

**ASPECTOS
POLÉMICOS E INTERROGANTES**

En consecuencia con lo anteriormente expuesto, nos preguntamos lo siguiente, que queremos que sea interpretado como un avance de la posible evolución de este escenario que hemos presentado:

- ¿En la actual coyuntura económica, las MDD destruyen empleo o son susceptibles de crearlo?
- ¿Están peor pagados los trabajadores que fabrican MDD que los que fabrican MF? Si esto fuera cierto, ¿en la actual situación de crisis esto sería un mal menor?
- ¿Son sólo los fabricantes de MF los que llevan a cabo I+D+i?
- ¿Reducirá el diferencial de precios MF/MDD la publicidad de las MDD?

Como complemento a estas reflexiones, queremos destacar lo que, en el marco del seminario de la Feria Profe-



sional de la PLMA (celebrada en mayo de 2009 en Ámsterdam con más de 3.200 stands, que representaban a 1.700 empresas de 60 países) dijo Eric Nanninga, socio de la empresa consultora Deloitte. El mencionado experto comentó que, a su juicio, suponía una buena oportunidad el hecho de que el creciente "interés en los valores" de los consumidores pudiera perdurar. "Algunos de los cambios en el comporta-

miento de los compradores con respecto al incremento de la compra de marcas de distribuidor podría ser permanente". Para aprovechar esta oportunidad, recomendó un nuevo desarrollo de los productos, basándose en la innovación. "Los días en que las marcas de fabricantes prevalecían sobre la innovación han terminado". Al mismo tiempo, los proveedores necesitan mantener su posición financiera reforzando sus ba-

Tarancón (Cuenca)
22 - 25 Octubre 2009
Horario: Día 22: 17 a 21 h,
Días 23, 24 y 25: 11 a 14 h y 17 a 21 h

**15^a Feria regional
de Alimentación
Castilla - La Mancha**

Alimentos de Cuenca
www.alimentosdecuencia.com

Información:
<http://www.dipucuenca.es/pdp/index.htm>
Tfno: 969 240 141