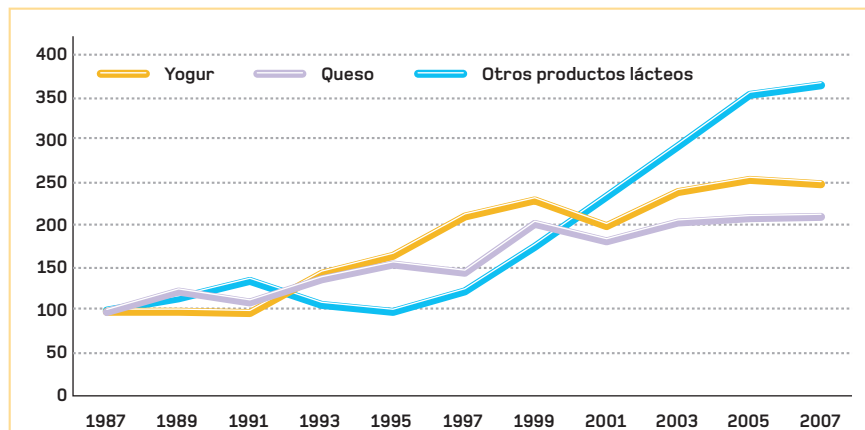


GRÁFICO 5

Evolución del consumo per cápita de productos lácteos, 1987-2007.

Hogar+extradoméstico, litros y kilos



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA.



ral del encargado de realizar las compras o la edad del mismo son variables que intervienen significativamente en la decisión de compra de queso.

Así pues, sobre cada uno de estos factores se pueden plantear las divergencias existentes con respecto a la media nacional. Esto es, resulta posible delimitar cuáles

son las características del consumidor que, por tanto, aumentan o minoran la demanda de queso.

Las principales conclusiones del gráfico



**CONSEJO REGULADOR
DENOMINACIÓN
DE ORIGEN PROTEGIDA
"AFUEGA'L PITU"**

Polígono de Silvota, parcela 96
33192 Llanera (Asturias)
Tlf: 985264200

dop@lilasturias.com
www.doafuegalpitu.com

–QUESERÍA LA BORBOLLA
Tlf: 985750810
queserialaborbolla@hotmail.com

–QUESERÍA CA'SANCHU
Tlf: 985752222

–QUESERÍA TEMIA
Tlf: 985652629 / 607358628

–QUESERÍA LA PEÑONA
Tlf: 985583459

–QUESERÍA VALLE NARCEA
Tlf: 985800821
valledelnarcea@hotmail.com

–QUESERÍA LLAZANA
Tlf: 985799460 / 627264512
lauralagof@hotmail.com

–QUESERÍA EL VISO
Tlf: 985831031 / 615685608
elvisoqueeria@hotmail.com

–QUESERÍA LA FIGAR
Tlf: 985795215
info@queserialafigar.com

–QUESERÍA LA ARQUERA
Tlf: 985835948
queseriaartesanallaarquera@hotmail.com

–INDUSTRIAS LÁCTEAS DEL
PRINCIPADO
Tlf: 985800017 / 661546575
graciela@embutidoslaaldea.com

–QUESERÍA AGROVALDÉS
Tlf: 985837332
rebollin@agrovaldes.es



*Blancu y Roxu
Purera y Pasión*

