

## Las marcas del fabricante aportan 14 veces más valor a la economía que las del distribuidor

Las empresas productoras de marcas de fabricante aportan un valor añadido de 22.000 millones de euros al año a la economía española y representan en su conjunto el 7% del PIB nacional, realizan el 89% de la inversión total en I+D+i en gran consumo, y generan el 5% del empleo total del país. Éstas son algunas de las principales conclusiones del estudio "Impacto económico y social de las marcas de fabricante en España", elaborado por el Centro de la Marca de ESADE, en el que se cuantifica el papel de las marcas de fabricante en la economía nacional como motor de crecimiento y generación de valor para los mercados y para la sociedad en España.

Unos datos que contrastan con los 1.600 millones de euros que aportan las empresas productoras de marcas de distribuidor (MD), 14 veces menos valor añadido que la producción de marcas de fabricante (MF).

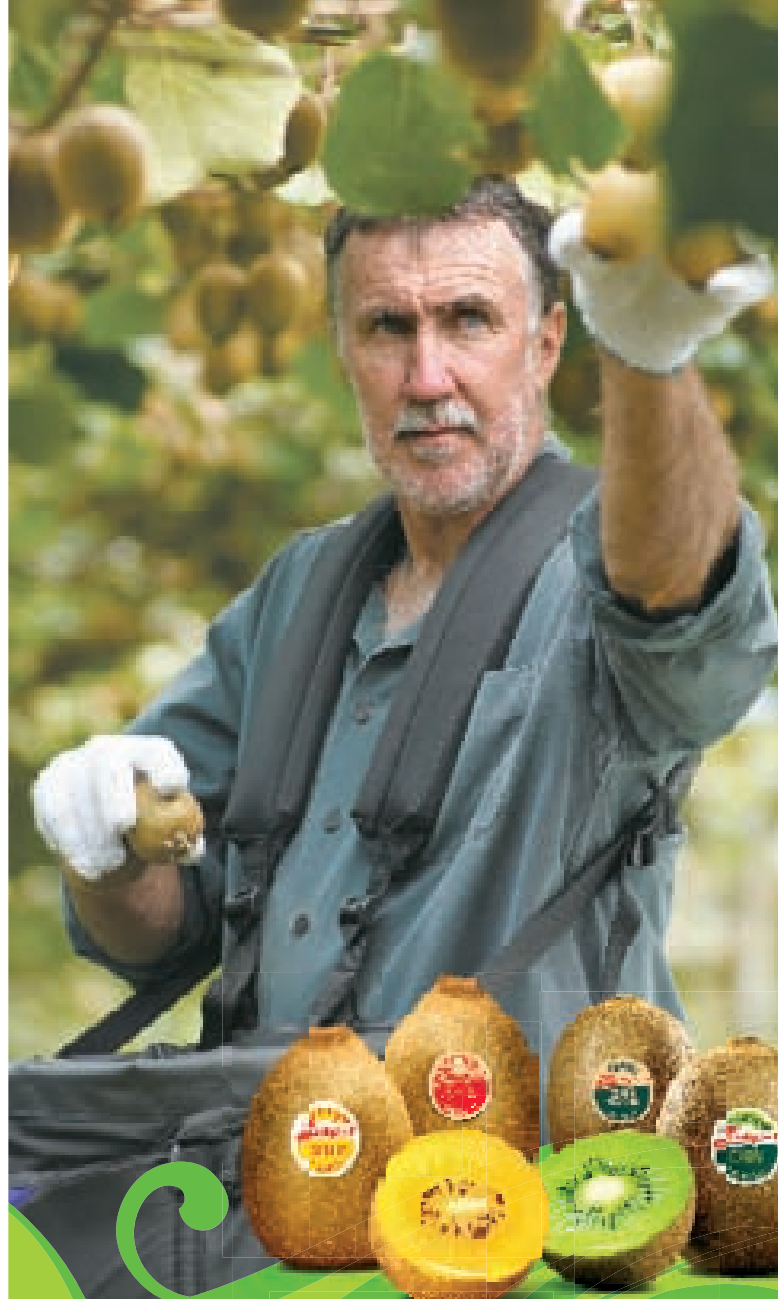
Según estos datos, las MF aportan a la economía española un valor añadido muy superior al de las MD (2,03% frente al 0,14%) y mayor al de otros sectores estratégicos como el energético (2%), el sector de la automoción (1,1%) o el de la industria química (1,3%). De hecho, de las 95 ramas de actividad en las que desglosa el Instituto Nacional de Estadística (INE) el valor añadido de la economía española, las MF están posicionadas en el número 15 según su aportación.

En términos de gasto final, las MF de gran consumo generan 5 veces más flujo de renta que las MD, representando el 7% del PIB nacional frente al 1% que representan las MD. En concreto, del porcentaje del PIB que representan las MF de gran consumo, un 3,6% corresponde al sector de la alimentación y bebidas, el 2% al canal Horeca, un 1,1% al sector de droguería y perfumería y, por último, el 0,1% restante corresponde al sector bebé.

Según el trabajo, el peso de las MF de gran consumo en la economía española es más alto que el de sectores como la automoción y los seguros, y sólo un 3,7 puntos porcentuales más bajo que el sector del turismo.

## La bodega Canals & Munné presenta las nuevas añadas de sus vinos Noir Princeps y Blanc Princeps

La bodega Canals & Munné, de Sant Sadurní d'Anoia, acaba de presentar las nuevas cosechas 2003 y 2009 de sus vinos Noir Princeps y Blanc Princeps, respectivamente. El vino crianza Noir Princeps, de la cosecha 2003, ha sido calificado como muy bueno por la Denominación de Origen Penedés. Su fermentación se ha llevado a cabo en depósitos de acero inoxidable y su tiempo de crianza ha consistido en 15 meses en barrica de roble americano, más 22 meses de reposo en botella. Por su parte, el vino Blanc Princeps de la cosecha 2009 se presenta en dos variedades diferentes: Clásico y Muscat. La producción total anual de este vino ha alcanzado las 9.000 botellas y se comercializa en cajas de 6 unidades.



[www.zespri.eu](http://www.zespri.eu)

**Zespri**  
Kiwifruit

**Kiwis ZESPRI®  
¡garantía de calidad!**

La etiqueta ZESPRI® en cada kiwi garantiza un sabor superior, manteniendo la mejor calidad durante todo el año.

Se cultivan de acuerdo con el "ZESPRI® System" para satisfacer los niveles de calidad más exigentes del mundo.

**Los kiwis ZESPRI® de Nueva Zelanda  
ya están disponibles.**

**Para más información, póngase en contacto  
con su distribuidor.**