



Alimentos y bebidas con Denominaciones de Origen y distintivos de calidad

Balance y perspectivas

■ HÉCTOR SAINZ

Periodista

La apuesta por la calidad aparece como una de las oportunidades más sólidas con las que cuenta los sectores agroalimentarios español y europeo para incrementar y fortalecer su presencia en los mercados internos y exteriores. En un contexto caracterizado por graves dificultades en el comercio exterior de productos alimentarios y por sucesivas crisis de carácter básicamente sanitario que dañan la confianza de los consumidores, el segmento de los alimentos de calidad amparados por algún tipo de figura de protección es el que presenta unos índices más sostenidos de crecimiento. De hecho, esa apuesta por la calidad puede ser vista como una orientación estratégica de la política alimentaria de la Unión Europea, promoviendo un modelo de agricultura en el que los tradicionales parámetros de can-

tidad vayan dando paso paulatinamente a valoraciones esencialmente cualitativas. No se trataría, por tanto, de producir siempre mayores cantidades de producto, sino de promocionar una oferta de alimentos saludables y de alta calidad que, además, permitan una adecuada gestión de los recursos ambientales.

LOS SISTEMAS DE PROTECCIÓN DE CALIDAD ALIMENTARIA

A partir de 1992 la Comunidad Europea estableció unos sistemas generales de protección y valorización de los alimentos de calidad, en el marco de una política general para la defensa y promoción de este tipo de productos. Son los siguientes:

• **Denominación de Origen Protegida (DOP):** Representa el nombre de una región o de una zona determinada que se

utiliza para denominar un producto agrícola o alimentario que se produce o elabora en esa área y que presenta una calidad o unas características que se derivan del medio geográfico en el que se obtiene.

• **Indicación Geográfica Protegida (IGP):** Hace referencia a una región o zona determinada que se emplea para designar un producto agrícola o alimentario que posee una reputación reconocida que puede relacionarse con el lugar de origen en el que se ha llevado a cabo, al menos, la producción, transformación o elaboración.

• **Especialidad Tradicional Garantizada (ETG):** Se trata en este caso de productos agrícolas o alimentarios que poseen unas características singulares que permiten su distinción con respecto a otros productos similares, bien debido a la uti-

CUADRO N° 1

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS (DOP) E INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS (IGP) DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS PRESENTES EN UNA ÚNICA COMUNIDAD AUTÓNOMA

ANDALUCÍA	DOP BAENA, DOP MONTES DE GRANADA, DOP PASAS DE MÁLAGA, DOP PRIEGO DE CÓRDOBA, DOP SIERRA DE CAZORLA, DOP SIERRA DE SEGURA, DOP SIERRA DE MÁGINA, IGP ESPÁRRAGO DE HUÉTOR-TAJAR
ARAGÓN	DOP ACEITE DEL BAJO ARAGÓN, DOP JAMÓN DE TERUEL, DOP MELOCOTÓN DE CALANDA, IGP TERNASCO DE ARAGÓN
ASTURIAS	DOP CABRALES, IGP FABA ASTURIANA, IGP TERNERA ASTURIANA
BALEARES	DOP MAHÓN, IGP SOBRASADA DE MALLORCA
CANARIAS	DOP QUESO MAJORERO, DOP QUESO PALMERO
CANTABRIA	DOP PICÓN BEJES-TRESVISO, DOP QUESO DE CANTABRIA, DOP QUESUCOS DE LIÉBANA
CASTILLA-LA MANCHA	DOP AZAFRÁN DE LA MANCHA, DOP MIEL DE LA ALCARRIA, DOP MONTES DE TOLEDO, DOP QUESO MANCHEGO, IGP BERENJENA DE ALMAGRO, IGP CORDERO MANCHEGO
CASTILLA Y LEÓN	DOP MANZANA REINETA DEL BIERZO, DOP QUESO ZAMORANO, IGP BOTILLO DEL BIERZO, IGP CECINA DE LEÓN, IGP CARNE DE MORUCHA DE SALAMANCA, IGP JUDÍAS DE EL BARCO DE ÁVILA, IGP LECHAZO DE CASTILLA Y LEÓN, IGP LENTEJA DE LA ARMUÑA
CATALUÑA	DOP AVELLANA DE REUS, DOP LES GARRIGUES, DOP QUESO DE L'ALT URGELL Y LA CERDANYA, DOP CIURANA, IGP ARROZ DEL DELTA DEL EBRO, IGP CALÇOT DE VALLS, IGP CLEMENTINAS DE LAS TIERRAS DEL EBRO, IGP POMA DE GIRONA, IGP POLLO Y CAPÓN DEL PRAT, IGP SALCHICHÓN DE VIC, IGP TERNERA DE LOS PIRINEOS CATALANES, IGP TURRÓN DE AGRAMUNT
EXTREMADURA	DOP CEREZA DEL JERTE, DOP DEHESA DE EXTREMADURA, DOP GATA-HURDES, DOP QUESO DE LA SERENA
GALICIA	DOP QUESO TETILLA, IGP LACÓN GALLEGO, IGP TERNERA GALLEGA
MADRID	IGP CARNE DE LA SIERRA DE GUADARRAMA
MURCIA	DOP PIMENTÓN DE MURCIA, DOP QUESO DE MURCIA. DOP QUESO DE MURCIA AL VINO
NAVARRA	DOP ALCACHOFA DE TUDELA, DOP PIMIENTO DEL PIQUILLO DE LODOSA, DOP RONCAL, IGP TERNERA DE NAVARRA
PAÍS VASCO	CARNE DE VACUNO DEL PAÍS VASCO
COMUNIDAD VALENCIANA	DOP ARROZ DE VALENCIA, DOP CHUFA DE VALENCIA, DOP KAKI DE LA RIBERA DE XÚQUER, DOP NISPEROS CALLOSA D'EN SARRIÀ, DOP UVA EMBOLSADA DE VINALOPÓ, IGP CEREZAS DE LA MONTAÑA DE ALICANTE, IGP CÍTRICOS VALENCIANOS, IGP JIJONA, IGP TURRÓN DE ALICANTE

FUENTE: MAPA.

lización de materias primas tradicionales o a sus presentaciones tradicionales o a la utilización de métodos de producción y/o transformación tradicionales.

Estas figuras se han superpuesto, sustituyéndolas, a las Denominaciones de Origen y Específicas impulsadas con anterioridad en España. Aparte de estas figuras de carácter general, las diferentes Comunidades Autónomas han establecido Denominaciones de Calidad, Marcas

de Calidad, Marcas de Garantía, Marcas "Q", etc., que enriquecen y diversifican la oferta general de alimentos de calidad disponibles en los mercados.

Por todo ello, resulta prácticamente imposible en la actualidad sistematizar el número total de productos agroalimentarios amparados por este tipo de figuras. La inexistencia de un registro único y el extraordinario dinamismo de este segmento provocan que las cifras mane-

jadas sean siempre aproximadas, posiblemente por debajo de la realidad más inmediata.

DATOS GENERALES SOBRE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN E INDICACIONES PROTEGIDAS

Las Denominaciones de Origen y las Indicaciones Geográficas superan ya las 80 y presentan un ritmo de crecimiento al que, de momento, no se vislumbra un fi-



nal. Esa cifra incluye las denominaciones cuyos reglamentos han sido ratificados por el MAPA y también aquellas cuyas solicitudes se encuentren en trámites en la Comisión Europea, en virtud del Reglamento CEE 2081/92. Algo menos de 60 denominaciones se encuentran ya inscritas en esos registros comunitarios, mientras las restantes se encuentran inmersas en los procesos de tramitación.

El volumen comercializado aumenta en la práctica totalidad de los productos que logran verse amparados por algunas de estas figuras de reconocimiento de su calidad. Los incrementos interanuales más notables han sido los del turrón (53,5%), las carnes frescas (48,4%), los aceites (46%), el arroz (31,6%), las frutas (15,9%) y los jamones (8,8%).

La comercialización de los productos amparados por las diferentes denominaciones de calidad llega a los 452,3 millo-



nes de euros, de los que aproximadamente el 82% corresponde al mercado interior y el 18% a las exportaciones.

Aparte, hay que tener en cuenta la existencia de 56 Denominaciones de Origen que amparan a otros tantos vinos. Éstos reciben el nombre de "vinos de calidad producidos en regiones determinadas" (vcpnd). Aproximadamente el 57% de la superficie española de viñedos se encuentra registrada dentro de alguna de esas Denominaciones de Ori-

gen, mientras que el volumen comercializado representa algo menos del 45% del total.

Por último, es preciso hacer referencia a la agricultura ecológica. En España ya hay más de 485.000 hectáreas dedicadas a ese tipo de producción, con 15.600 productores y 914 elaboradores. El valor de las producciones ecológicas comercializadas llega ya a los 133,2 millones de euros.

DENOMINACIONES DE ORIGEN E INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

El número total de Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas de productos agroalimentarios en nuestro país llega hasta las 79, de las que 16 corresponden a quesos, 12 a carnes frescas, mientras que los aceites de oliva virgen y las frutas presentan otras





Las mejores obras de la naturaleza.

Del 17 al 19 de octubre 2002
VALENCIA - ESPAÑA













Feria Valencia: Avenida de las Ferias, s/n E-46035 Valencia (España)
Apdo. (P.O.Box) 476 E-46080 Valencia • Tel. 34-963 861 100 • Fax 34-963 636 111 - 963 644 064
E-mail: ferivalencia@ferivalencia.com • Internet: <http://www.ferivalencia.com>



CUADRO N° 2

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS (DOP) E INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS (IGP) DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS CON ZONA DE PRODUCCIÓN DE MÁS DE UNA CC AA

CASTILLA-LA MANCHA Y MURCIA	DOP CALASPARRA
PAÍS VASCO Y NAVARRA	DOP IDIAZÁBAL
CASTILLA Y LEÓN, CASTILLA-LA MANCHA, ANDALUCÍA Y EXTREMADURA	DOP GUIJUELO
NAVARRA, LA RIOJA Y ARAGÓN	IGP ESPÁRRAGO DE NAVARRA
ANDALUCÍA, ARAGÓN, CASTILLA-LA MANCHA, CASTILLA Y LEÓN, EXTREMADURA, LA RIOJA Y MADRID	IGP CARNE DE ÁVILA
ANDALUCÍA Y EXTREMADURA	DOP JAMÓN DE HUELVA

FUENTE: MAPA.

11 respectivamente. A continuación aparecen las hortalizas (5), los jamones (4), los arroces, los embutidos, las legumbres y los turrones, con 3 en cada caso, los condimentos y especias y los productos cárnicos (2 en cada tipo de productos). Cierran la relación los encurtidos vegetales, los frutos secos, la miel y los tubérculos con una única denominación para cada grupo.

El valor total de la comercialización de todos estos productos llega a los 452,30 millones de euros, de los que 369,37 millones corresponden al mercado interior y los restantes 82,92 millones a los resultados obtenidos por las exportaciones. Los quesos representan el 21% del volumen total de negocio, seguidos por los productos cárnicos (18%), las frutas (16%), los turrones (14%), los jamones y el aceite de oliva virgen (11% en cada caso), las hortalizas (6%) y el arroz (2%). El incremento del valor comercializado de todos estos productos prácticamente se quintuplicó durante la pasada década. En los últimos diez años el número de productos agroalimentarios amparados por Denominaciones de Origen y Específicas ha pasado de 12 a 79.

QUESOS CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN

En España hay 16 quesos que se encuentran actualmente amparados por otras tantas Denominaciones de Origen.



Se trata de los quesos de Cabrales, Idiazabal, Mahón, Picón Trejes-Tresviso, de Cantabria, de l'Alt Urgell y la Cerdanya, de la Serena, de Murcia, de Murcia al vino, Majorero, Manchego, Palmero, Tetilla, Zamorano, Quesucos de Liébana y Roncal. Hay que tener en cuenta que en 1989 había tan solo 7 quesos con Denominación de Origen

El queso manchego representa el 47% de la comercialización total de quesos con Denominación de Origen. A continuación aparecen el de Mahón (16,5%), el de Tetilla (13,3%) y el Idiazabal (8%). A bastante distancia se sitúan el de Roncal (2,9%), el queso majorero (2,6%), el de Cantabria (2,3%), el Cabrales y el Zamorano (2% respectivamente), el de La Serena y el l'Alt Urgell y la Cerdanya (1,2% en cada caso), los quesucos de Liébana (0,8%) y el Picón Bejes-Tresviso (0,2%).

Hay algo menos de 1 millón de cabezas productoras inscritas en los diferentes registros de todas estas Denominaciones de Origen, así como 307 queserías.

Se procesan anualmente algo más de 98,2 millones de litros de leche y se producen cerca de 14,3 millones de kilos de queso. Estas cifras contrastan con las alcanzadas a principios de la década pasada, cuando el número de cabezas era de poco más de 600.000 animales, con 332 queserías, algo menos de 45 millones de litros de leche procesada y una producción de 6,3 millones de kilos de queso.

En la Denominación de Origen del queso manchego se encuentran inscritas 608.000 cabezas productoras y 38 queserías. La leche procesada es algo más de 30,6 millones de litros, mientras que la producción de queso supera los 6,1 millones de kilos. En el otro extremo se encuentra la Denominación de Origen Picón Bejes-Tresviso, con apenas 300 cabezas inscritas, 215.000 litros recogidos y unos 21.700 kilos de queso.

El mercado español consume alrededor de 10,7 millones de kilos de queso con Denominación de Origen, mientras que algo más de 2,2 millones de kilos se comercializa en el exterior. Alrededor de la mitad de esa cantidad se vende en otros países miembros de la Unión Europea. El principal mercado extranjero para los quesos españoles es el de Estados Unidos, con más de 740.000 toneladas, seguido por los de Alemania, con algo menos de 500.000 toneladas, Francia (353.000 toneladas) y Suiza (211.000 toneladas).

Por lo que hace referencia al valor económico de los quesos de calidad españoles, el mercado nacional presenta una facturación de unos 10,70 millones de euros, mientras que las exportaciones hacia otros países de la Unión Europea suponen 1,13 millones de euros y las dirigidas al resto del mundo otros 1,11 millones.

PRODUCTOS CÁRNICOS

El grupo de los productos cárnicos amparados por Denominaciones de Origen o Específicas ha sido uno de los que ha experimentado un mayor crecimiento en los últimos años. Las razones que explican este auge son, por una parte, las crisis sanitarias experimentadas por las carnes frescas y, por otro, los intentos, todavía no plenamente logrados, de consolidar las posibilidades de comercio exterior de algunos productos, especialmente del jamón.



En la actualidad están reconocidas las Denominaciones Específicas de la Carne de Ávila, de la de la Sierra del Guadarrama, de Morucha de Salamanca, de Vacuno del País Vasco, de Cordero Manchego, de Lechazo de Castilla y León, de Pollo y Capón del Prat, de Ternasco de Aragón, de Ternera Asturiana, de Ternera de los Pirineos Catalanes, de Ternera Navarra y de Ternera Gallega.

Dentro de los embutidos, aparecen las Denominaciones Específicas de Botillo del Bierzo, Salchichón de Vic y Sobrasada de Mallorca y, entre los productos cárnicos, las de Cecina de León y la de Lacón Gallego. Por último, cuentan con Denominación de Origen los jamones de Teruel, de Guijuelo, de Dehesa de Extremadura y de Huelva.

Por lo que hace referencia a las carnes frescas, se registran más de 277.000 animales sacrificados anualmente, unas 13.500 explotaciones de producción y 1.050 de cebo, cerca de 100 mataderos inscritos y algo más de 50 salas de despiece.

La producción total ronda las 18.000 toneladas anuales, de las que la práctica totalidad se destina a los mercados internos. El valor económico de esas producciones llega a los 69,64 millones de euros. Hay que tener en cuenta que en 1992 tan sólo estaban reconocidas



1/2
PUB
HORIZONTAL
¿?



tres Denominaciones Específicas de carnes frescas, con una producción de apenas 370 toneladas.

En el caso de los embutidos, la producción llega a los 3,2 millones de kilos anuales, de los que más del 90% corresponde a la sobrasada de Mallorca. El valor económico de esos embutidos ronda los 9,48 millones de euros. Las ventas en el exterior apenas suponen el 1,2% del comercio total. A estas cantidades hay que añadir los más de 96.000 kilos de cecina de León, con un valor de 1,15 millones de euros, y los 27.300 kilos de lacón gallego, por un valor de 0,10 millones de euros.

Las cuatro Denominaciones de Origen de jamón tienen inscritas en sus registros a más de 2.600 explotaciones, con 69.700 cerdas reproductoras y más de 72.640 animales marcados y controlados. La producción total llega hasta los 562.800 jamones y más de 250.600 paletas, cuyo valor económico puede cifrarse en 41,75 millones de euros para los jamones y 7,59 millones en el caso de las paletas. El comercio exterior es todavía poco significativo, aunque ha comenzado a experimentar un cierto dinamismo.

En volumen, el jamón de Teruel representa el 62% de las piezas comercializadas, seguido por el de Guijuelo (23%), el de Huelva (10%) y el de Dehesa de Extremadura (5%). Esos porcentajes varían significativamente si atendemos a sus valores, ya que la Denominación de

Guijuelo acapara el 37,9% del total de ventas, seguido por los de Teruel (25,3%), de Huelva (21,7%) y de Dehesa de Extremadura (15,1%). El número de Denominaciones de Origen de jamón se ha duplicado durante la última década, así como sus cifras de producción, mientras que las de comercialización se han multiplicado por cuatro.

PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL CON DENOMINACIONES DE ORIGEN O ESPECÍFICAS

Actualmente existe una amplia oferta de productos vegetales amparados por diferentes denominaciones de calidad. De hecho hay once aceites de oliva virgen (del Bajo Aragón, de Baena, de Gata-Hurdes, de Les Garrigues, de los Montes de Toledo, de Priego de Córdoba, de la Sierra de Cazorla, de la Sierra de Segura, de Sierra Mágina y de Siurana), tres arroces (de Valencia, del Delta del Ebro y de Calasparra), dos especias y condimentos (Azafrán de la Mancha y Pimentón de Murcia), un encurtido vegetal (las Berenjenas de Almagro), once frutas (Cereza del Jerte, Cereza de la Montaña de Alicante, Cítricos Valencianos, Clementinas de las Tierras del Ebro, Kaki de la Ribera del Xúquer, Manzana Reineta del Bierzo, Melocotón de Calanda, Nísperos de Callosa d'en Sarriá, Pasas de Málaga, Poma de Girona y Uva Embolsada de Vinalopó), un fruto seco (Avellana de Reus), cinco hortalizas (Alcachofa de Tudela, Calçot de Valls, Espárrago de Huétor-Tájar, Espárrago de Navarra y Pimiento del Piquillo de Lodosa), tres legumbres (Faba Asturiana, Judías de El Barco de Ávila y Lenteja de la Armuña) y un tubérculo (Chufa de Valencia).

La producción de aceite de calidad apto para ser protegido llega hasta las 26.200 toneladas anuales, apenas un 32% de la producción total de las zonas consideradas. La comercialización se sitúa en algo menos de unas 15.000 toneladas anuales, de las que 10.600 se destinan a los mercados internos, cerca de 3.600 se venden en otros países de la



Unión Europea, mientras que apenas 520 toneladas se comercializan en otros países.

El aceite de Siurana acapara el 37,6% de las ventas, seguido a bastante distancia por el de Baena (17%), el de Les Garrigues (13,1%), el de Priego (11,3%), el de Sierra Mágina (7,5%) y el de los Montes de Toledo (6,8%). Desde 1989 el número de aceites amparados por Denominaciones de Origen se ha cuadruplicado, mientras que la comercialización se ha incrementado en un 286%.

Por lo que hace referencia a los arroces, se comercializan anualmente algo más de 15.300 toneladas, por un valor de 9,40 millones de euros.

Hay que tener en cuenta que la producción de arroz protegido llega hasta las 55.000 toneladas. El arroz del Delta del Ebro representa el 58% de las ventas, seguido por el de Valencia (28%) y el de Calasparra (14%).

La producción protegida de azafrán de la Mancha llega a los 200 kilos, de los que 181,3 se comercializan en España, apenas 1 kilo se dirige hacia otros países de la Unión Europea y los restantes 17,7 kilos son vendidos en otros países. El valor de esa producción es de 0,20 millones de euros. Anualmente se producen 807 toneladas de berenjenas de Almagro, cuyo valor llega hasta 1,12 millones de euros.

El grupo de las frutas amparadas por denominaciones de calidad ha crecido de forma notable en los últimos tiempos,

CUADRO Nº 3

**BEBIDAS ESPIRITUOSAS CON DENOMINACIÓN ESPECÍFICA (DE)
Y DENOMIACIÓN GEOGRÁFICA (DG)**

ANDALUCÍA	DE BRANDY DE JEREZ
BALEARES	DG PALO DE MALLORCA
CATALUÑA	DG RATAFIA CATALANA
GALICIA	DE ORUJO DE GALICIA
MADRID	DG CHINCHÓN
NAVARRA	DE PACHARÁN NAVARRO
COMUNIDAD VALENCIANA	DE ANÍS DE ALICANTE, DE CANTUESO DE ALICANTE, DE APERITIVO CAFÉ DE ALCOY, DE HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA

FUENTE: MAPA.



La producción amparada de miel se acerca a los 60.000 kilos, aunque tan solo se comercializan 38.000 kilos, de los que la práctica totalidad se vende en España. Su valor económico ronda los 0,10 millones de euros. La Denominación de Origen fue reconocida en 1993 y desde entonces ha experimentado grandes oscilaciones en sus cifras de producción. En la actualidad, se comercializa un 36% más que en el momento de la constitución de la Denominación de Origen.

Por lo que hace referencia a los turrones, la producción total llega a las 10.750 toneladas, de las que 9.200 se venden en nuestro país, algo menos de 300 en otros mercados de la Unión Europea y las restantes 1.150 toneladas en otros países, especialmente de Latinoamérica. El valor global de esas producciones alcanza los 65,46 millones de euros, de los que el 50,7% corresponde al turrón de Alicante, el 42,7% al de Jijona y sólo un 6,6% al de Agramunt. Desde 1992, el número de Denominaciones Específicas de turrón se ha triplicado, mientras que el volumen comercializado ha crecido en un 38,4%.

ya que en 1992 apenas había tres Denominaciones que han pasado a once en la actualidad, mientras que la producción se ha multiplicado por seis, llegando a 160.000 toneladas. La comercialización, en cambio, apenas llega a las 76.700 toneladas, de las que la mitad se dirige hacia otros países de la Unión Europea. El valor económico de estas producciones ronda los 73 millones de euros. La partida más importante es la de los nisperos de Sarriá (23,9%), seguidos por las uvas de Vinalopó (22%), las cerezas del Jerte (17,2%), los kakis del Xúquer (11,9%) y las pomos de Girona (10,6%). La producción de avellanas de Reus con Denominación de Origen supera las 15.400 toneladas anuales.

Las cinco hortalizas protegidas presentan una producción conjunta de 8.200 toneladas, con un valor de 28,01 millones de euros. La más importante es el espárrago de Navarra, ya que representa el 79,4% de la cifra global de negocio. A continuación aparecen los pimientos de piquillo (16,9%), los espárragos de Huétor-Tájar (3,5%) y los calçots de Valls (0,2%). No hay cifras disponibles sobre las alcachofas de Tudela. La evolución de este grupo muestra que, aunque las producciones amparadas han pasado de 2 a 5, las cantidades certificadas ape-

nas han sufrido modificaciones, aunque la comercialización de las hortalizas amparadas ha crecido en un 166%.

En el caso de las legumbres, la producción supera actualmente las 640 toneladas, aunque la comercialización no pasa de las 313 toneladas, dirigidas en su práctica totalidad a los mercados internos. El valor de esas producciones llega a 1,16 millones de euros, de los que el 43% corresponde a las fabes asturianas, el 29% a las judías de El Barco y el restante 28% a las lentejas de la Armuña. Desde 1989 la comercialización de estas producciones se ha incrementado en un importante 562%.

Por último, hay que reseñar que la producción de chufas con Denominación de Origen supera las 2.700 toneladas, de las que el 75% se comercializa en el mercado interior. Su valor se sitúa en torno a los 3,68 millones de euros.

OTROS PRODUCTOS CON DENOMINACIONES DE ORIGEN O ESPECÍFICAS

Dentro de este capítulo es preciso hacer referencia a la Miel de la Alcarria, que cuenta con una Denominación de Origen, y las Denominaciones Específicas de los turrones de Jijona, Alicante y Agramunt.

BEBIDAS ESPIRITUOSAS CON DENOMINACIÓN

En la actualidad diez bebidas espirituosas cuentan con el amparo de alguna Denominación Específica o Geográfica. Por cifras de producción, la Denominación Específica Brandy de Jerez es, sin duda, la más importante. Se encuentran

CUADRO N° 4

DISTRIBUCIÓN DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN DE VINOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

ANDALUCÍA	JEREZ-XÉRÈS-SHERRY, MANZANILLA SANLÚCAR DE BARRAMEDA, CONDADO DE HUELVA, MÁLAGA, MONTILLA-MORILES
ARAGÓN	CARIÑENA, CAMPO DE BORJA, CAVA (*), SOMONTANO, CALATAYUD
BALEARES	BINISALEM-MALLORCA, PLA I LLEVANT
CANARIAS	TACORONTE-ACENTEJO, LANZAROTE, LA PALMA, YCODEN-DAUTE-ISORA, EL HIERRO, VALLE DE OROTAVA, ABONA, VALLE DE GÜIMAR
CASTILLA Y LEÓN	RUEDA, RIBERA DEL DUERO, TORO, BIERZO, CIGALES
CASTILLA-LA MANCHA	VALDEPEÑAS, LA MANCHA, ALMANSA, MÉNTRIDA, JUMILLA (*), MONDÉJAR
CATALUÑA	TARRAGONA, PRIORATO, ALELLA, PENEDÉS, PLA DE BAGES, CAVA (*), AMPURDÁN-COSTA BRAVA, TERRA ALTA, COSTERS DEL SEGRE, CONCA DE BARBERÁ, CATALUÑA
EXTREMADURA	RIBERA DEL DUERO, CAVA (*)
GALICIA	RIBEIRO, VALDEORRAS, RIAS BAIXAS, MONTERREY, RIBEIRA SACRA
MADRID	VINOS DE MADRID
MURCIA	JUMILLA (*), YECLA, BULLAS
NAVARRA	NAVARRA, CAVA (*), RIOJA (*)
PAÍS VASCO	RIOJA (*), CHACOLÍ DE GETARIA, CHACOLÍ DE BIZKAIA, CAVA (*)
LA RIOJA	RIOJA (*), CAVA (*)
COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA, UTIEL-REQUENA, ALICANTE, CAVA (*)



(*) Denominaciones de Origen que afectan a más de una comunidad autónoma.

FUENTE: MAPA.

registrados 32 elaboradores y se comercializaron durante 2001 unos 696.000 hectolitros, con un importante crecimiento interanual del 31,4%. El mercado interior absorbe el 67,4% de la oferta total. El 82,8% del brandy vendido en España es de solera, el 15% está compuesto por soleras reserva, mientras que tan sólo el 2,2% es el porcentaje del brandy de solera gran reserva.

El principal mercado exterior del brandy español es Filipinas, con el 25% del total, seguida por México (21%), China (16%), Alemania (9%) y Venezuela y Gran Bretaña, con el 4% en cada caso.

En segundo lugar aparece el pacherán navarro, con una producción de 73.900 hectolitros, obtenidos a partir de algo menos de 950.000 kilos de endrinas. El valor de esa producción ronda los 44,41

millones de euros. El comercio interior absorbe el 97% de la producción total. Los principales mercados exteriores son los de Francia y Alemania, seguidos a bastante distancia por Estados Unidos y Andorra.

Las restantes bebidas espirituosas amparadas por denominaciones de calidad tienen mucha menos importancia. El anís de Chinchón comercializa anualmente algo menos de 23.000 hectolitros en España y otros 7.450 hectolitros en el extranjero.

Todas las bebidas espirituosas de Alicante llegan hasta los 19.600 hectolitros, consumidos de manera íntegra en nuestro país, mientras que las cifras del orujo gallego apenas superan los 2,750 hectolitros y las de la ratafia catalana rozan los 500 hectolitros.

VINOS CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN

Los vinos forman el grupo más importante dentro de todos los productos amparados por este tipo de figuras de defensa y promoción de la calidad. España fue pionera en la definición de las Denominaciones de Origen, pues ya en 1932, con el Estatuto del Vino, se definieron parámetros de calidad para delimitar áreas de producción específicas, en lo que constituye un claro antecedente del sistema que está en vigor hoy en día.

Actualmente hay 56 Denominaciones de Origen que amparan a otros tantos vinos. Todas las comunidades autónomas, con excepción de Asturias y Cantabria, poseen al menos una Denominación de Origen.

La superficie de viñedo inscrita en los registros de las diferentes Denominaciones

nes de Origen llega a las 641.600 hectáreas, casi el 57% de la superficie española dedicada a este cultivo, cuando en la campaña 1982/83 apenas suponía el 30%, con cerca de 490.000 hectáreas. En los años 91/92 esa superficie suponía el 46,3%, con 636.000 hectáreas. Estos datos indican que, aunque la superficie general de viñedo tiende a reducirse en nuestro país, la dedicada a la producción de vinos de calidad ha aumentado, tanto en términos absolutos como relativos.

La Denominación de Origen con mayor superficie inscrita es la de La Mancha, con el 30% del total. A continuación aparecen las de Rioja (9%), Utiel-Requena y Jumilla (6% en cada caso), Valdepeñas (5%), Penedés (4%), Valencia (3%) y Navarra (2%).

El número de viticultores supera los 164.700, mientras que el de bodegas inscritas llega a las 6.350, de las que



poco más de 2.600 son embotelladoras. La Denominación de Origen Calificada Rioja presenta el mayor número de bodegas, con 3.131, seguida a mucha distancia por La Mancha (532), Penedés (274) y Cava (272).

El vino calificado en la cosecha de 2000 fue de cerca de 11,2 millones de hectolitros, con un incremento interanual del 22,1%. Las principales producciones fueron las de Rioja (3,1 millones

de hectolitros), Cava (1,8 millones), La Mancha (algo más de 1 millón), Valdepeñas (762.600 hectolitros), Jerez y Manzanilla (677.600 hectolitros), Penedés (588.000), Valencia (525.300), Utiel-Requena (441.400) y Ribera del Duero (403.100 hectolitros). En el extremo opuesto aparecen los vinos canarios de El Hierro y Valle de Güimar, con poco más de 1.700 hectolitros en cada caso, y los de Abona y Monterrey, con unos 2.700 hectolitros.

Por lo que hace referencia al comercio de vinos con Denominación de Origen durante la campaña 2000/2001 superó ligeramente los 9,8 millones de hectolitros, de los que el 62% correspondió a ventas en el interior y el 38% restante a las exportaciones.

En España, el Rioja es el vino de calidad más consumido, con el 22,3% del total. A continuación se sitúan el cava (12,2%), los vinos de La Mancha (8,8%),



los de Valdepeñas (7,1%), Penedés (4,3%), Navarra (4,2%), Tarragona (3,9%), Ribera del Duero (3,2%) y Terra Alta (2,8%).

En el comercio exterior, la partida más importante es la del cava (19,7% del total), seguida por las de Jerez y Manzanilla (15,2%), Rioja (13,4%), Valencia (10,4%), La Mancha (5,9%), Utiel-Requena (4,7%), Valdepeñas (4,5%), Penedés (3,8%) y Navarra (3,6%).

Por tipos de vinos, los que presentan un mayor volumen comercializado son los tintos (52% del total), seguidos por los blancos (17%), espumosos (16%), de licor (9%) y rosados (6%).

Entre los vinos tintos, los más demandados son los de Rioja (33,2% del total), seguidos por los de Valdepeñas (10,2%), La Mancha (9,4%) y Valencia (6,4%). Por lo que se refiere a los blancos destacan los de La Mancha (16,4%), Tarragona (13,9%), Montilla-Moriles (10,3%) y Rueda (10,1%). Dentro de los vinos de licor, los de Jerez y Manzanilla son los más importantes (84,8% del total), seguidos a mucha distancia por los de Montilla-Moriles (5,7%) y Valencia (3,4%): Por último, entre los rosados, los principales son los de Navarra (22,7%), Rioja (14,1%), Valencia (11,1%) y Cigales y Valdepeñas, con el 6,5% en cada caso..

Las exportaciones de vinos españoles con Denominación de Origen rozaron los 3,7 millones de hectolitros, de los que el 79% se vendió en otros países miembros de la UE, el 9% en otros países europeos, el 5% en Estados Unidos y el 7% restante en una relación creciente de países. El 82% de las exportaciones es de vinos embotellados, mientras que el 18% está constituido por vinos a granel. Dentro de la UE, los principales mercados son los de Alemania (35% del total), Reino Unido (24%), Holanda (12%), Dinamarca (9%) y Suecia y Francia, con el 6% respectivamente. Fuera de la Unión Europea, los clientes más importantes de los vinos de calidad de nuestro país son Suiza (7% del total), Estados Unidos, Noruega, Japón, Canadá y México.



LA AGRICULTURA ECOLÓGICA

La superficie dedicada a la agricultura ecológica en España durante 2001 superó las 485.000 hectáreas, con un importante incremento interanual del 27,3%. En 1991 apenas aparecían registradas en los Consejos Reguladores de Agricultura Ecológica unas 4.235 hectáreas y hasta 1996 no se superaron las 100.000 hectáreas. Desde ese año las tasas de crecimiento han sido muy significativas ya que la secuencia es como sigue: 152.105 hectáreas (1997), 269.465 hectáreas (1998), 352.164 hectáreas (1999) y 380.920 hectáreas (2000). Del territorio actualmente reconocido como de producción ecológica, el 50% del total está ya plenamente calificado en Agricultura Ecológica, el 24% aparece en conversión, mientras que el restante 26% se declara en su primer año de prácticas.

El número total de operadores registrados llega hasta los 16.521, lo que supone un 17,5% más que en 2000. De éstos 15.607 aparecen como productores, mientras que otros 914 son elaboradores. Los incrementos interanuales son del 16,5% en el primer caso y del 37,2% en el segundo. Además existen 25 importadores dedicados a este tipo de productos, frente a los 10 del año anterior. El valor estimado de la producción ecológica comercializada durante 2001 fue de 133,2 millones de euros, un 30,3% más que en el ejercicio precedente.

En Extremadura se encuentran inscri-

tos 7.121 productores, lo que supone el 45,6% del total. En segundo lugar aparece Andalucía, con 3.983 productores (25,5%), mientras que, a bastante distancia, está situada la Comunidad Valenciana, con 670 productores ecológicos (4,3%). En el caso de los elaboradores Andalucía ocupa el primer puesto, con 190 inscritos, lo que supone el 20,8% de todo el censo, seguida por Cataluña, con 160 elaboradores (17,5%) y la Comunidad Valenciana, con 91 (9,9%).

Por tipos de ocupaciones, la superficie más extensa, 199.346 hectáreas, está compuesta por pastos, praderas y forrajes. A continuación aparece el olivar, con 82.246 hectáreas, los cereales, leguminosas y otros (68.462 has.), los bosques y recolección silvestre (40.176 has.), las tierras en barbecho y abono verde (38.068 has.), los frutos secos (33.100 has.), las vides (11.840 has.), los frutales (3.424 has.), las hortalizas y tubérculos (2.692 has.), las plantas aromáticas y medicinales (2.299 has.) y los cítricos (909 has.).

Por comunidades autónomas, Extremadura presenta la mayor superficie inscrita en los registros de agricultura ecológica, con el 35,7% del total. A continuación aparecen Andalucía (22,1%), Cataluña (10,5%), donde se ha registrado un espectacular crecimiento de este tipo de producciones y Aragón (9,8%). En un tercer nivel y con porcentajes relativamente similares aparecen Navarra (3,9%), Comunidad Valenciana (3,8%), Murcia (3,5%), Castilla y León (3,3%) y Castilla-La Mancha (3,1%). Cierran la relación Baleares (1,2%), Canarias (1,1%), Cantabria (0,7%), La Rioja (0,5%), Galicia (0,4%), Madrid (0,4%), el País Vasco (0,1%), y Asturias (0,06%).

El número total de explotaciones ganaderas ecológicas es de 1.327, de las que el 54% son de vacuno, el 26% de ovino, el 6% de avicultura y caprino respectivamente, el 4% de porcino, el 3% de apicultura y el 1% de otros animales. Dentro de las explotaciones de vacuno, hay 685 dedicadas a la producción cárnica y 25 a la láctea. En el caso del ovi-



no, 330 explotaciones se destinan a carne y 12 a la producción láctea. De las explotaciones de caprino 53 se dedican a carne y 25 a leche. Las explotaciones de porcino son 55, mientras que hay 64 explotaciones dedicadas a la producción de huevos y 21 a la de carne de aves. Las explotaciones apícolas son 43.

En los registros de los diferentes Consejos Reguladores de la Agricultura Ecológica están inscritas 997 industrias, de las que un 81,6% realiza actividades vinculadas con la producción vegetal, mientras el restante 18,4% está orientado hacia las producciones animales.

Las industrias dedicadas a la elaboración de producciones vegetales ecológicas son 814, de las que 166 se orientan hacia la manipulación y envasado de productos hortofrutícolas frescos, 135 son bodegas y embotelladoras de vinos, 120 almazaras, 97 panificadoras y productoras de pastas alimenticias, 94 es-



tán dedicadas a la manipulación y envasado de granos, 70 se dedican a las conservas, semiconservas y zumos vegetales, 58 a la manipulación y envasado de frutos secos, 27 a la elaboración de especias y plantas aromáticas y medicinales, otras 27 a los preparados alimenticios confitería y pastelería, y 20 a las galletas.

Las industrias relacionadas con la producción ganadera ecológica son 183. Los principales grupos son las dedica-

das a la leche y a la elaboración de quesos y derivados lácteos (32), los madereros y salas de despiece (25), las de miel (24), las de carnes frescas (19), las de huevos (11) y las de embutidos y salazones cárnicos (3). Hay otras 69 empresas que no se clasifican en estas categorías.

En Andalucía se encuentra radicado el 19,4% de todas esas industrias, seguida muy de cerca por Cataluña (19,1%). A bastante distancia aparecen la Comunidad Valenciana (9,3%), Navarra (7,4%), Murcia (7,2%), Asturias (6,2%), La Rioja (4,6%), Madrid (4,2%), Castilla-La Mancha (3,8%), Canarias (3,7%) y Castilla y León (3,4%). En los últimos puestos aparecen Galicia (2,5%), Extremadura (2,4%), Baleares (2,3%), Aragón y el País Vasco (2% en cada caso) y Cantabria con el 0,4%. ■

HÉCTOR SAINZ
Periodista