

nal de alimentación fuera del hogar. En este caso, conviene atender a los siguientes aspectos:

- ▶ Durante el año 2009, los establecimientos de restauración comercial y restauración colectiva y social adquirieron 327,7 millones de kilos de frutas frescas y gastaron casi 367,9 millones de euros en estos productos (excluyendo los cítricos, estas cifras se reducen a 172,7 y 216,9, respectivamente).
- ▶ En la demanda extradoméstica de frutas frescas, los melones y sandías representan un 24,4% del consumo y un 18,6% del gasto (42,2 millones de kilos y 40,3 millones de euros); las manzanas cuentan con un 22,6% del consumo y un 19,4% del gasto (39 millones de kilos y 42,2 millones de euros) y los plátanos llegan al 15,7% del consumo y al 15,5% del gasto (27 millones de kilos y 33,6 millones de euros).



- ▶ En la restauración comercial, los hoteles concentran el 32,7% de la demanda de frutas frescas, los bares y cafeterías el 28,1%, los restaurantes independientes el 27,8%, la restauración organizada el 8,9%, y el ocio nocturno el 2,5% restante.
- ▶ La restauración comercial utiliza al mayorista como principal fuente de aprovisionamiento de frutas frescas (alcanza una cuota del 76,6%), seguido del cash & carry, con una cuota del 6,1%. El libreservicio (hipermercado y supermercado) alcanza el 5,9% y el establecimiento especializado el 5,7%. El resto de canales de compra acaparan el 5,7% restante. ■



(Para ampliar esta información: Alimentación en España en www.mercasa.es).

GIMECHAMP S.C.V.
 MERCAVALENCIA. Puestos 1-3
 Camí d'Encorts, 231
 46013 VALENCIA
 Tel.: 963 677 254
 Fax: 963 673 430
 E-mail: alfonso.gimechaz@gimechamp.com
www.gimechamp.es