

cios muy diferentes y calidades ajustadas a cada cliente.

Las formas de abastecimiento de la pequeña distribución minorista son muy variables, pero en ellas predominan los mercados centrales de la Red de Mercas, bien directamente o bien a través de reexpendedores que se abastecen en las Mercas. En este punto cabe mencionar que en el colectivo de las empresas más concentradas y verticalizadas con los mayoristas en destino se han encontrado algunas que realizan acuerdos para su suministro de algunas gamas con operadores de origen, dando lugar a otro tipo de verticalización de la cadena de producción.

A lo largo de todo este proceso de transformación de las empresas de la cadena de producción, también los mayoristas en destino han iniciado un proceso de adaptación, cuyas estrategias principales son:

- Concentración con operadores mayo-

res, lo que incluye la formación de empresas en destino de varias ciudades y su vinculación con algunas de las grandes empresas internacionales que operan en frutas y hortalizas.

- Crecimiento a partir de fusiones.
- Acuerdos con operadores de origen e incluso creación de empresas comunes, en un proceso de verticalización.
- Acuerdos con los pequeños minoristas, en un proceso de verticalización hacia el final de la cadena.
- Especialización en determinadas gamas de pequeños volúmenes.
- Especialización en el servicio a Horeca.

En este panorama de la pequeña distribución merecen una mención específica los mercadillos ambulantes, en los que predominan las frutas y hortalizas. Estos mercados mantienen una cuota estable,

que supone un volumen de ventas significativo. Con frecuencia tienen una actividad estacional, más acusada en primavera y verano, vinculada a pequeños núcleos de población y a lugares de veraneo. Los mercadillos han sido capaces de mantener la imagen de que en ellos predomina el producto de la tierra y de que están vinculados a agricultores locales, a la vez que unos precios bajos y productos maduros y sabrosos. En realidad, la mayor parte de los puestos de los mercadillos son de minoristas especializados en estos mercados que se suministran en diversos canales, desde mercados locales a mercados centrales, Mercas o restos de comercialización, entre otros. En términos generales son pocos los agricultores locales que concurren a los mercadillos y cuando lo hacen, suele ser muy estacionalmente, aunque hay excepciones locales importantes en los que se ha consolidado la presencia de

Productor y Distribuidor de cítricos. Cosecha propia



Mercavalencia
Puestos nº 75 y 79
46013 VALENCIA

Teléfono y Fax:
96 367 32 93

Móvil: 654 51 29 14

Teléfono particular:
96 373 23 48

E-mail:

mercavalencia@alabaufrutasyverdurasl.com