



PRIMAFLOR, CULTIVANDO LA INNOVACIÓN



El grupo **Primaflor** diversifica sus actividades en tres aspectos: I Gama, IV Gama y Ajo Pelado. Toda la producción que se procesa en las fábricas de Primaflor es de producción propia, teniendo para este fin más de 4.000 hectáreas dedicadas a cultivar diferentes tipos de lechugas (iceberg, escarolas, radicchio, lollos, romanas ...), productos de hoja (berro, acelga, espinaca, rúcula, ...) y otras variedades (tomate cherry, rabanito, ajo, ...) conocidas a nivel europeo por su excelente calidad que se mantiene a lo largo de todo el año. Esto ha convertido a Primaflor en uno de los mayores exportadores españoles de lechugas en I Gama y semitransformadas para industrias de IV Gama. Los productos estrella en fresco son la lechuga iceberg, los cogollos y corazones de cogollo, aunque disponen de un amplio abanico de productos para satisfacer a los paladares europeos más exigentes. La evolución de la IV Gama ha sido espectacular desde que hace 5 años se empezara a procesar en las instalaciones de Pulpí y desde hace tres ya goza



de una de las fábricas más vanguardistas que existen en la actualidad, esto hace que a lo largo del día se procesen más de 20 referencias diferentes sin contar con la variedad de formatos que disponen para poder dar el mayor servicio a cualquier cliente. Pero la innovación de esta empresa no se queda en la hoja lavada, cortada y envasada, en las que ahora se está lanzando una Serie Oro que incluye proteínas, para complementar las ensaladas con los mejores ingredientes (pavo, pollo y queso de cabra), sino que ha añadido una nueva serie de precocinados en la que destacan los sofritos, ya en el

mercado, y los microondables que próximamente se encontrarán en las grandes superficies, estos serán una selección de hortalizas que tras 8 minutos en el microondas estarán perfectamente cocidas y listas para consumir. Con este espíritu de innovar, el equipo de investigación y desarrollo de Primaflor se congratia de no haber retirado del mercado ninguno de los productos que ha sacado y sigue esforzándose para poder colocar en los lineales una gama de productos que satisfaga completamente al cliente.

Hay que destacar que se ha rediseñado todo el packaging y el logotipo tanto en primera como en cuarta gama, dándole un aspecto más dinámico y actual, en el que el producto gana protagonismo viéndose casi en su totalidad y diferencias de color según la familia de productos a la que pertenezca. Se ha utilizado la última tecnología en la realización e impresión del plástico para darle a las bolsas más calidad y mayor grosor para ser un aspecto más de diferenciación con la competencia.



En BabyFresh, hemos convertido las ensaladas en un auténtico plato gourmet.

Serie Plata. Una amplia gama para quienes consideran que comer en casa es un lujo: desde las variedades más tradicionales hasta los productos más exóticos.

Serie Oro. Novedad de producto en el mercado de ensaladas de 4ª gama. Las más exquisitas mezclas de ensaladas listas para consumir, con un toque de queso, pollo o pavo que añaden sabor y proteínas. Un nuevo lanzamiento de Babyfresh, único en gama de ensaladas, con una imagen elegante que satisface al consumidor más exigente. Un auténtico placer para los sentidos.

PLACER, VARIEDAD, EXCLUSIVIDAD...

Saboree las nuevas gamas
ORO y PLATA de BabyFresh



S.A. Primaflor
C/ La Cañada, 2 • 04401
PULPI (Murcia), España
www.primaflor.com
Tel: 905 404 011
Fax: 905 404 064