



El queso en los platos preparados y el consumo fuera del hogar

La demanda de queso cuenta con otras dos vías complementarias: los platos preparados y el canal de alimentación fuera

del hogar. En este caso conviene atender a los siguientes aspectos:

- Los platos preparados ganan presencia en el consumo de los hogares españoles (están por encima del 3% del gasto total alimentario) y el queso in-

dustrial se configura como un elemento muy importante en su elaboración (los fabricantes valoran esta opción como una alternativa para minimizar riesgos y entrar en un mercado menos maduro).

- La demanda de queso por parte del sector de la restauración es significativa. La restauración comercial concentra el 86% del consumo y la restauración colectiva y social el 14% restante. Destaca especialmente el consumo de queso fresco (más de una quinta parte del total). Por tipo de establecimiento, las cafeterías y bares canalizan un 22% de la demanda, mientras que la restauración organizada llega al 21,5%. ■



(Para ampliar esta información: Alimentación en España en www.mercasa.es).



El reparto de mercancías en el “último kilómetro” de los núcleos urbanos necesita una logística eficiente, eficaz y ecológica. Con el nuevo desarrollo **Citi Truck by Linde para la logística urbana**, Linde ofrece una solución altamente innovadora para distribuir mercancías de forma confortable, segura y con el menor coste operativo para la cadena logística. Solicite a su Concesionario / Delegación Linde más cercana, una demostración sin compromiso.