

Ángel Juste Mata

Formación académica

- Licenciado en Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.

Experiencia profesional

1991 - actualidad: Mercasa. Director de Comunicación y Desarrollo Corporativo
Director de la revista Distribución y Consumo

1983-1991: Periodista en el Gabinete de Prensa del Ministerio de
Agricultura, Pesca y Alimentación