



Los elementos reutilizables de transporte y la logística de la cadena de suministro

■ SYLVIA RESA
Periodista

Definidos como Elementos Reutilizables de Transporte (ERT), las paletas, cajas y rolls containers son estratégicos en la cadena de suministro, sobre todo porque son los elementos que permanecen más tiempo en contacto con los productos distribuidos y por tanto permiten la optimización de su logística.

En este mercado compiten dos grandes bloques de organizaciones, que coinciden en sus respectivos esquemas de funcionamiento. De un lado, Calipal, organización sin ánimo de lucro puesta en marcha por los fabricantes de paletas. Desde hace siete años gestiona la euro-paleta 1.200 x 800 mm en España.

Del otro lado, los sistemas de organización de agrupamientos concertados de paletas, o pool de paletas.

Según la Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC) estos pool, se definen como organizaciones de servicios por las cuales las partes intervinientes en un determinado tráfico de productos, tales como empresas de servicios, proveedores, empresas de almacenaje y transporte y distribuidores, acuerdan la adopción de un sistema de pool de paletas abierto.

Entre los objetivos perseguidos por tales organizaciones, AECOC distingue:

1. Optimización del flujo de productos.
2. Minimización de los costes derivados de los procesos de almacenaje, manipulación y transporte de las unidades de carga.
3. Continuar con la adecuación a los cambios del sector, para mantener en todo momento el carácter de utilidad y el precio competitivo de la paleta de pool.
4. Obtención de mecanismos de eficiencia en la gestión, manipulación, transporte, recogida y entrega de paletas vacías por parte de los intervinientes en el sistema pool.

Estos sistemas pueden funcionar a partir de pallets construidos con cualquier clase de material, siempre y cuando respondan a los objetivos y condiciones de funcionamiento de los mismos.

OBJETIVO 2008

Uno de los aspectos que inciden con mayor fuerza en el sector de reutilizables es la legislación medioambiental, que es cada vez más estricta y que favorece la proliferación de los sistemas pool de alquiler de pallets, frente a las organizaciones de compra.

La nueva Directiva de la UE sobre Envase y Embalaje recoge que dentro de cuatro años el 15% de los residuos de los envases de madera se reciclen.

Durabilidad, mínimo impacto medioambiental, alta productividad en los procesos de almacenaje, transporte y manuales, así como la disminución en el tiempo de carga y descarga, son las principales ventajas de una carga paletizada. Las cuales han propiciado el desarrollo de los pools durante los tres últimos años.

En materia de medidas, se impone la estandarización. Las de madera han de ser EUR UNE 58-006-94, de 1.200 x 800 mm, también denominada paleta blanca, o la de 800 x 600 mm. Si son de plástico, hierro u otros materiales, las medidas serán las mismas y además habrán de cumplir con los requerimientos de los usuarios.

En las Recomendaciones Aecoc para la Logística (RAL), esta asociación recoge que los sistemas pools de paletas de cualquier tipo de material deberán identificar las paletas de su propiedad con color y anagrama exclusivos de la empresa concreta y en el caso de los sistemas pools de madera que operen sin la



CUADRO Nº 1

PRINCIPIOS DE FUNCIONAMIENTO DEL POOL DE PALETAS

SEGÚN LAS RAL DE AECOC, CADA UNA DE LAS PARTES INTERVINIENTES EN EL POOL, TALES COMO LA EMPRESA POOL, PROVEEDOR, EMPRESA DE ALMACENAJE Y TRANSPORTE Y DISTRIBUIDOR, HA DE CUMPLIR CON UNOS PRINCIPIOS DE FUNCIONAMIENTO:

1. LAS EMPRESAS POOLS HAN DE REALIZAR DOS CONTRATOS MERCANTILES, O BIEN DOS ACUERDOS DE FUNCIONAMIENTO: CON LA EMPRESA CONTRATANTE DEL SERVICIO Y CON LA DE DISTRIBUCIÓN.
2. TALES ACUERDOS SE REGISTRÁN, A SU VEZ, SEGÚN VARIOS PRINCIPIOS TALES COMO EL DE CUMPLIMIENTO DE LO PACTADO, DE RECIPROCIDAD, DE NO DISCRIMINACIÓN, DE TRANSPARENCIA Y DE EFICIENCIA POR LA APORTACIÓN DE MEJORAS.
3. TODOS LOS QUE INTERVIENEN EN EL POOL TIENEN COMO OBJETIVO LA MEJORA DE LA EFICIENCIA DE LA CADENA DE SUMINISTRO, LO QUE SE PRETENDE QUE CONSIGAN MEDIANTE LA ESTANDARIZACIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE LOS SISTEMAS, EL USO DE PALETAS RECOMENDADAS, INTERESAR AL MAYOR NÚMERO DE USUARIOS POSIBLE, PARA APLICAR ECONOMÍAS DE ESCALA O TAMBIÉN MEDIANTE LA OFERTA DE LA MÁXIMA COBERTURA EN MATERIA DE SERVICIOS Y PALLETS RECOMENDADOS.
4. PROVEEDOR Y DISTRIBUIDOR TIENEN LIBERTAD DE ELEGIR EL POOL
5. SE ESTABLECE UN SISTEMA BASADO EN EL PRINCIPIO DE QUE "QUIEN PIERDA LA PALETA, LA ABONA".
6. LA GESTIÓN, CONTROL Y ASEGURAMIENTO DE LA CUSTODIA DE LAS PALETAS SE BASAN EN ACUERDOS ENTRE PROVEEDOR-DISTRIBUIDOR, DISTRIBUIDOR-POOL Y POOL-PROVEEDOR.
7. LAS PALETAS SON PROPIEDAD DE LA EMPRESA POOL
8. EL PROVEEDOR ES EL CLIENTE DE LA EMPRESA POOL
9. TODOS LOS INTERVINIENTES ACUERDAN NO VENDER, COMPRAR O INTERCAMBIAR LAS PALETAS DE POOL
10. ANTE EL INCUMPLIMIENTO, LA EMPRESA AFECTADA DEBERÁ COMUNICAR LA INCIDENCIA AL PRESIDENTE DEL COMITÉ DE LOGÍSTICA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CODIFICACIÓN COMERCIAL (AECOC), ORGANIZACIÓN CREADORA DE LAS RAL.



identificación de color, se deberá entonces resaltar sobre los tacos de la paleta la marca EUR, así como la señalización de su mantenimiento homologado.

La paleta blanca, que es la estándar homologada, está bajo el control de Calipal, organización integrada por 24 fabricantes de paletas EUR/EPAL. Ésta evolucionó de forma positiva desde la constitución de Calipal, en 1997, y durante los cinco años siguientes. Sin embargo, durante los tres últimos ejercicios la paleta blanca ha ralentizado su crecimiento, alejándose cada vez más de mercados vecinos como Alemania, Francia o Italia, con producciones respectivas de 80, 60 y 45 millones de este tipo de pa-



llets. En España, la producción alcanza un volumen de tan sólo 25 millones.

Lo que subyace es la competencia entre los sistemas de alquiler, los pools, y la adquisición de las paletas, modelo este último existente en países como Alemania y que Calipal confía que acabe trasladándose al mercado español. Similar a un pool de paletas, el alemán se basa en la gestión de las unidades de carga pero a partir de la compra, por parte del cliente, de las EUR/EPAL.

La reducción en la producción de paletas en España coincide con el desarrollo de los pools como Chep y LPR.

LOS POOLS EN ESPAÑA

Chep es filial de la multinacional anglo-australiana Brambles; opera en 38 países donde gestiona 180 millones de paletas y 35 millones de contenedores. Se trata de uno de los líderes en el sector de proveedores de paletas y contenedores que trabaja en sectores como los de bienes de consumo, bazar, bebidas, petroquímico, agrícola, alimentación, electrodomésticos y automoción. Entre su cartera de clientes figuran empresas como Carrefour, Wal Mart, Procter and Gamble, Cisco, Kellogg's, Kraft, Nestlé, Tesco, Unilever, Hewlett Packard, Ford o

General Motors. Su facturación alcanza los 2.200 millones de euros.

Su sistema de pool funciona de la siguiente manera, tal y como recoge la compañía en su web: procedentes de su red de 400 centros de servicios, Chep entrega sus equipos a los fabricantes, según sus requerimientos y con garantía de disponibilidad y puntualidad. Éstos envían sus productos en las paletas y contenedores a sus clientes y distribuidores.

Chep se encarga de recoger los pallets en los puntos finales, llevándolos a los centros de servicios. Allí los clasifica, revisa y repara con vistas a su alquiler a futuros clientes. Este sistema, denominado por la propia empresa pooling, supone que las paletas no retornen en el camión sin carga, por lo que son aprovechadas por sus clientes para, a su vez, enviar sus pedidos a terceros. De esta manera, se aprovecha al máximo la rotación de las paletas.

En España, la multinacional está presente desde hace cinco años, cuando adquirió Gespallets y con ella el liderazgo del mercado. Su parque de pallets y contenedores supera los 11 millones de unidades y dispone de 29 depósitos, un centro de I+D en Cataluña, así como centros de lavado en Valencia y Vitoria, con ca-

pacidad para 2.000 y 3.000 cajas a la hora. Entre sus clientes figuran Carrefour, Eroski, Mercadona, Coca-Cola, Pepsi, Heineken y General Motors. En este mercado su cuota alcanza el 75%.

Logistic Packaging Return (LPR) forma parte del holding alemán Preussag, que opera en los sectores de construcción, siderurgia, ingeniería, energía y servicios, con una facturación anual de 18.000 millones de euros. Una de sus filiales, Algeco, es de la que depende LPR Iberia, constituida como filial para España y Portugal en 1999. Junto con la filial ibérica existen otras cuatro situadas en Benelux, Italia, Reino Unido y Alemania.

En España alcanzó una cifra de negocio de 14,4 millones en 2001, frente a unas ventas netas de 1,7 millones tan sólo un año antes.

En 2002 anunció una inversión de 3 millones en una plataforma tecnológica que, además de facilitar la gestión logística de sus pallets, permite la integración de herramientas de software. Actualmente gestiona cerca de 50 millones de movimientos. Su cuota en el mercado español es del 10%. ■

SYLVIA RESA
Periodista