

delización de enseññas según la variedad y surtido de su oferta.

Propuestas de medidas, normas o acciones legales para regular la competencia entre marcas de fabricante y marcas de distribuidor

En este apartado, los fabricantes apuntan propuestas muy variadas, desde exigir simplemente el cumplimiento estricto de la normativa y legislación actuales hasta proponer que se limite al 50% la cuota de la marca de distribuidor por categoría (gráfico 7). Un aspecto que destacan especialmente es la exigencia de un control que garantice la igualdad de trato a las marcas de fabricante frente a las marcas de distribuidor (márgenes, imputación de costes, espacios en lineal...). Los fabricantes de grandes marcas también proponen evitar si-



tuaciones de oligopolio, la venta a pérdida y potenciar la relevancia de sus marcas para la economía española. En definitiva, defienden la igualdad de

condiciones y la importancia de conservar un cierto equilibrio en el mercado que garantice la libertad de elección del consumidor.



El reparto de mercancías en el “último kilómetro” de los núcleos urbanos necesita una logística eficiente, eficaz y ecológica. Con el nuevo desarrollo **Citi Truck by Linde para la logística urbana**, Linde ofrece una solución altamente innovadora para distribuir mercancías de forma confortable, segura y con el menor coste operativo para la cadena logística. Solicite a su Concesionario / Delegación Linde más cercana, una demostración sin compromiso.

citi
by Linde