



POLÍTICA DE CALIDAD



Edición: 4

La Dirección de MERCASA implantó y mantiene un Sistema de Gestión de la Calidad basado en los requisitos de la norma "UNE-EN-ISO 9001:2015, de aplicación a las siguientes actividades:

- **Asistencia Técnica, tanto en territorio español como en el extranjero, en materia de distribución alimentaria** con el objeto de contribuir a la mejora en todos los órdenes del ciclo de comercialización de productos alimenticios:
 - Elaboración de estudios y proyectos técnicos de viabilidad, diseño y remodelación de mercados minoristas y mayoristas.
 - Organización de cursos, conferencias y congresos.
 - Publicación y difusión de información.

- **Gestión de Centros Comerciales de la Sociedad.**

La **Política de Calidad** de MERCASA se fundamenta en los siguientes compromisos:

Alcanzar y mantener altos niveles de satisfacción de nuestros clientes, adecuando el Sistema de Gestión de Calidad impulsando la innovación y contribuyendo a la mejora de la sostenibilidad, la seguridad alimentaria y la salud de la sociedad.

Cumplir con los requisitos, legales, contractuales o de otra índole, que nos sean aplicables en razón de nuestra actividad.

Garantizar la mejora continua en nuestros procesos, métodos de actuación y en las relaciones con las partes interesadas, mediante el establecimiento la excelencia en la gestión, la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

Promover la comprensión y difusión de nuestra política de calidad entre las partes interesadas, mediante la formación y comunicación continuada.

Lograr un crecimiento sostenido en la actividad de MERCASA de forma **coherente con los valores** de nuestra organización:

- Empatizar con el cliente mediante una actitud proactiva para detectar y satisfacer sus necesidades.
- Trabajar con un alto sentido de la responsabilidad y elevados estándares de calidad aportando soluciones.
- Mostrar una actitud curiosa y proactiva por impulsar novedades y mejoras que aporten valor.
- Interactuar y colaborar de manera positiva a todos los niveles de la organización hacia un objetivo común.
- Reconocer, aceptar y apreciar los valores y derechos de las personas con las que nos relacionamos, visible en nuestro comportamiento.
- Crear un entorno de confianza en la información promoviendo la comunicación a todos los niveles.
- Gestionar de forma ética y responsable para minimizar impactos negativos en el sector, la sociedad y el medio ambiente.

La Dirección de MERCASA, como parte de su compromiso de ejercer un rol de liderazgo activo, promueve la mejora continua, definiendo y revisando periódicamente todos los aspectos de la organización relacionados con el Sistema de Gestión de Calidad.

Revisada y aprobada el 05 de junio de 2018

David Martínez Fontano
Presidente de MERCASA