



NORMAS PARA LA PRESENTACION DE ORIGINALES

Los originales de artículos enviados a Distribución y Consumo para su publicación deberán ajustarse a las siguientes normas:

1. Los originales tendrán como máximo una extensión de 20 páginas formato A4, incluyendo texto, tablas, gráficos, notas y bibliografía.
2. El artículo propuesto se enviará como archivo de texto (Word o similar) a la dirección de correo electrónico distribucionyconsumo@mercasa.es.
3. Los gráficos y tablas se enviarán en formatos que sean editables, nunca como imágenes, ya sean como archivos independientes o integrados en el texto general del artículo.
4. Las imágenes que se puedan enviar para ilustrar el artículo deberán tener una resolución suficiente para su publicación impresa y no estar sujetas a derechos de autor.
5. Las notas se incluirán al final del trabajo, señalándose en el texto en orden correlativo.
6. Todas las tablas, cuadros, gráficos y otras ilustraciones irán numeradas, indicando el título y la fuente.
7. Las referencias bibliográficas se incluirán al final del trabajo, indicando el apellido y el nombre del autor, año de publicación, letra de orden y, en caso de citas entrecomilladas, el número de página, ordenadas por orden alfabético y año de publicación. Las referencias seguirán el siguiente formato:
Libros. Apellido, Nombre del autor (año de publicación). Título del libro. Editorial y lugar de publicación.
Artículos publicados en revistas. Apellido, Nombre del autor (año de publicación). "Título del artículo". Nombre de la revista. Número y mes de publicación de la revista.
8. Los artículos deberán contener un breve resumen en que se recojan los aspectos más destacados, y deberán acompañarse de las palabras clave que faciliten su clasificación.
9. La Secretaría de la revista acusará recibo de los originales y el Comité de Redacción decidirá la publicación a la vista de la evaluación realiza por el Comité de Coordinación y los informes de evaluadores externos, que se utilizarán a criterio del Comité de Coordinación. La Secretaría de la revista comunicará la aceptación o no del artículo para su publicación. En su caso, se

enviarán los originales al autor para su corrección junto con los comentarios e informes oportunos. El autor dispondrá de un plazo no superior a quince días para efectuar las correcciones.

10. Los artículos enviados a *Distribución y Consumo* no podrán haberse publicado previamente ni haber sido aceptados para su publicación en otra revista o en cualquier otro medio.