

empresas asociadas medianas y pequeñas superan los resultados de las empresas independientes de su mismo tamaño.

CONCLUSIONES

Este análisis demuestra el papel fundamental que ha tenido en España la integración en centrales de compra para construir un tejido comercial con una importante presencia de pequeñas y medianas empresas minoristas, de ámbito local o regional, que pueden competir con las grandes empresas utilizando su mayor capacidad de adaptación a las peculiaridades de los mercados territoriales. Este factor explica las bajas tasas de concentración de la industria de la distribución en España en comparación con otros países de dimensión similar y la alta rivalidad de la competencia en precios entre las empresas. ■

NOTAS

- 1 Eurocommerce: "DG AGRI workshop 4&5 November 2019 – summary report"
- 2 En este apartado seguimos el Informe elaborado para ASE-DAS (2020)

BIBLIOGRAFÍA

- Alimarket: Distribución Alimentaria (monográfico) marzo 2020
- Casares, J. y Rebollo, A.: Distribución Comercial, Thomson Civitas, 2005
- Cruz Roche, I., Romero J. y Sellers-Rubio, R.: La Distribución Comercial en Europa: eficiencia y eficacia de los diferentes modelos" ASEDAS 2020.
- EuroCommerce: "DG AGRI workshop 4&5 November 2019 – summary report"
- EuroCommerce: "Mapping European Retail Alliances" Retail industry confidential, 10 septiembre 2018
- Molina, H. (2019), "Buyer alliances in vertically related markets", disponible en <https://ssrn.com/abstract=3452497>
- Morales, J.M.: "La transformación de las centrales de compra a través de la verticalización y la competitividad: el caso de IFA" en Ortega, E. y Medina, F. (directores): El Supermercado, Aranzadi, 2019
- Ortega, E. y Medina, F. (directores): El Supermercado: un modelo de proximidad equilibrada, accesible y circular. Aranzadi, 2019
- Retaildata (2019): "Retail Data"(base de datos en línea) en <https://www.retaildata.es>
- Rodriguez Bertiz, J.: "La importancia de las centrales de compras en el retail de base alimentaria" en Ortega, E. y Medina, F. (directores): El Supermercado, Aranzadi, 2019

Con la mejor agua
se obtienen los
plátanos
más exquisitos



Los plátanos de La Palma

EL SABOR DE CANARIAS