

## Tendencias, cambios estacionales y comportamientos permanentes

- Las tendencias detectadas por los expertos a propósito del consumo navideño apuntan hacia una compra por impulso casi inexistente y al aumento de las MDD vinculadas al precio, pero sin olvidar la relación de este último con la calidad.
- Alimentación perecedera y de surtido seco, artículos de perfumería y droguería, juguetes y regalos y hasta el sector textil comparten similares expectativas: un consumo más racional que da prioridad al precio, pero que también hace lo propio con la calidad.
- El consumidor sólo está dispuesto a pagar más si ve que existe un verdadero valor adicional, bien sea en términos de conveniencia, innovación, placer o servicio.
- El comprador español muestra preocupación por los precios, también por la calidad; en general, la figura del consumidor es la de alguien menos fiel al canal de compra y más afín a las marcas de la distribución.
- Los nuevos hábitos de compra podrían convertirse en comportamiento permanente, según algunos expertos. En alimentación, por ejemplo, el gran cambio de las marcas de la distribución consistirá en su potencial de llevar a una gran parte de los clientes a comprarlas de forma habitual.
- La estacionalidad de la campaña no ha variado, aunque algunos productos sí son estacionales, como los alimentos ahumados, los bombones o los turrone; estos últimos son además exclusivos en Navidad.
- Como el precio resulta ser uno de los elementos determinantes en el proceso de compra, las ofertas y promociones aumentan el atractivo del establecimiento. Según datos del Panel de Consumo del MARM, las promociones centradas en la reducción de precio crecieron 1,5 puntos porcentuales en 2009 con respecto al año anterior.

## Cooperativa EL PROGRESO

Fundada en 1917



FÁBRICA Y OFICINAS:  
AVDA. DE LA VIRGEN, 89  
Telfs.: 926 89 61 35 - 926 89 60 88. Fax: 926 89 61 35  
E-mail: [elprogreso@cooprogres.com](mailto:elprogreso@cooprogres.com)  
13670 VILLARRUBIA DE LOS OJOS  
Ciudad Real

VINOS OJOS DEL GUADIANA  
C/ SANTA ENGRACIA, 42  
Tel. / Fax: 914 46 38 11  
E-mail: [elprogreso@cooprogres.com](mailto:elprogreso@cooprogres.com)  
28010 MADRID