

Escenario III. Refuerzo del capital multifuncional

- La complementariedad anula la especialización.
- Idea de replicar buenas experiencias (comercio, servicios, ocio,...).
- Recalificación y modernización de la existente, con cierto carácter innovador.
- Prevalece un panorama en relación a los individualismos y aspiraciones de liderazgo corporativista que en ocasiones se exageran.
- Las prácticas de gestión y planificación estratégica no son una mera necesidad, sino una obligación percibida.
- La afirmación definitiva del espacio en su conjunto y sus múltiples ofertas genera temores entre los actores más conservadores.
- El atractivo de otras áreas (vivienda y cultura, por ejemplo) es reconocido y es fundamental.

Escenario IV. Refuerzo del capital creativo

- Fuerte énfasis en la innovación, la creatividad y el espíritu empresarial.
- Multiplicidad de ofertas nuevas.
- Centrarse en co-vivienda y usos múltiples.

- Responsabilidad(es) compartida(s).
- Surgimiento de una cultura de evaluación (seguimiento) y conceptos tales como la autosostenibilidad del modelo.
- Afirmación para la distinción y pionerismo de la acción (innovación y resultados demostrados) para ser replicada por la competencia y diseminada en proyectos similares.
- Los actores conservadores comienzan a desempeñar el papel de meros extras.

Los cuatro escenarios esbozados también revelan la preocupación por atender lo que parece ser una tendencia global más pronunciada de las nuevas agendas políticas, divididas, para mayor simplificación, en tres frentes distintos pero inseparables, en un proceso de regeneración urbana que incluye la proximidad. Comercio: personas, economía y lugares.

FUTURO(S) DEL COMERCIO(S) DE PROXIMIDAD. ESCENARIOS "POSTPANDEMIA"

Sin preocuparse por excesivos fundamentos teóricos, sin recurrir a los conceptos múltiples y mul-

