

CUADRO 5

Total alimentación\* (sin frescos perecederos). Ránking cadenas distribución. Porcentaje

	2007
Mercadona	19,1
Dia	11,0
Carrefour Híper	11,3
Alcampo	4,3
G. Eroski Súper	4,0
Lidl	3,8
G. Eroski Híper	3,3
Caprabo	2,6
Sabeco	1,5
Hipercor	1,2

\* Total alimentación: alimentación + bebida + productos no perecederos.



10) –concretos productos con diferencias mínimos y máximos–.

El contenido y datos del cuadro 10 ponen de manifiesto la imprecisión que supone hacer referencia al diferencial de precios MDD-MF del denominado “carrito

de la compra”, ya que los que aportan tales datos pueden elegir casi el resultado en función de los concretos productos que introduzcan en el mismo.

En función de lo expuesto en el párrafo anterior, y convencidos de que la informa-

ción transparente y objetiva favorece la competencia y es buena para los consumidores, consideramos que sería muy adecuado promover un acuerdo voluntario entre los competidores. Si ello no fuera posible, los Observatorios de las Admi-

# Alimentaria 2010

Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas  
International Food and Beverages Exhibition

**Barcelona**  
**22 - 26 Marzo/March**  
Fira de Barcelona  
Gran Via