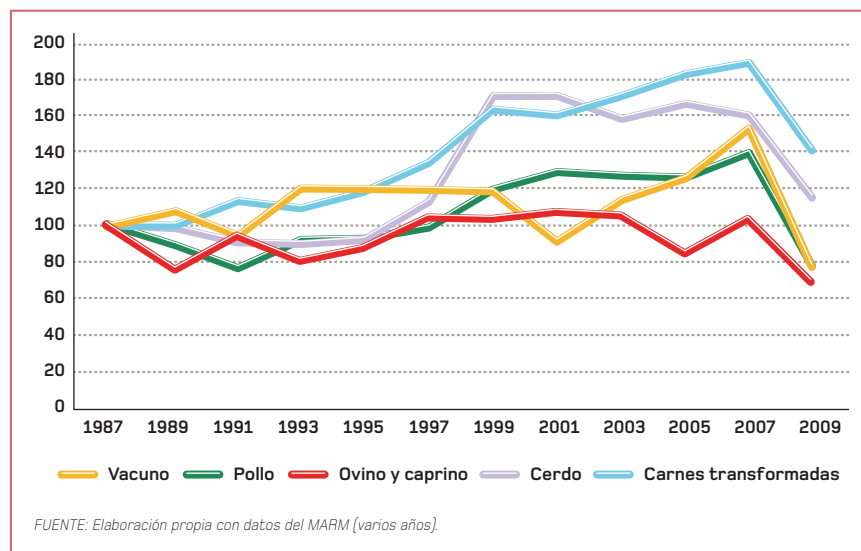


de productos (gráfico 7); sirvan como ejemplos el tamaño de la población de residencia, el número de personas que componen el hogar, el nivel socioeconómico, la presencia o no de niños en la familia o la tipología del hogar. En términos per cápita, el consumo de carne durante el año 2009 presentó distintas particularidades:

- Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado (5,6 kilos por encima de la media), mientras que los hogares de clase baja tienen el consumo más reducido (6,6 menos que la media).
- Los hogares sin niños consumen más cantidad de carne y productos cárnicos (9,2 kilos por encima de la media).
- Si la persona encargada de hacer las compras no trabaja, el consumo de carne es superior (supera la media en 5,7 kilos).
- En los hogares donde compra una

GRÁFICO 6

Evolución del consumo per cápita de carne fuera del hogar, 1987–2009. 1987=100



persona con más de 50 años, el consumo de carne es más elevado (por ejemplo, 11,6 kilos si tiene más de 65 años), mientras que la demanda

más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona con menos de 35 años (casi 18 kilos por debajo de la media).



Una nueva presentación, con el sabor de siempre.

Descúbrala a través de nuestra red comercial

