



Distribución mayorista de frutas y hortalizas

El protagonismo de la Red de MERCAS

Las empresas mayoristas ubicadas en las instalaciones de la Red de MERCAS mantienen un protagonismo destacado en la comercialización de frutas y hortalizas, tanto hacia la distribución minorista como hacia las empresas de consumo institucional, hostelería y restauración.

Una posición de liderazgo que se mantiene en términos absolutos y relativos durante los últimos años, a pesar de los cambios vertiginosos que se han producido en la distribución minorista, sobre todo en las grandes cadenas de supermercados e hipermercados. Y ello está siendo posible, entre otros factores, por el esfuerzo de modernización de las estructuras del comercio mayorista en la Red de MERCAS, así como por la existencia de un comercio minorista especializado en este sector que sigue con-

tando con la mayor cuota de mercado en la distribución minorista.

Asimismo, otro factor que explica la adecuación de las empresas instaladas en la Red de MERCAS a la evolución del comercio y los hábitos de consumo es la proliferación de empresas ubicadas en las Zonas de Actividades Complementarias con que cuentan todas las MERCAS, desde las que se refuerza la actividad propia de los mercados mayoristas y se favorece la oferta de productos de cuarta y quinta gama, platos preparados, etcétera.

La Red de MERCAS está formada por 23 Unidades Alimentarias, en las que están ubicadas unas 1.250 empresas especializadas en frutas y hortalizas, dentro de las instalaciones de los mercados mayoristas, y otras 250 empresas localizadas en las Zonas de Actividades Com-

plementarias, que se dedican al envasado, manipulación y distribución de este tipo de productos.

Durante 2003, la comercialización global de frutas y hortalizas en la Red de MERCAS superó los 5 millones de toneladas, de los que unos 4,2 millones corresponden a las ventas dentro de los mercados mayoristas. El valor global de estas ventas se aproximó a 4.000 millones de euros, de los que unos 3.400 son de comercialización en los mercados mayoristas.

Los volúmenes totales de frutas y hortalizas comercializados en la Red de MERCAS representan, por tanto, cerca del 75% del consumo total de estos productos en España, que ascendió a 6,85 millones de toneladas en 2003 de estos alimentos consumidos en España en dicho ejercicio.



El protagonismo de la Red de MERCAS

COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN LA RED DE MERCAS

DATOS DE 2003

MERCAS	FRUTAS		HORTALIZAS		PATATAS		TOTAL	
	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%
MERCALICANTE	42.018	2,0	19.355	1,3	4.696	0,9	66.069	1,6
MERCASTURIAS	46.207	2,2	18.993	1,3	16.539	3,1	81.739	2,0
MERCABADAJEZ	7.914	0,4	5.259	0,4	1.883	0,4	15.056	0,4
MERCABARNA	446.475	21,4	335.980	22,6	178.839	33,3	961.294	23,4
MERCABILBAO	126.234	6,0	48.823	3,3	12.353	2,3	187.410	4,6
MERCACÓRDOBA	29.144	1,4	26.430	1,8	11.468	2,1	67.042	1,6
MERCAGALICIA	9.817	0,5	1.847	0,1	589	0,1	12.253	0,3
MERCAGRANADA	57.143	2,7	43.506	2,9	17.053	3,2	117.702	2,9
MERCAIRUÑA	17.310	0,8	14.479	1,0	4.012	0,7	35.801	0,9
MERCAJEREZ	23.623	1,1	12.853	0,9	10.491	2,0	46.967	1,1
MERCALASPALMAS	87.102	4,2	75.690	5,1	38.422	7,2	201.214	4,9
MERCALEÓN	9.907	0,5	6.759	0,5	2.048	0,4	18.714	0,5
MERCAMADRID	578.263	27,7	413.986	27,8	72.991	13,6	1.065.240	25,9
MERCAMÁLAGA	88.093	4,2	75.787	5,1	11.443	2,1	175.323	4,3
MERCAMURCIA	34.359	1,6	38.544	2,6	8.973	1,7	81.876	2,0
MERCAPALMA	64.325	3,1	58.460	3,9	17.944	3,3	140.729	3,4
MERCASALAMANCA	42.995	2,1	19.286	1,3	6.122	1,1	68.403	1,7
MERCASANTANDER	22.839	1,1	10.778	0,7	6.965	1,3	40.582	1,0
MERCASEVILLA	121.983	5,8	84.687	5,7	62.617	11,7	269.287	6,5
MERCATENERIFE	69.204	3,3	36.184	2,4	17.505	3,3	122.893	3,0
MERCAVALENCIA	73.419	3,5	80.808	5,4	17.611	3,3	171.838	4,2
MERCAZARAGOZA	91.705	4,4	60.401	4,1	16.034	3,0	168.140	4,1
TOTAL RED	2.090.079	100,0	1.488.895	100,0	536.598	100,0	4.115.572	100,0

NOTA: Estos datos incluyen los volúmenes comercializados en los mercados mayoristas de cada MERCA, a los que habría que añadir los correspondientes a las empresas ubicadas en las Zonas de Actividades Complementarias.

FUENTE: MERCASA.





Una cuota de mercado a nivel nacional que es aún mayor si se toma como referencia el consumo en las áreas de influencia más próximas a cada Unidad Alimentaria de la Red de MERCAS.

Los clientes más importantes para las empresas mayoristas ubicadas en la Red de MERCAS son las empresas de distribución minorista. En tal sentido, hay que tener en cuenta que el 46% de las frutas frescas destinadas al consumo en los hogares se adquiere en tiendas tradicionales, el 30,7% en supermercados, un 10% en hipermercados, el 6,4% en mercadillos callejeros y un 4,6% se corresponde al autoconsumo.

Por su parte, las compras de hortalizas para consumo doméstico se realizan principalmente también en tiendas tradicionales (42%), seguidas de los super-

mercados, con casi el 29% de las ventas, y el autoconsumo, con cerca del 10,9%, que supera a los supermercados (10,7%) y las ventas de los mercadillos callejeros (5,9%).

Los distribuidores tienen las mayores cuotas de mercado de venta de frutas y hortalizas frescas a establecimientos de restauración y hostelería (36,1% para el primer caso y 33,2% para el segundo), seguidos por los mayoristas (23,1% y 26,8%, respectivamente) y las tiendas tradicionales (20,2% y 19,8%). Los supermercados tienen cuotas del 5,7% en frutas frescas y el 5% en hortalizas.

La Red de MERCAS está formada por las siguientes Unidades Alimentarias: Mercalgeciras, Mercalicante, Mercasturias, Mercabadajoz, Mercabarna, Mercabilbao, Mercacórdoba, Mercagalicia,

Mercagranada, Mercairuña, Mercajerez, Mercalaspalmas, Mercaleón, Mercamadrid, Mercamálaga, Mercamurcia, Mercapalma, Mercasalamanca, Mercasantander, Mercasevilla, Mercatenerife, Mercavalencia y Mercazaragoza.

Todas ellas cuentan con Mercados Mayoristas de Frutas y Hortalizas, en cuya actividad comercial las frutas representan el 51% en volumen, las hortalizas el 36% y las patatas el 13%.

EL ORIGEN DE LOS PRODUCTOS

El origen de los productos hortofrutícolas que se comercializan en la Red de MERCAS es fundamentalmente nacional. Así, en líneas generales, los cítricos proceden de la Comunidad Valenciana, los plátanos de Canarias y buena parte del resto de la fruta viene desde la zona de Lérida o Aragón. En el caso de las hortalizas, destacan especialmente por su volumen de producción Almería, Málaga y Granada, dentro de Andalucía, así como la Región de Murcia.

En concreto, el volumen de frutas y hortalizas de origen nacional comercializado durante 2003 en los Mercados Mayoristas de la Red de MERCAS alcanzó los 3,26 millones de toneladas, lo que supone casi el 80% del total, mientras que el 13%, esto es, unas 539.000 toneladas, procedían de la importación, principalmente de países de la Unión Europea. El 7,6% restante, que supone cerca de 311.500 toneladas, corresponden a frutas y hortalizas "sin origen" clarificado.

El protagonismo de la Red de MERCAS



En cuanto a la procedencia nacional, Andalucía se erige como la principal comunidad autónoma en el abastecimiento de frutas y hortalizas en la Red de MERCAS, con casi 900.000 toneladas en 2003 (el 27% de las entradas de estos

productos de origen nacional), destacando las provincias de Almería (353.923 toneladas), Málaga (219.785 toneladas), Granada (111.499 toneladas) y Huelva (62.397 toneladas).

A continuación, y con una destacada diferencia con respecto a Andalucía, se encuentra la Comunidad Valenciana, con el 19% y cerca de 620.000 toneladas en 2003, seguida de la Región de Murcia (el 11% y 360.000 toneladas), Canarias (10,4% y 341.000 toneladas) y Cataluña, de la que proceden 328.000 toneladas de frutas y hortalizas (10%).

Atendiendo a las 539.000 toneladas de frutas y hortalizas procedentes de la importación que se comercializaron durante 2003 en la Red de MERCAS, el 64% tuvo su origen en los países de la Unión Europea, principalmente Francia (233.000 toneladas), Bélgica (37.062 toneladas), Gran Bretaña (24.657 toneladas) y Holanda (13.688 toneladas).

A gran distancia de la UE se sitúa el continente americano con 88.000 toneladas, lo que supone el 16,3%, y en el que los principales países abastecedores son Chile, Brasil, Ecuador y Argentina; África con 46.881 toneladas (8,7%); los países europeos extracomunitarios con 42.127 toneladas (7,8%), y Oceanía, en concreto Nueva Zelanda, que abasteció en 2003 a la Red de MERCAS con 13.095 toneladas de frutas y hortalizas.

Las patatas (con el 13% del total), las naranjas (10%) y los tomates (9%) son las frutas y hortalizas más comercializadas en la Red de MERCAS. Dentro del grupo de las frutas, tras las naranjas, se situaron los plátanos y las manzanas; mientras que entre las hortalizas, tras los tomates, los mayores volúmenes corresponden a las lechugas, las cebollas, los pimientos, las zanahoras y las judías verdes.



COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN LA RED DE MERCAS POR VARIEDADES

DATOS DE 2003. TONELADAS

FRUTAS		HORTALIZAS	
AGUACATES	14.919	ACELGAS	32.887
ALBARICOQUES	20.913	AJOS	18.463
CEREZAS	22.881	ALCACHOFAS	28.699
CHIRIMOYAS	15.930	APIOS	8.733
CIRUELAS	27.843	BERENJENAS	29.655
FRESONES	56.486	CALABACINES	41.140
KIWIS	50.588	CEBOLLAS	137.371
LIMONES	71.422	COLES	46.818
MANDARINAS	89.076	COLIFLORES	42.321
MANZANAS	254.121	CHAMPIÑONES Y SETAS	17.076
MELOCOTONES	118.100	ESPÁRRAGOS	10.331
MELONES	158.878	ESPINACAS	7.225
NARANJAS	416.549	HABAS VERDES	4.931
NECTARINAS	37.259	JUDÍAS VERDES	53.623
NÍSPEROS	4.205	LECHUGAS	239.895
PERAS	149.832	PEPINOS	41.468
PIÑAS	31.634	PIMIENTOS	127.890
PLÁTANOS Y BANANAS	294.884	PUERROS	24.585
POMELOS	9.174	TOMATES	374.017
SANDÍAS	105.295	ZANAHORIAS	66.634
UVAS	70.916	RESTO HORTALIZAS	135.133
RESTO FRUTAS	69.174	TOTAL HORTALIZAS	1.488.895
TOTAL FRUTAS	2.090.079	PATATAS	536.598
TOTAL FRUTAS Y HORTALIZAS		4.115.572	

NOTA: Estos datos incluyen los volúmenes comercializados en los mercados mayoristas de cada MERCA, a los que habría que añadir los correspondientes a las empresas ubicadas en las Zonas de Actividades Complementarias.

FUENTE: MERCASA.



MERCADOS MAYORISTAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN LA RED DE MERCAS

MERCALGECIRAS

El mercado de Frutas y Hortalizas de esta Unidad Alimentaria ha comenzado a funcionar en 2004. Está compuesto por seis módulos, gestionados por cuatro empresas mayoristas del sector hortofrutícola, que cuentan cada uno de ellos con 80 metros cuadrados de exposición de mercancías y 50 metros cuadrados

de oficinas. Mercalgeciras espera comercializar cerca de 100.000 toneladas de frutas y hortalizas al año.

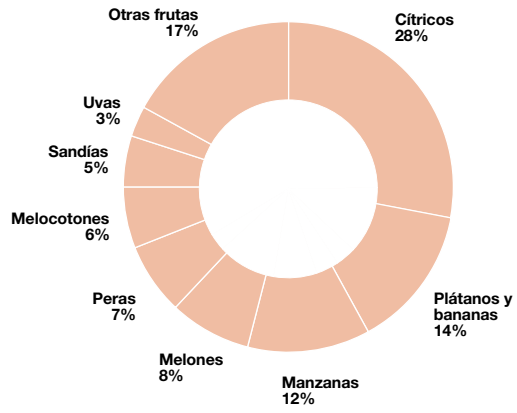
MERCALICANTE

Las instalaciones de su Mercado de Frutas y Hortalizas ocupan una superficie de 11.963 metros cuadrados, lo que supone el 7,1% de la superficie global de esta Unidad Alimentaria, cifrada en 168.285 metros cuadrados. En él desarrollan su actividad 31 empresas mayoristas, que comercializa-

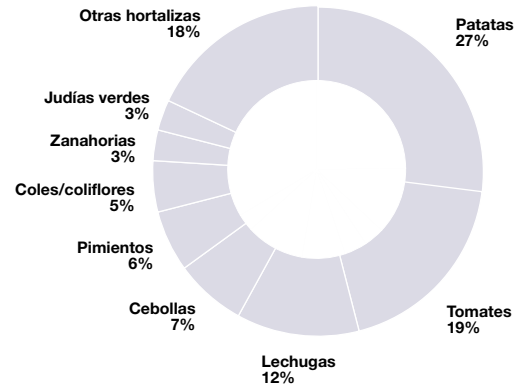
ron en 2003 unas 66.000 toneladas de frutas y hortalizas; en concreto, 42.018 toneladas de frutas frescas, 19.355 toneladas de hortalizas y 4.696 toneladas de patatas, volumen de comercialización que supone el 1,6% del total de la Red de MERCAS y un valor próximo a los 37 millones de euros. Mercalicante cuenta en su Zona de Actividades Complementarias (ZAC) con una empresa de almacenamiento, manipulación, envasado y distribución de frutas y hortalizas y un Si-

**PRINCIPALES VARIEDADES DE FRUTAS Y HORTALIZAS COMERCIALIZADAS EN LA RED DE MERCAS
DATOS DE 2003**

FRUTAS



HORTALIZAS Y PATATAS



FUENTE: Mercasa.



El protagonismo de la Red de MERCAS

tuado de Productores donde los agricultores vendieron directamente en 2003 cerca de 1.700 toneladas de estos productos.

MERCASTURIAS

El Mercado de Frutas y Hortalizas de esta Unidad Alimentaria tiene una superficie de 20.331 metros cuadrados, lo que supone el 18,05% de la superficie global de Mercasturias, cifrada en 112.588 metros cuadrados. En él desarrollan su actividad 18 empresas mayoristas, que en 2003 comercializaron 81.739 toneladas de frutas y hortalizas, un 6,7% más que en el ejercicio anterior. En concreto, las empresas ubicadas en Mercasturias comercializaron 46.207 toneladas de frutas frescas, 18.993 toneladas de hortalizas y 16.539 toneladas de patatas, volumen de comercialización que supone el 2% del total de la Red de MERCAS y un



valor próximo a los 52 millones de euros. En la Zona de Actividades Complementarias están instaladas 4 empresas de almacenamiento, manipulación, envasado y distribución de frutas y hortalizas. En el Situado de Productores los agricultores vendieron en 2003 cerca de 350 toneladas de productos hortofrutícolas.

MERCABADAJEZ

Las instalaciones del Mercado de Frutas y Hortalizas de Mercabadajoz tienen una superficie de 3.490 metros cuadrados, lo que supone el 4,8% de la superficie global de esta Unidad Alimentaria, cifrada en 72.306 metros cuadrados. En él desarrollan su actividad 7 empresas mayoristas, que en 2003 comercializaron 15.056 toneladas de frutas y hortalizas; en concreto, 7.914 toneladas de frutas frescas; 5.259 toneladas de hortalizas y 1.883 toneladas de patatas, volumen de



El protagonismo de la Red de MERCAS



comercialización que supone el 0,4% del total de la Red de MERCAS y un valor cercano a los 12,50 millones de euros. Este mercado incluye un Situado de Productores, donde los agricultores vendieron en 2003 unas 3.120 toneladas de estos productos.

MERCABARNA

Esta Unidad Alimentaria cuenta con un Mercado de Frutas y Hortalizas con una superficie de 79.701 metros cuadrados, esto es, el 9,2% de los 864.694 metros cuadrados de los que consta Mercabarna. En él desarrollan su actividad 197 empresas mayoristas, que en 2003 comercializaron 961.294 toneladas de frutas y hortalizas, un 4,2% más que en el año anterior. En concreto, en Mercabarna se comercializaron en 2003 un total de 446.475 toneladas de frutas frescas, 335.839 toneladas de hortalizas y 178.839 toneladas de patatas, volumen de comercialización que supone el 23,3% del total de la Red de MERCAS y un valor próximo a los 575 millones de euros. Esta Unidad Alimentaria cuenta en su Zona de Actividades Complementarias (ZAC) con 64 empresas de almacenamiento, manipulación, envasado y

distribución de frutas y hortalizas. También hay un Situado de Productores donde los agricultores venden directamente cerca de 3.800 toneladas anuales de estos productos.



ESTRUCTURA DE LOS MERCADOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE LA RED DE MERCAS

DATOS DE 2003

MERCAS	SUPERFICIE M ²	EMPRESAS
MERCALGECIRAS	4.388	4
MERCALICANTE	11.963	31
MERCASTURIAS	20.331	18
MERCABADAJEZ	3.490	7
MERCABARNA	79.701	197
MERCABILBAO	27.871	42
MERCACORDOBA	11.690	28
MERCAGALICIA	8.638	10
MERCAGRANADA	20.996	38
MERCAIRUÑA	8.615	15
MERCAJEREZ	5.868	14
MERCALASPALMAS	19.208	223
MERCALEON	6.700	12
MERCAMADRID	124.400	162
MERCAMALAGA	16.018	63
MERCAMURCIA	19.307	59
MERCAPALMA	14.488	43
MERCASALAMANCA	6.638	28
MERCASANTANDER	15.794	25
MERCASEVILLA	29.157	70
MERCATENERIFE	24.464	36
MERCAVALENCIA	31.272	62
MERCAZARAGOZA	33.250	36
TOTAL RED	544.247	1.223

FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2004).



MERCABILBAO

Mercabilbao cuenta con una superficie total de 134.000 metros cuadrados, de los que el 20,8%, esto es, 27.871 metros cuadrados, corresponden al Mercado de Frutas y Hortalizas. Tiene 76 puestos de venta ubicados en dos pabellones, a los que hay que añadir otros 19 puestos dedicados a la comercialización de plátanos y situados en otro pabellón. Todo ello se completa con un pabellón equipado con cámaras para la maduración y mantenimiento de plátanos. En este Mercado desarrollan su

actividad 42 empresas mayoristas, que en 2003 comercializaron 187.410 toneladas de frutas y hortalizas, en concreto, 126.234 toneladas de frutas frescas; 48.823 toneladas de hortalizas; y 12.353 toneladas de patatas, volumen de comercialización que supone el 4,5% del total de la Red de Mercas Asimismo, este mercado hortofrutícola posee un Situado de Productores en el que cerca de 150 agricultores y cooperativas del País Vasco comercializan unas 550 toneladas anuales de estos productos. Mercabilbao acoge tam-

bién, en su Zona de Actividades Complementarias operan 12 empresas de almacenamiento, manipulación, envasado y distribución de frutas y hortalizas; un espacio destinado a la elaboración y distribución de preparados de frutas y hortalizas; así como un almacén frigorífico con 39.000 metros cúbicos de capacidad.

MERCACÓRDOBA

Las instalaciones del Mercado de Frutas y Hortalizas de Mercacórdoba tienen una superficie de 11.690 metros

El protagonismo de la Red de MERCAS



cuadrados, lo que supone el 13,6% de la superficie global de esta Unidad Alimentaria, situada en 86.000 metros cuadrados. Las 28 mayoristas instalados en este mercado en 2003 comercializaron 67.042 toneladas de frutas y hortalizas, de las que 29.144 toneladas fueron de frutas frescas, 26.430 toneladas de hortalizas y 11.468 toneladas de patatas, volumen de comercialización que supone el 1,6% del total de la Red de MERCAS. El Mercado de Frutas y Hortalizas de Mercacórdoba incluye un Situado de Productores, con unas ventas próximas a las 350 toneladas, además de cámaras de conservación, una zona para la maduración de plátanos y un área de venta de encurtidos y aceitunas, junto a otros servicios complementarios. Además, esta Unidad Alimentaria cuenta en su Zona de Actividades Complementarias con 4 empre-

sas de almacenamiento, manipulación, envasado y distribución de frutas y hortalizas.

MERCAGALICIA

Las instalaciones del Mercado de Frutas y Hortalizas de Mercagalicía tienen una superficie de 8.638 metros cuadrados, lo que supone el 13,7% de la superficie global de esta Unidad Alimentaria, cifrada en 63.000 metros cuadrados. En él desarrollan su actividad 8 empresas mayoristas de frutas y hortalizas y 2 empresas de plátanos, que en el año 2003 comercializaron 12.253 toneladas de frutas y hortalizas, el 10,5% más que en el año anterior. En concreto, las ventas ascendieron a 9.817 toneladas de frutas frescas, 1.847 toneladas de hortalizas y 589 toneladas de patatas, volumen que supone el 0,3% del total de la Red



El protagonismo de la Red de MERCAS

de MERCAS. La evolución de las ventas durante el año refleja una mayor concentración estacional entre los meses de abril y julio.

MERCAGRANADA

Esta Unidad Alimentaria cuenta con un Mercado de Frutas y Hortalizas con una superficie de 20.996 metros cuadrados, esto es, el 9,4% de los 222.394 metros cuadrados del conjunto de Mercagránada. En él desarrollan su actividad 38 empresas mayoristas, que en 2003 comercializaron 117.702 toneladas de frutas y hortalizas. Por familias de productos, en Mercagránada se comercializaron 57.143 toneladas de frutas frescas, 43.506 toneladas de hortalizas y 17.053 toneladas de patatas, volumen de comercialización que supone el 2,8% del total de la Red de MERCAS. Esta Unidad Alimen-



taria cuenta en su Zona de Actividades Complementarias (ZAC) con 8 empresas de almacenamiento, manipulación, envasado y distribución de frutas y hortalizas.

MERCAIRUÑA

El Mercado de Frutas y Hortalizas de Mercairuña tiene una superficie de 8.615 metros cuadrados, el 15% de la superficie global de esta MERCA, situa-



El protagonismo de la Red de MERCAS



da en cerca de 168.000 metros cuadrados. En él desarrollan su actividad 15 empresas mayoristas, que en 2003 comercializaron 35.801 toneladas de frutas y hortalizas, de las que 17.310 toneladas fueron de frutas frescas, 14.479 toneladas de hortalizas y 4.012 toneladas de patatas, volumen de comercialización que supone el 0,9% del total de la Red de MERCAS.

MERCAJEREZ

Mercajerez cuenta con una superficie total de 56.975 metros cuadrados, de los que el 10,3%, esto es, 5.868 metros cuadrados, corresponden al Mercado de Frutas y Hortalizas. Las 14 empresas mayoristas instaladas en este mercado comercializaron en 2003 un total de 46.967 toneladas de frutas y hortalizas, el 1,2% más que en el ejercicio anterior, en el que el volumen de ventas se acercó a las

46.400 toneladas. En concreto, en Mercajerez se vendieron 23.623 toneladas de frutas frescas, 12.853 toneladas de hortalizas y 10.491 toneladas de patatas, los que supone el 1,1% del total de la Red de MERCAS y con un valor anual que supera los 28 millones de euros.

MERCALASPALMAS

Esta Unidad Alimentaria cuenta con un Mercado de Frutas y Hortalizas con una superficie de 19.208 metros cuadrados, esto es, el 6,1% de los 315.596 metros cuadrados de los que consta esta MERCA. Las 223 empresas mayoristas y los productores instalados en este mercado comercializaron en 2003 cerca de 201.200 toneladas de frutas y hortalizas, lo que supuso un incremento del 1,9% con respecto al año anterior. Del total comercializado en 2003, 87.102 toneladas lo fueron de frutas, 75.690 tone-



El protagonismo de la Red de MERCAS

ladas de hortalizas frescas y 38.422 toneladas de patatas, volumen de comercialización que supone el 4,9% del total de la Red de MERCAS. La estructura de este mercado favorece la convivencia de empresas de gran dimensión con los productores locales, que operan en el Situado de Productores y que en 2003 vendieron cerca de 12.600 toneladas de estos productos. Asimismo, Mercalaspalmas cuenta en su Zona de Actividades Complementarias con 17 empresas de almacenamiento, manipulación, envasado y distribución de frutas y hortalizas.

MERCALEÓN

El Mercado de Frutas y Hortalizas de Mercaleón tiene una superficie de 6.700 metros cuadrados, lo que supone el 16% de la superficie global de esta MERCA, situada en cerca de 42.000 metros cuadrados. Este mercado se compone de 26

puestos dedicados a mayoristas, más 3 puestos exclusivos de oferta directa realizada por 30 productores agrarios de la provincia. Con esta doble estructura se garantiza la oferta de productos regionales, así como de toda una amplia gama de productos nacionales y de importación. Mercaleón comercializó en el año 2003 un total de 18.714 toneladas de frutas y hortalizas, el 0,8% más que en el ejercicio precedente, en el que se alcanzaron las 18.564 toneladas, y que se repartieron en 17.310 toneladas de frutas frescas, 14.479 toneladas de hortalizas y 4.012 toneladas de patatas, volumen de comercialización que supone el 0,5% del total de la Red de MERCAS. Asimismo, los mayoristas cuentan con instalaciones de conservación y maduración de plátanos, que unidas a la recepción diaria de productos garantiza un perfecto abastecimiento en gama y calidad.



Mercaleón acoge también en sus instalaciones un Situado de Productores donde los agricultores vendieron directamente cerca de 1.140 toneladas de estos productos.



El protagonismo de la Red de MERCAS



MERCAMADRID

Esta Unidad Alimentaria cuenta con un Mercado de Frutas y Hortalizas con una superficie de 124.400 metros cuadrados, esto es, el 7,1% del 1.761.568 metros cuadrados que posee esta MERCA. Las 172 empresas mayoristas instaladas en este mercado comercializaron en 2003 un total de 1.065.240 toneladas

de diferentes productos. Una cifra global que incluye 578.263 toneladas de frutas, 413.986 toneladas de hortalizas y 72.991 toneladas de patatas, volumen que supone el 25,8% del total de la Red de MERCAS y con un valor próximo a los 760 millones de euros. Adicionalmente, este mercado cuenta con una nave, de 8.880 metros cuadrados de superficie, en la que hay instaladas 120 cámaras

con una capacidad total de 1.800 metros cúbicos destinadas a la maduración de plátanos para su posterior comercialización. Asimismo, en su Zona de Actividades Complementarias están instaladas 25 empresas de almacenamiento, manipulación, envasado y distribución de frutas y hortalizas. El Mercado de Frutas y Hortalizas de Mercamadrid concentra cada día la más amplia oferta de productos hortofrutícolas, tanto en diversidad y variedades como en volumen de los mismos, lo que le convierte en el mayor mercado hortofrutícola español y el segundo mayor de Europa.

MERCAMÁLAGA

Mercamálaga cuenta con una superficie total de 260.491 metros cuadrados, de los que el 6,1%, esto es, 16.018 metros cuadrados, corresponden al Mercado de Frutas y Hortalizas. Las 63 empresas



El protagonismo de la Red de MERCAS



mayoristas instaladas en este mercado comercializaron en el año 2003 un total de 175.323 toneladas de frutas y hortalizas, un 1,4% más que en 2002. En concreto, en los mercados mayoristas de Mercamálaga se vendieron en 2003 unas 88.093 toneladas de frutas frescas, 75.787 toneladas de hortalizas y

11.443 toneladas de patatas, volumen de comercialización que supone el 4,2% del total de la Red de MERCAS.

MERCAMURCIA

El Mercado de Frutas y Hortalizas de Mercamurcia tiene una superficie de 19.307 metros cuadrados, lo que supone el 6,8% de la superficie global de esta MERCA, situada en 285.635 metros cuadrados. Los 59 mayoristas de frutas y hortalizas instalados en Mercamurcia comercializaron en 2003 un total de 81.876 toneladas de estos productos, el 2,2% más que en 2002, y que se repartieron en 38.544 toneladas de hortalizas, 34.359 toneladas de frutas frescas y 8.973 toneladas de patatas, volumen de comercialización que supone el 2% del total de la Red de MERCAS y un valor de aproximadamente 63 millones de euros. En el Situado de Pro-

ductores, los agricultores venden cada año unas 12.800 toneladas de estos productos. Asimismo, en la ZAC hay 3 empresas de almacenamiento, manipulación, envasado y distribución de frutas y hortalizas.

MERCAPALMA

Mercapalma cuenta con una superficie total de 318.080 metros cuadrados, de los que el 4,5%, esto es, 14.488 metros cuadrados, corresponden al Mercado de Frutas y Hortalizas. Las 43 empresas mayoristas instaladas en este mercado comercializaron en el año 2003 un total de 140.729 toneladas de frutas y hortalizas, el 1,9% más que en el ejercicio anterior, en el que el volumen de ventas se acercó a las 138.159 toneladas. En concreto, en Mercapalma se comercializaron 64.325 toneladas de frutas frescas, 58.460 toneladas de hortalizas y



El protagonismo de la Red de MERCAS

17.944 toneladas de patatas, lo que supone el 3,4% del total de la Red de MERCAS y un valor superior a los 122 millones de euros. En la Zona de Actividades Complementarias (ZAC) de Mercapalma hay 15 empresas de almacenamiento, manipulación, envasado y distribución de frutas y hortalizas, así como un Situado de Productores en el que los agricultores de la isla de Mallorca venden directamente unas 4.500 toneladas anuales de estos productos.

MERCASALAMANCA

Los 28 mayoristas de frutas y hortalizas instalados en esta Unidad Alimentaria comercializaron en 2003 un total de 68.403 toneladas de estos productos, que se repartieron en 42.995 toneladas de frutas, 19.286 toneladas de hortalizas frescas y 6.122 toneladas de patatas, lo que supone el 1,7% del total de la



Red de MERCAS. Cuenta también con un Situado de Productores en el que los agricultores venden cada año unas 3.800 toneladas de estos productos. Mercasalamanca tiene una superficie total de 87.981 metros cuadrados, de los que el 7,6%, esto es, 6.638 metros

cuadrados, corresponden al Mercado de Frutas y Hortalizas.

MERCASANTANDER

Esta Unidad Alimentaria tiene un Mercado de Frutas y Hortalizas con una superficie de 15.794 metros cuadrados, esto es, el 8,7% de los 181.765 metros cuadrados de los que consta esta MERCA. Las 25 empresas mayoristas y los productores instalados en este mercado comercializaron en 2003 cerca de 40.582 toneladas de estos productos, de las que 22.839 toneladas lo fueron de frutas, 10.778 toneladas de hortalizas frescas y 6.965 toneladas de patatas, lo que supone el 1% del total de la Red de MERCAS, con un valor económico aproximado de 28 millones de euros. Su Situado de Productores contó en 2003 con una comercialización de 650 toneladas de estos alimentos.



El protagonismo de la Red de MERCAS

MERCASEVILLA

El Mercado de Frutas y Hortalizas de Mercasevilla consta de 49.508 metros cuadrados, el 13,3% de la superficie total de esta MERCA, situada en 373.303 metros cuadrados. En este Mercado de Frutas y Hortalizas están instaladas 70 empresas mayoristas que comercializaron el pasado ejercicio un total de 269.287 toneladas de estos productos, el 6,5% del total de la Red de MERCAS.



De ese total, 121.983 toneladas correspondieron al grupo de las frutas, 84.687 toneladas al de las hortalizas frescas y las restantes 62.617 toneladas a patatas. Asimismo, en su Zona de Actividades Complementarias (ZAC) desarrollan su actividad 10 empresas de almacenamiento, manipulación, envasado y distribución de frutas y hortalizas.

MERCATENERIFE

Los 36 mayoristas de frutas y hortalizas instalados en esta Unidad Alimentaria comercializaron en 2003 un total de 122.893 toneladas de estos productos, que se repartieron en 69.204 toneladas de frutas, 36.184 toneladas de hortalizas frescas y 17.505 toneladas de patatas, volumen de comercialización que supone el 3% del total de la Red de MERCAS y un valor próximo a los 170 millones de euros anuales. También hay un Si-



tuado de Productores en el que los agricultores vendieron directamente cerca de 35.300 toneladas de estos productos. Asimismo, en su Zona de Actividades Complementarias (ZAC) hay 14 empresas de almacenamiento, manipulación, envasado y distribución de frutas y hortalizas. Mercatenerife tiene una superficie total de 183.925 metros cuadrados, de los que el 13,3%, esto es, 24.464 metros cuadrados, corresponden al Mercado de Frutas y Hortalizas.



El protagonismo de la Red de MERCAS



MERCAVALENCIA

Mercavalencia cuenta con una superficie total de 500.000 metros cuadrados, de los que el 6,2%, esto es, 31.272 metros cuadrados, corresponden al Mercado de Frutas y Hortalizas. Las 62 empresas mayoristas instaladas en este mercado comercializaron en 2003 un total

de 171.838 toneladas de frutas y hortalizas, un 2,3% más que en el ejercicio anterior. En concreto, Mercavalencia comercializó 80.808 toneladas de hortalizas frescas, 73.419 toneladas de frutas y 17.611 toneladas de patatas, volumen que supone el 4,2% del total de la Red de MERCAS y un valor económico cercano a los 127 millones de euros. Asimismo, en su Zona de Actividades Complementarias (ZAC) hay 4 empresas de almacenamiento, manipulación, envasado y distribución de frutas y hortalizas, así como un Situado de Productores, conocido por motivos históricos como "Tira de Contar", pues su origen se remonta a la época de la Reconquista en el siglo XII, y en el que cada día unos 300 agricultores comercializan directamente sus productos, con unas ventas anuales de unas 43.750 toneladas de frutas y hortalizas.

MERCAZARAGOZA

Mercazaragoza cuenta con un Mercado de Frutas y Hortalizas de 33.250 metros cuadrados, esto es, el 4,8% de los 696.666 metros cuadrados de los que consta esta MERCA. Las 36 empresas mayoristas instaladas en este mercado comercializaron en 2003 cerca de 168.150 toneladas de frutas y hortalizas, de las que 91.700 toneladas lo fueron de frutas, 60.400 toneladas de hortalizas frescas y 16.000 toneladas de patatas, volumen que supone el 4,3% del total de la Red de MERCAS y un valor anual de unos 117 millones de euros. En la Zona de Actividades Complementarias (ZAC) de Mercazaragoza hay 16 empresas de almacenamiento, manipulación, envasado y distribución de frutas y hortalizas, y en el Situado de Productores, los agricultores venden directamente unas 7.100 toneladas anuales de estos productos. ■
