



raplan, la introducción cambió por completo el posicionamiento de Coop Group, que ahora aparece como líder en alimentos orgánicos y desarrollo sostenible. Se trata ciertamente de uno de los mejores ejemplos europeos de cómo una MDD innovadora puede ayudar a un minorista a conseguir un perfil claro y distintivo.

Los minoristas alemanes, en particular los del sector de comestibles, han estado muy atrasados al respecto. Pero en los dos últimos años, no pasa un mes sin que un minorista anuncie nuevas MDD, nuevas estrategias de MDD o la reestructuración de una cartera existente. En casi todos los casos, esto conduce a una cartera de mar-

cas, con una MDD de calidad estándar (como Rewe, Edeka Mibell, Real Quality), una MDD de alimentos orgánicos (como Rewe Bio, Real Bio) y, cada vez con más frecuencia, una MDD de lujo. Debido a esta época de crisis, sin embargo, la introducción de MDD de lujo se ha ralentizado actualmente, debido a que los minoristas pretenden evitar un fracaso. Saben que sólo dispondrán de una oportunidad de introducir una marca así. Pero está claro que no se pospondrá por mucho tiempo.

Actualmente, para casi todos los minoristas importantes de productos alimentarios, las MDD del portafolio están vinculadas a una marca minorista. Este no es el caso de las líneas económicas (como "ja!" de Rewe o Tip de Real), sino de niveles de calidad estándar y (en particular) productos de lujo y orgánicos que se utilizan para reforzar la marca minorista y proporcionarles un posicionamiento único y claro. ■

GRUPO
VILLAR
Sabores de Calidad

UN SELLO
INCONFUNDIBLE
EN ALIMENTACIÓN

Grupo Villar es un referente en Alimentación y, hoy en día, una marca reconocida y de prestigio. Una compañía orientada a satisfacer las necesidades de sus clientes y preocupada por ofrecer la máxima calidad y variedad de productos derivados del cerdo blanco e ibérico.

Nuestro aval de liderazgo nos permite en la actualidad seguir investigando de forma continua en nuevos productos y formatos adaptados a los hábitos de consumo de las familias actuales: jamones y paletas ibéricas con D.O. "Dehesa de Extremadura", jamones y paletas Bodega en piezas y "semideshuesados" y una amplia gama de loncheados y productos en formatos específicos para libre servicio y canales especialistas de Food Service.

Un compromiso con la calidad para continuar ofreciendo lo mejor a todos los consumidores, manteniendo un perfecto equilibrio entre tradición e innovación.



INDUSTRIAS CÁRNICAS VILLAR, S.A.
Ctra. Madrid Km. 221, 42191 Los Rábanos-SORIA (ESPAÑA)
Tlf: +34 975 220 300 Fax: +34 975 220 376
comercial@icvillar.es

www.icvillar.es
www.saboresdeladehesa.com