

La llegada al consumo de vino de un nuevo consumidor más joven, heterodoxo, curioso y abierto a nuevas experiencias, pero con el denominador común, generalmente, de las máximas de sostenibilidad e innovación, ha supuesto el inicio de una revolución de los envases y su presentación

Recordó que la situación ha cambiado también de manera negativa con nuevas barreras aduaneras como las establecidas por sanción de Estados Unidos a España, Francia y Alemania; el incremento de impuestos de China al vino australiano o las consecuencias derivadas del *brexít*.

En el comercio internacional, el vino tranquilo envasado cayó un 2% en volumen y un 6% en valor; el espumoso retrocedió un 5% en volumen y un 15% en valor; el BiB creció un 12% en volumen y un 8% en valor y el granel mantuvo su volumen, que supone el 34% del total, y creció en valor un 4%, empujado, sobre todo, por las grandes transacciones comerciales de Estados Unidos y Reino Unido.

Mientras la superficie de viñedo se mantiene estable desde 2017 en 7,38 millones de hectáreas, con España a la cabeza, seguida de Francia, China, Italia y Turquía; la mayor producción de vino en 2020 correspondió a Italia con 49,1 millones de hectolitros, seguida de Francia con 46,6 millones; España con 40,7 millones; Estados Unidos con 22,8 millones; Argentina con 10,8 millones y Australia con 10,6 millones.

El mayor consumo de vino lo encabeza Estados Unidos con 33 millones de hectolitros, seguido de Francia con 24,7 millones, Italia con 24,5 millones, Alemania con 19,8 millones, Reino Unido con 13,3 millones y China con 12,4 millones. España está



Denominación de origen

Elige Calidad, elige etiquetas de seguridad



Real Casa de la Moneda
Fábrica Nacional
de Moneda y Timbre

Departamento de Ventas
Tel: 91 566 65 64 - www.fnmt.es

