

MERCASA vertebra una red de Sociedades Anónimas Mercantiles Estatales que gestionan infraestructuras comerciales y logísticas. El objetivo de la Sociedad es aportar valor a sus grupos de interés y fomentar la eficiencia y sostenibilidad de la cadena alimentaria con un equipo profesional comprometido y un equipo directivo líder.

Para ello MERCASA mantiene y certifica un Sistema de Gestión de la Calidad basado en procesos y en los requisitos de la norma "UNE-EN-ISO 9001:2015, con el siguiente alcance:

El seguimiento de la gestión a través de los Órganos de Administración de los centros logísticos para la distribución alimentaria de producto fresco participados (estratégica, técnica, económico-financiera, administrativa, comercialización de espacios y asesoramiento jurídico).

La elaboración de estudios y proyectos técnicos de viabilidad, diseño y remodelación de mercados minoristas y mayoristas.

La realización de direcciones de obra de mercados minoristas y mayoristas y centros comerciales.

La gestión (conservación y explotación) de Centros Comerciales de la Sociedad.

La Política de Calidad de MERCASA se fundamenta en el compromiso de una nueva etapa enmarcada en una gestión socialmente responsable. Para lograrlo, estará guiada por los siguientes principios:

Orientación de servicio al cliente con aportación de valor y sostenibilidad económica.

Buen gobierno, excelencia, eficiencia y transparencia en la gestión.

Trabajo basado en el equipo, la cooperación y la comunicación.

Compromiso de servicio público y con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la Agenda 2030 de la ONU.

La Dirección de MERCASA, ejerciendo un liderazgo activo, promueve la mejora continua y el cumplimiento de los requisitos definiendo y revisando periódicamente todos los aspectos de la organización relacionados con el Sistema de Gestión de Calidad.

Revisada y aprobada el 24 de marzo de 2020

Jose Ramón Sempere Vera
Presidente de MERCASA