

interovic



BAIE es una marca de garantía que se enmarca en la estrategia "Bienestar Animal" llevada a cabo por la Organización Interprofesional del Ovino y Caprino – INTEROVIC- con el objetivo de garantizar al consumidor que los alimentos con este distintivo, procedentes de lechales, corderos o cabritos, cumplen con los mayores requisitos en cuanto a cuestiones de bienestar animal y trazabilidad.

La forma de consumir alimentos ha cambiado y cada vez más nos encontramos ante consumidores preocupados por mantener una alimentación ética y sostenible. En este sentido, desde INTEROVIC se pretende ofrecer una herramienta de mejora de trabajo que contribuya a mejorar el bienestar de los animales, prevenga las negligencias, actúe como altavoz ante las exigencias de los consumidores y combata la demagogia de los animalistas. "El sello BAIE es una herramienta útil, fiable y objetiva que Interovic presenta para dar respuesta a los retos que la sociedad

demanda al sector en estos momentos y garantizar a los consumidores el mejor cuidado de los animales", afirma Raúl Muñiz, presidente de INTEROVIC.

Este esquema de certificación ha tenido una gran acogida por parte del sector ya que se basa en los últimos avances científicos publicados en el mundo. Para su implementación, los productos deben de superar más de un centenar de parámetros basados en criterios cualitativos, cuantitativos, objetivos y contrastados científicamente. Asimismo, abarca todos los eslabones de la cadena de producción de ovino y caprino, desde la producción primaria (producción de lechales o cabritos, centros de tipificación y cebaderos), pasando por centros de sacrificio y procesamiento, hasta las últimas fases del proceso productivo, incluyendo controles en el punto de venta.



Como indica Raúl Muñiz, presidente de INTEROVIC, "BAIE incluye los requerimientos más exigentes en cuanto a bienestar animal y trazabilidad, el 78% de los indicadores están por encima de la normativa nacional y europea actual, ofreciendo y garantizando un alto nivel de protección de los animales".

En estos momentos, hay cuatro empresas que ya han logrado incorporar esta certificación. Por la parte productora, la Cooperativa Cogala, Corsevilla, y la Granja de Desarrollo Ovino AGM, y por la parte comercializadora Deovino. Entre los retos del próximo año, INTEROVIC estima que casi el 70% del sector ovino y caprino español este avalado por esta certificación, "es necesario implicar a todas las compañías del sector para poder trasladar al consumidor final que dentro de nuestro sector se respetan todas las prácticas relacionadas con el bienestar animal. Además,

esta certificación podrá permitir situar al sector ovino y caprino como el más sostenible de todas las producciones ganaderas, y garantizar que dentro de nuestro sector se cumplen con los más altos estándares relacionados con el bienestar animal", concluye Muñiz.

Finalmente, INTEROVIC detalla que los organismos evaluadores que tienen autorización para la certificación del reglamento técnico de bienestar animal y trazabilidad 'Compromiso Bienestar Animal - Bienestar Animal Interovic España (BAIE)' son Aenor, Araporcei, Aucatel, Bureau Veritas, Certeza, Certicar y el Consejo Regulador I.G.P. Corderex.

Por estas razones, para poner en valor la certificación, hemos querido entrevistar hoy a Alberto García, quien dirige la Granja de Desarrollo Ovino AGM, una de las empresas pioneras en obtener esta certificación.

Entrevista a: Alberto García Torés | Granja de Desarrollo Ovino AGM | Fundador y director

¿Por qué habéis decidido solicitar el sello BAIE?

Tuvimos entrevistas con diferentes certificadoras y nos pareció que lo lógico es que nos certificaráramos en Bienestar animal con Interovic ya que es una certificación que cuenta con unos requisitos más estrictos de la actual regulación europea en cuanto a cuestiones de bienestar animal y trazabilidad. Además de estar basados en criterios cualitativos, cuantitativos objetivos y contrastados científicamente

¿Qué objetivos os plateáis alcanzar con el sello Bienestar Animal?

En primer lugar, mejorar las condiciones de nuestros animales en la granja gracias a las auditorías que nos hace la certificadora y, en segundo lugar, demostrar que en las granjas los animales viven en condiciones muy superiores a lo que opina el consumidor y en especial los grupos de presión radicales que están todo el tiempo mintiendo en las redes sociales. Nosotros somos los primeros interesados en que los animales se críen en las mejores condiciones para ofrecer un producto de la máxima calidad.

¿Qué ventajas percibes que te puede ofrecer el Bienestar Animal?

En el siglo que vivimos y según la tendencia actual, nos encontramos ante un consumidor más preocupado por saber de dónde vienen o dónde se producen los alimentos que comen. Por este motivo, estamos seguros que el haber conseguido esta certificación nos va a posicionar en un momento dulce y privilegiado y

nuestros productos van a resultar más atractivos para a estos consumidores

¿Consideras que reforzará la imagen del ovino y caprino, y favorecerá el consumo?

Sin duda, estoy seguro y por este motivo creo que es necesario que las granjas de ovino tomen la iniciativa y empiecen a solicitar dicha certificación. Cuantos más nos sumemos a esta iniciativa, más lejos podemos llegar.

¿Está mejor posicionado el ovino para este tipo de certificación que otros tipos de ganadería?

Sí en el sentido de que las granjas de ovino están menos masificadas, pero la posición de mejora para cumplir los requisitos de la certificación penaliza al sector ya que estamos ante un sector deprimido y con poco margen de maniobra económico. Por eso, la implementación de esta certificación supone un duro esfuerzo por nuestra parte, pero a su vez, una garantía por y para los consumidores.

¿Considera que este tipo de certificaciones pueden suponer un avance y una diferenciación de cara al futuro en la carne que comercializa?

Sin duda, el nuevo consumidor demanda este tipo de certificación y nosotros como productores nos tenemos que adecuar a las exigencias de dicho consumidor, porque si no el sector ovino y caprino desaparecerá definitivamente. Esto es una realidad que año tras años ha ido haciendo que muchas granjas cierren por falta de rentabilidad. Por este motivo más que nunca es necesario dar un paso al frente.

Pueden obtener sus productos certificados a través de la empresa AGM en la página www.granjaagm.com/tienda/