCULACIÓN Y TARJETAS DE RESIDENTES; GASTOS DE ORA Y OTRAS MODALIDADES DE APARCAMIENTO EN VÍA PÚBLICA Y OTRAS TASAS PAGADAS A LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, MULTAS E INDEMNIZACIONES.
SERVICIOS VARIOS	<ul style="list-style-type: none"> IMPUESTO SOBRE CIRCULACIÓN Y TARJETAS DE RESIDENTES; GASTOS DE ORA Y OTRAS MODALIDADES DE APARCAMIENTO EN VÍA PÚBLICA, OTRAS TASAS PAGADAS A LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, MULTAS E INDEMNIZACIONES, SERVICIOS FINANCIEROS, SERVICIOS PRESTADOS POR LAS EMPRESAS, EXPEDICIÓN DE CERTIFICADOS, ASOCIACIONES DE PADRES DE ALUMNOS Y OTROS.

FUENTE: *Elaboración propia.*

de 1980? ¿Existen diferencias significativas en el ritmo de avance de los diferentes servicios?, y en tal caso, ¿cuáles han sido los más dinámicos?.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Para obtener datos relativos al consumo privado se plantean en principio dos alternativas básicas: recurrir a la Contabilidad Nacional o a alguna de las encuestas que se elaboran sobre consumo (los presupuestos familiares). La primera posibilidad resulta claramente insuficiente para abordar los objetivos antes propuestos debido a sus reducidas posibilidades de desagregación, que impide el desglose del consumo familiar en bienes y servicios y más aún el de los distintos tipos de servicios demandados por los hogares; y, por otro lado, sólo permite adoptar una perspectiva macroeconómica.

Así pues, las principales fuentes de información para estudiar los servicios que consumen los hogares son las encuestas sobre los presupuestos familiares, puesto que son las únicas que reflejan los gastos de las economías domésticas con un detalle suficiente como para poder separar bienes y servicios con una nitidez razonable y un cierto nivel de desagregación.

No obstante, las cifras que publica el INE sobre consumo, tanto las de Contabilidad Nacional como la explotación que ofrece de las distintas encuestas de presupuestos familiares, no permiten separar los gastos en bienes de los gastos en servicios, y mucho menos si lo que se busca es una información mínimamente desagregada por tipos de servicios o características de la población. No queda pues otra solución que recurrir a los microdatos de las EPF que contienen toda (o casi toda) la información de los cuestionarios cumplimentados por las familias entrevistadas, y someterlos a un tratamiento informático en profundidad al objeto de hacerlas compatibles y crear una matriz de datos apropiada.

Hasta el momento, la disyuntiva queda reducida a elegir entre las Encuestas



Básicas de Presupuestos Familiares o las Encuestas Continuas de Presupuestos Familiares, que en ambos casos ofrecen un nivel de detalle elevado en los tipos de gasto que considera y hacen posible trabajar con microdatos; las encuestas básicas tienen una calidad y fiabilidad estadística que supera con mucho a las encuestas continuas; éstas en cambio tienen la ventaja de aportar datos de mayor actualidad, pero a costa de una fiabilidad mucho más reducida.

Estas fuentes de información han experimentado recientemente en nuestro país cambios metodológicos de importancia que afectan de lleno a las investigaciones en este campo, por lo que resulta fundamental conocer las principales líneas de cambio y destacar algunas novedades que resultan interesantes de cara a la explotación socioeconómica de los datos.

Hasta 1997 se venían realizando las dos modalidades de estas encuestas antes citadas: las Encuestas Básicas o Estructurales de Presupuestos Familiares y la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. Desde el segundo trimestre de 1997 estos dos tipos de operaciones estadísticas que venía realizando el INE sobre los presupuestos de los hogares se sustituyen por una nueva y única encuesta continua (Encuesta Continua de Presupuestos Familiares 1997-ECPF 1997) que trata de englobar los objetivos de ambas fuentes de información.

El INE ya ha comenzado a difundir los resultados de esta nueva encuesta, pues desde el segundo trimestre de 1997 viene publicando una explotación

descriptiva de los mismos (Resultados trimestrales y anuales). Sin embargo, los ficheros con los microdatos todavía no están a disposición del público, motivo por el cual este artículo ha de basarse en las dos modalidades de encuestas antes mencionadas. En concreto se utiliza como información de base las dos últimas encuestas estructurales de presupuestos familiares elaboradas por el INE (EPF 80-81 y EPF 90-91) y los cuatro últimos trimestres disponibles de la antigua encuesta continua de presupuestos familiares (ECPF 1996-1997), que constituyen prácticamente la única fuente estadística adecuada al propósito de responder a las preguntas anteriormente formuladas. Una vez puedan disponerse de los microdatos de la ECPF 97 esta será la principal fuente de información para cubrir objetivos como los aquí propuestos, permitiendo lograr al mismo tiempo una calidad estadística razonable, elevado detalle y disponer de un perfil temporal actualizado.

La EPF 1990-91 ofrece una fiabilidad mucho mayor que las encuestas trimestrales; de hecho la desagregación de las partidas de gasto y el número de hogares considerados son en la primera mucho mayores que en las segundas. Por ello, aunque las encuestas continuas nos proporcionan información más reciente, la mayor parte de los comentarios que siguen se basan en la encuesta básica y se utiliza la segunda en un intento de actualización de las cifras. Los datos comentados son, en su mayoría, cifras anuales de gasto medio por hogar.

Uno de los problemas que se encuentran a la hora de explotar los microdatos de las encuestas de presupuestos familiares es la difícil distinción en algunas partidas entre lo que es gasto en bienes y gasto en servicios. Esta cuestión es difícil de abordar pero de gran relevancia puesto que puede condicionar en alto grado la importancia cuantitativa atribuible a los servicios en el ámbito familiar. Por una parte nos encontramos con una excesiva agregación de algunas partidas de gasto, que dificultan su asigna-

CUADRO Nº 2

**GASTO MEDIO POR HOGAR EN SERVICIOS (PESETAS CONSTANTES DE 1992)
Y TASAS ANUALES MEDIAS ACUMULATIVAS DE CRECIMIENTO**

GRUPOS DE GASTO	GASTO MEDIO REAL 1980	GASTO MEDIO REAL 1990	GASTO MEDIO REAL 1996
SERVICIO DE VIVIENDA (1)	57.089	58.740	74.582
SERVICIOS PARA EL HOGAR Y REPARACIONES (2)	20.065	30.667	15.986
SERVICIOS DOMÉSTICOS (2)	16.590	21.313	24.443
SERVICIOS MÉDICOS (3)	34.644	45.417	51.744
SERVICIOS DE TRANSPORTE PRIVADO (4)	77.202	89.192	89.300
SERVICIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO URBANO (4)	17.112	18.976	16.310
SERVICIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO INTERURBANO (4)	15.997	13.644	13.600
SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES (4)	20.624	33.514	39.049
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA (5)	36.365	39.469	36.829
SERVICIOS DE ENSEÑANZA (5)	26.495	27.294	42.775
SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL (6)	18.021	21.230	19.134
COMIDAS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR (6)	171.793	262.286	212.672
HOTELES Y VIAJES (6)	14.241	29.530	27.821
GUARDERÍAS (5)	2.256	4.173	5.659
SEGUROS (6)	6.878	7.278	7.997
VARIOS (6)	9.481	23.940	17.802
TOTAL SERVICIOS	544.853	726.663	695.703
TOTAL	2.321.762	2.398.311	2.226.744

NOTAS: (1) DEFLACTADO POR EL IPC VIVIENDA; (2) DEFLACTADO POR EL IPC MENAJE Y SERVICIOS PARA EL HOGAR; (3) DEFLACTADO POR EL IPC MEDICINA; (4) DEFLACTADO POR EL IPC TRANSPORTE Y COMUNICACIONES; (5) DEFLACTADO POR EL IPC ESPARCIMIENTO Y CULTURA; (6) DEFLACTADO POR EL IPC OTROS.

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos de las EPF 1980-81, ECPF 1996-97 y de las series enlazadas de precios de consumo con base 1992 desagregadas por grandes grupos.

ción al grupo de bienes o al de servicios, como es el caso de los gastos en reparaciones, puesto que suelen englobar el coste de los materiales junto al del servicio prestado. Por otra, existe una estrecha imbricación entre bienes y servicios, uno de los ejemplos más claros lo proporcionan algunas partidas del grupo de Alimentación. Los alimentos que se adquieren en el mercado incorporan en dosis cada vez más elevadas servicios añadidos a los mismos: ali-

mentos precocinados, verduras listas para el consumo,... Estos gastos siempre se incorporan en el grupo de bienes lo que estará provocando una infravaloración de los servicios verdaderamente consumidos por los hogares. A su vez, otros gastos que por su propia naturaleza son difíciles de clasificar en uno u otro grupo son incluidos en Contabilidad Nacional en sectores distintos al de servicios, a pesar de que incluyen componentes de este último; es el caso de los

gastos de mantenimiento y reparación de la vivienda, incluidos en el sector de la construcción, y de los gastos en los suministros de la vivienda: gas, agua, etc. incluidos en el sector de la energía.

Los criterios que se adopten a la hora de considerar las partidas de gasto como bienes o como servicios deberán tenerse en cuenta puesto que dependiendo de la alternativa elegida la composición del consumo familiar entre bienes y servicios puede variar sensiblemente.



TASA MEDIA DE CRECIMIENTO REAL ANUAL ACUMULADO 1980-99	TASA MEDIA DE CRECIMIENTO REAL ANUAL ACUMULADO 1990-96	TASA MEDIA DE CRECIMIENTO REAL ANUAL ACUMULADO 1980-96
0,29	4,06	1,68
4,33	-10,29	-1,41
2,54	2,31	2,45
2,74	2,20	2,54
1,45	0,02	0,91
1,04	-2,49	-0,30
-1,58	-0,05	-1,01
4,97	2,58	4,07
0,82	-1,15	0,08
0,30	7,78	3,04
1,65	-1,72	0,38
4,32	-3,43	1,34
7,57	-0,99	4,27
6,34	5,21	5,92
0,57	1,58	0,95
9,71	-4,82	4,02
2,92	-0,72	1,54
0,32	-1,23	-0,26



presentar la evolución de los gastos en servicios se ha procedido a la deflación de las cifras nominales, al objeto de descontar los efectos de las variaciones experimentadas por los precios a lo largo de los años considerados. Así pues, los comentarios que siguen se basan en cifras en términos reales. La diversidad de los grupos de servicios elaborados para el estudio hace especialmente difícil la eliminación del efecto precio de las magnitudes. Los deflatores de los gastos nominales son las cifras desagregadas por grupos de las series enlazadas de Índices de Precios al Consumo con base 1992 publicadas por el INE.

Los datos de los cuadros nº 2 y 3 permiten observar la importancia cuantitativa de los servicios tanto de forma agregada como desagregada para las 16 categorías consideradas, así como sus tasas de crecimiento medio anual durante el periodo considerado. Estos datos muestran como el gasto en servicios de las familias españolas ha mostrado una evolución creciente tanto en cifras relativas (como porcentaje del gasto total) como absolutas. Sin embargo, aunque los servicios absorben una parte significativa del presupuesto, aún es ampliamente superada por el consumo de bienes.

Tal y como se puede apreciarse en el cuadro nº 2, se ha producido un importante crecimiento del gasto familiar real en servicios desde 1980, fruto de la creciente evolución experimentada durante

EL CONSUMO FAMILIAR DE SERVICIOS EN ESPAÑA

El gasto en servicios de las familias españolas ha crecido en las últimas décadas, al igual que en el resto de países desarrollados de nuestro entorno. Ello ha supuesto que este tipo de productos absorba en media alrededor del 32% del presupuesto familiar en 1996 (atendiendo a las partidas de gasto seleccionadas como servicios que figuran en el cuadro nº 1), según datos de la última

Encuesta Continua de Presupuestos Familiares disponible.

El consumo de servicios por parte de las familias es enormemente heterogéneo, englobando elementos tan variados como los servicios domésticos, el transporte, los gastos en restaurantes, o los servicios de ocio y esparcimiento, entre muchos otros. En el cuadro nº 1 se ofrece una posible desagregación de los servicios que consumen los hogares.

Puesto que este artículo se propone

CUADRO Nº 3

**IMPORTANCIA RELATIVA DE LOS SERVICIOS
DENTRO DEL PRESUPUESTO FAMILIAR
TANTOS POR MIL. PESETAS CONSTANTES DE 1992.**

GRUPOS DE GASTO	1980	1990	1996
SERVICIOS DE VIVIENDA	24,59	24,49	40,49
SERVICIOS PARA EL HOGAR Y REPARACIONES	8,64	12,79	7,16
SERVICIOS DOMÉSTICOS	7,15	8,89	10,94
SERVICIOS MÉDICOS	14,92	18,94	23,16
SERVICIOS DE TRANSPORTE PRIVADO	33,25	37,19	39,98
SERVICIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO URBANO	7,37	7,91	7,30
SERVICIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO INTERURBANO	6,89	5,69	6,09
SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	8,88	13,97	17,48
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	15,66	16,46	16,49
SERVICIOS DE ENSEÑANZA	11,41	11,38	19,15
SERVICIOS DE PARA EL CUIDADO PERSONAL	7,76	8,85	8,57
COMIDAS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	73,99	109,36	95,20
HOTELES Y VIAJES	6,13	12,31	12,45
GUARDERÍAS	0,97	1,74	2,53
SEGUROS	2,96	3,03	3,58
TASAS Y SIMILARES	0,99	2,84	0,48
VARIOS	3,09	7,14	7,49
TOTAL SERVICIOS	234,67	302,99	318,54

la década de los ochenta, frente a la moderada reducción que se constata entre 1990 y 1996. En concreto, el gasto familiar en el conjunto total de servicios se incrementó en un 2,92% medio anual durante la década de los ochenta, mientras que en la década de los noventa se registró un decrecimiento medio anual del 0,72%. En cualquier caso, es importante resaltar que los servicios evolucionan de forma más positiva que el total de los gastos (y, por tanto, que los bienes) en ambos periodos. Como resultado de ello, se produce una ininterrumpida ganancia de peso relativo cifrada en más de 8 puntos porcentuales en los dieciséis años.

Respecto a las cifras comentadas cabe realizar la siguiente aclaración. La

evolución descendente que se constata durante el periodo 1990-1996, tanto en algunos grupos de servicios como en el total servicios y en el total gastos, puede ser debida a varias causas. Por un lado, no puede olvidarse la posible influencia negativa de la etapa cíclica, pero existe otro elemento fundamental en este caso y es el decrecimiento del número medio de miembros de las familias, por lo que resulta interesante considerar cómo varían las cifras de gasto si se tienen en cuenta los datos medios por persona, en lugar de los datos medios por hogar.

Si consideramos que el número medio de miembros de los hogares en 1990 era de 3,4 y que este promedio tomaba valores en torno al 3,1 en las en-

cuestas de 1996, se puede afirmar que la reducción en el consumo medio por hogar de algunos servicios no se debe tanto a una caída de su demanda, sino más bien a la reducción de su número de miembros. Así, las cifras de gasto medio por persona ponen de manifiesto que en pesetas constantes el gasto total apenas ha variado en el segundo periodo considerado y que el correspondiente al total servicios ha crecido durante esos seis años a un ritmo del 0,58% anual medio.

Volviendo sobre las cifras de gasto por hogar, se observa que los servicios que han contribuido en mayor medida al avance del gasto familiar terciario a lo largo de los dieciséis años han sido los grupos de Guarderías (5,92% medio anual), Hoteles y viajes (4,27%), Servicios de telecomunicaciones (4,07%) y Varios (4,02%).

Durante la década de los ochenta destacan sobre todo los crecimientos que arrojan Varios (9,71% medio anual), Hoteles y viajes (7,57%) y Guarderías (6,34%), en tanto que en los noventa los comportamientos más dinámicos se observan en Guarderías (5,21%) y Servicios de la vivienda (4,06%).

Es muy llamativo el caso de los servicios de guarderías por su comportamiento extraordinariamente dinámico a lo largo de estos dieciséis años. Si se compara la velocidad de avance de los gastos en guarderías con la experimentada por las restantes categorías de servicios, se observa que son estos los que manifiestan un mayor crecimiento en términos constantes; dicho crecimiento es superior, por tanto, al experimentado por servicios como Hoteles y viajes o Telecomunicaciones, que son los que le siguen aunque a cierta distancia (4,27 y 4,07% acumulativo anual respectivamente durante el periodo 1980-1996). Además, la velocidad de avance de los servicios de guarderías es relativamente estable a lo largo de los dos periodos considerados, a diferencia de lo que sucede con otros, como el de Hoteles y viajes (fuerte crecimen-





to en el primer periodo y prácticamente estabilizado en el segundo). Así, el gasto en guarderías no parece estar muy influido por la fase cíclica.

EVOLUCIÓN DEL GASTO EN SERVICIOS

Para conocer qué porción del gasto total dedican las familias al consumo de cada uno de los grupos de servicios definido o importancia relativa de cada uno de éstos dentro del presupuesto de los hogares, se presenta en el cuadro nº 3 la estructura de gasto familiar en servicios en las tres encuestas consideradas.

Con escasas excepciones, los distintos servicios ganan significación en los gastos totales. El grupo Comidas y bebidas fuera del hogar es al que las familias dedican una mayor parte del presupuesto; la importancia relativa de esta partida pasa desde un 7,4% en 1980 a alcanzar un porcentaje cercano al 10% en 1990, valor en el que parece estabilizarse. Los servicios de Transporte privado mantienen una importancia relativa moderadamente al alza, con una cifra que ronda el 4% en 1996. Los Servicios de vivienda presentan en 1996 una cifra también próxima al 4%, lo que implica un considerable incremento de su peso sobre los gastos totales, que en 1980 se cifraba en un 2,6%.

Los grupos de Servicios médicos, Servicios de enseñanza, Telecomunicaciones, Servicios de esparcimiento y cultura, Hoteles y viajes y Servicios domésticos, presentan una menor importancia relativa pero que supera en todos los casos, con datos de 1996, el 1% del gasto familiar total.



Algunos grupos, a pesar de su reducida importancia relativa, han incrementado muy significativamente su participación en los gastos totales, debido al fuerte crecimiento experimentado a lo largo de estos años. Tal es el caso, por ejemplo, de los gastos en Servicios de Guarderías que multiplican su cifra por más de 2,5.

CONCLUSIONES

Uno de los principales elementos responsables del avance experimentado por el sector servicios en la economía española es el consumo que las familias realizan de estos servicios, como lo prueba su dinamismo en comparación con el conjunto de los gastos familiares. En media, los servicios absorbían durante la década de los ochenta casi un 30% del presupuesto total de una familia española, si bien las cifras varían mucho según el tipo de servicio. Según los datos de la última Encuesta Continua de Presupuestos Familiares de 1996-97, han pasado a suponer alrededor del 32% del presupuesto familiar. Destacan por su importancia en el presupuesto los gastos en comidas y bebidas fuera del hogar, seguidos de los servicios de transporte privado y los de vivienda.

El mayor crecimiento en el consumo de servicios se da en el periodo 1980-90, aunque la intensidad del crecimiento es muy variable según el grupo concreto de servicios que se tenga en consideración. Los servicios que han mos-



trado un comportamiento más dinámico a lo largo del periodo estudiado son los de Guarderías, Hoteles y viajes y Telecomunicaciones.

Así pues, no existe una correlación clara entre el tamaño de los servicios (medido como porcentaje que representan sobre el presupuesto familiar) y sus tasas anuales medias de crecimiento entre 1980 y 1996. Este hecho refuerza la tesis de la importancia de los factores sociales en la explicación del consumo de servicios por las familias. ●

ELENA MAÑAS ALCÓN

Doctora en Economía.
Profesora Titular de Economía Aplicada.
Universidad de Alcalá.

PATRICIA GABALDÓN QUIÑONES

Licenciada en Economía.
Investigadora Servilab y Universidad de Alcalá.

NOTAS

(1) Este artículo se basa en un libro de las autoras: "El consumo de servicios en los hogares españoles: un análisis de su relación con los cambios en la oferta laboral femenina y en los usos del recurso tiempo" que será publicado en breve por el Instituto de Estudios Económicos.

BIBLIOGRAFÍA

CUADRADO, JUAN RAMÓN; IGLESIAS, CARLOS y OTROS (1999): El sector servicios y el empleo en España. Evolución reciente y perspectivas de futuro. Fundación BBV. Madrid.
MAÑAS, ELENA; GABALDÓN, PATRICIA y GALLARDO, SONIA (2000): "El gasto de las familias como impulsor de los servicios". Información Comercial Española, nº 787; pp 31-52.