

HORTYFRUTA, una organización al servicio del colectivo agrícola andaluz

Hortyfruta es la Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía que representa al 80% de la producción y la comercialización de los productos hortofrutícolas andaluces cultivados bajo abrigo (plástico, malla y cristal) y para consumo en fresco. Andalucía es la región de España con mayor número de hectáreas dedicadas a la producción de frutas y hortalizas bajo abrigo de todo el mundo, con 37.000 hectáreas de las que 28.000 se ubican en la provincia de Almería y 7.000 en la provincia de Granada, lo que da una idea del entramado económico que los productos hortofrutícolas han supuesto para la economía andaluza y española. La extensa superficie de plantación en invernaderos permite que los mercados puedan disponer de los productos a lo largo de todo el año sin depender de las condiciones climatológicas.

Bajo el paraguas de Hortyfruta se encuentran los productos cultivados bajo abrigo (pimiento, tomate, calabacín, berenjena, melón, judías verdes, pepino y sandía) así como al aire libre (lechuga, col china y uva de mesa), unos productos que en la campaña 2007/2008 alcanzaron la cifra de 2.536.819 toneladas.

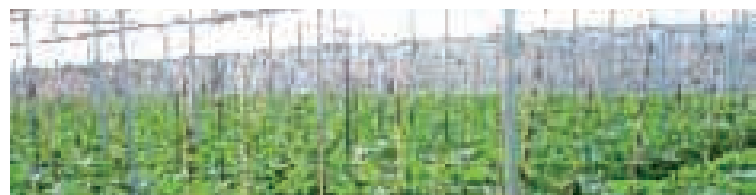
Constituida en octubre 2007, tiene como leitmotiv crear una imagen positiva, saludable, limpia y responsable de los productos hortofrutícolas andaluces a ni-

vel nacional e internacional; reforzar la competitividad de los productos en el mercado, defender y promocionar los intereses generales del sector agrícola en Andalucía y fomentar el compromiso de los productores por la lucha integrada y el respeto al medio ambiente.

El rápido desarrollo experimentado por el sector agrícola andaluz y su nivel de excelencia, reconocido en todo el mundo, han despertado la atención no sólo de los competidores en otros países, sino también de los propios expertos mundiales, que han calificado la profunda transformación acometida por el campo andaluz como la “Revolución Verde”, siendo ésta reconocida y aplaudida tanto por los países de destino de las exportaciones como por las principales organizaciones ecologistas.

Este nivel de excelencia ha sido alcanzado gracias a la aplicación de la agricultura integrada, que hace posible que el agricultor, sensible a las exigencias de los consumidores, pueda ofrecer hortalizas sanas y llenas de sabor, gracias al uso de insectos beneficiosos para controlar plagas en los cultivos.

El ritmo de implantación de este sistema es vertiginoso en los asociados de Hortyfruta y se espera que en pocos años la práctica totalidad de la superficie de invernaderos en Andalucía se cultive con técnicas de control biológico.



LOLA, LA IMAGEN DE UN SECTOR EN EL MUNDO

El considerable esfuerzo de transformación y mejora que ha experimentado el campo andaluz durante estos años ha dado lugar a la creación de **LOLA Andalusian Fresh Produce**, una contramarca cuyo único objetivo es reconocer los parámetros de calidad, seguridad alimentaria y respeto al medio ambiente de los productos hortofrutícolas andaluces e identificarlos fácilmente ante la distribución y los consumidores de todo el mundo.

La alta calidad, la seguridad alimentaria y la posibilidad de abastecer a todos los mercados en cualquier época del año han sido claves para obtener el posicionamiento de las frutas y hortalizas andaluzas en los 43 mercados internacionales a los que vende. El 53% de la producción hortofrutícola del sur de España se destina al consumo externo, siendo los principales países de destino Alemania, Francia, Países Bajos y Reino Unido.

Para crear LOLA, Hortyfruta se ha valido de los tópicos por los que se conoce a España y Andalucía en el

mercado exterior. Para ello se ha elegido la figura de una flamenca con los colores que identifican a nuestro país, como son el rojo y el amarillo. El nombre asignado es puramente español, fácilmente pronunciable, reconocido en todo el mundo e imposible de traducir; por lo que de este modo se podrá identificar el origen de la producción y lo que se vende, hará que el producto sea más competitivo y permitirá captar más valor para el sector productivo.

Con estos parámetros y con el compromiso de Hortyfruta con la calidad de los productos a los que representa, la Interprofesional aspira a que el sector hortofrutícola andaluz consolide en el horizonte de los próximos años su posición de liderazgo en la producción y comercialización de productos bajo abrigo.

En este sentido, desde la Organización, se trabaja para favorecer la concentración de la oferta, aspecto absolutamente clave para dar un mejor servicio a la distribución y por ende al consumidor final.

Producción natural, Sabor natural



FRUTAS Y HORTALIZAS DE ANDALUCÍA



Cultivadas con control natural de plagas