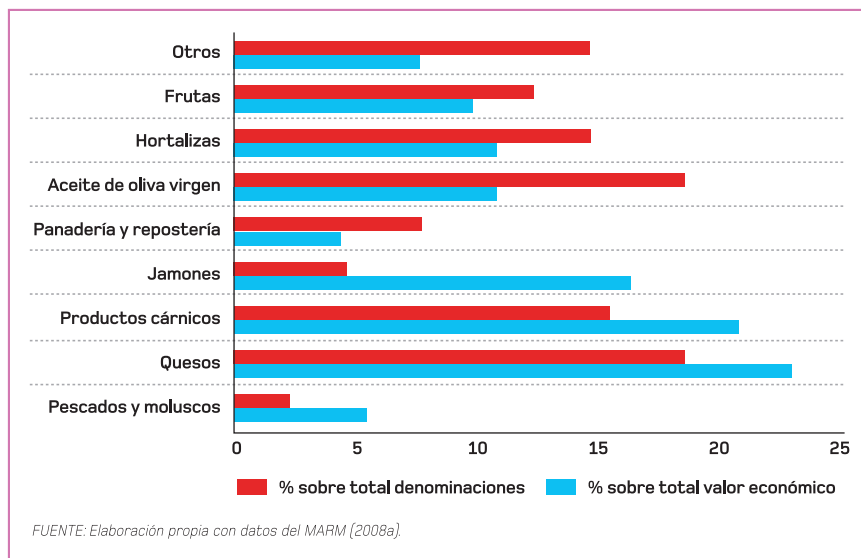


el marco de las directrices europeas) como a nivel autonómico. Siguiendo el esquema instaurado por el MARM, resulta posible valorar las diferencias de calidad en los principales productos agroalimentarios, en el vino y, finalmente, en las bebidas espirituosas, siempre sobre la base de las denominaciones e indicaciones con reconocimiento de carácter nacional y europeo.

El cuadro 1 hace referencia a las 141 denominaciones (DOP e IGP) registradas entre los principales productos agroalimentarios (excluyendo a vinos y bebidas espirituosas). Tal vez, la primera idea que conviene destacar es el progresivo incremento de las denominaciones, puesto que en 1987 (cuando España acababa de ingresar en la entonces Comunidad Económica Europea) había 12 denominaciones (7 en quesos, 2 en aceite de oliva, 2 en jamón y 1 en arroz). Los últimos datos disponibles plantean 141 denominacio-

GRÁFICO 1

Participación por productos en las denominaciones y en su valor económico. Porcentaje



nes, con una especial incidencia en aceite de oliva virgen y quesos, puesto que

conjuntamente aglutinan un tercio del total de denominaciones. En cuanto al valor



Denominación de Origen
Aceite Campo de Calatrava

Tradición y  *saber hacer.*

Asociación para la promoción del Aceite Campo de Calatrava (926 261 257 · Ciudad Real)

· Coop. Ntra. Sra de Las Nieves (926 860 344 · Almagro)

· Coop. Ntra. Sra del Socorro (926 477 076 · Argamasilla de Calatrava)

· Coop. Oleovinícola Campo de Calatrava (926 870 098 · Bolaños de

· Coop. Santiago Apostol (926 330 025 · Moral de Calatrava)

· Coop. Santo Cristo (926 868 174 · Granátula de Calatrava)

· Almazara ecológica Casa Romar (926 252 829 · Torralba de Calatrava)