



Las marcas que quieran jugar un papel relevante en el mercado del bricolaje del futuro, el trabajar de cara a crear un vínculo con el consumidor, una relación de confianza, que le permita seguir gozando de su preferencia. Este hecho es especial-

mente relevante en un mercado en el que hasta ahora una parte muy importante de las marcas ha delegado este hecho en el canal, dedicando sus esfuerzos a que el distribuidor realizara toda la labor de venta al consumidor. En un mundo en el que

la tendencia es el autoservicio, será cada vez más importante para las marcas el contar con un canal de comunicación directo con el consumidor.

4. LA MARCA DE LA DISTRIBUCIÓN EMERGE CON FUERZA

Tal y como ya ha ido sucediendo en mercados de consumo como la alimentación y la droguería, la marca de la distribución juega un papel cada vez más relevante en el mercado español del bricolaje. Así, si en el año 2005 a la pregunta de “¿qué tipo de producto compró por última vez?”, un 18% de los consumidores declaraba haber comprado un producto de marca del distribuidor, en el año 2007 se incrementó hasta un 26%.

Esta rápida evolución de las marcas de la distribución se ha producido fundamentalmente en detrimento de las marcas

¿Por qué es mejor transportar con madera?

Conoce todas las ventajas de utilizar madera en tus envases, embalajes, palets y bobinas.



la madera es vida para tu negocio y para el medio ambiente

El efecto bactericida que posee la madera, la convierte en el material ideal para transportar y envasar alimentos. Además, si en tu negocio utilizas madera, contribuyes a frenar el cambio climático y a eliminar CO₂. Y no olvides, que la madera se recicla fácilmente.

www.transportarconmadera.com



pino