

de encuentro entre éstos y sus distribuidores en toda Europa. Lo curioso de esta feria es que nació como una sección temática de la Semana Verde de Berlín, impulsada en su inicio por una conocida revista especializada en el sector. Es un buen ejemplo de cómo las ferias no se componen solamente de stands, sino que también tienen que atraer a los participantes mediante un programa complementario de calidad.

Fruit Attraction puede cubrir el nicho de la oferta y ser el escaparate para potenciar nuestra imagen de país como líder en la exportación mundial, tratando adicionalmente de conseguir la participación de los países latinoamericanos, que son una potencia en la exportación de frutas y hortalizas, así como los países mediterráneos, países ACP y Sudáfrica. Para conseguir que este encuentro despegue con fuerza, es necesario contar con un programa de conferencias y actividades colate-

CUADRO 5

Evolución de la exportación española de frutas y hortalizas por destino durante el periodo 2001-2008. Millones de euros

PAÍS	HORTALIZAS				FRUTAS				TOTAL			
	2001	2002	2007	2008	2001	2002	2007	2008	2001	2002	2007	2008
Alemania	712	747	768	849	867	1.008	944	1.034	1.579	1.755	1.712	1.883
Francia	509	534	564	566	802	921	983	1.038	1.311	1.455	1.547	1.604
Reino Unido	573	611	622	590	373	428	461	509	946	1.039	1.083	1.099
Países Bajos	390	379	450	423	219	279	305	314	609	658	755	737
Italia	111	134	147	154	256	281	277	317	367	415	424	471
Portugal	90	76	115	124	188	168	187	190	278	244	302	314
Bélgica	57	62	85	79	134	149	169	180	191	211	254	259
Otros países UE	175	182	438	456	181	234	666	686	356	416	1.104	1.142
TOTAL UE (1)	2.617	2.725	3.189	3.241	3.020	3.468	3.992	4.268	5.637	6.193	7.181	7.509
Extra-UE	167	196	116	132	440	480	390	369	607	676	506	501
TOTAL	2.784	2.921	3.305	3.373	3.460	3.948	4.382	4.637	6.244	6.869	7.687	8.010

(1) Años 2001 y 2002, datos UE-15. Años 2007 y 2008, datos UE-27.
FUENTE: Elaboración propia con datos de FEPEX.

rales de nivel; además de, por supuesto, el propio enfoque comercial, de forma que esta muestra suponga para el partici-

pante un valor añadido en relación con lo que ofrecen otras ferias nacionales e internacionales. ■

Mayorista de frutas y hortalizas

ALOMAR FRUTAS ALOMAR, S.A.



Mercamadrid. Nave E. Puestos 20-22-24: Tel. 91 785 54 94. Puestos 40-42-44: Tel. 91 785 77 94. Fax 91 785 99 14

Carretera Villaverde a Vallecas, Km 3,800. 28053 Madrid