

tado en términos generales, y tampoco se vieron alterados los envíos de mercancías a puertos marítimos para su carga y exportación a países terceros, que han seguido funcionando con normalidad, ya que la demanda por parte de otros países terceros no se ha visto alterada.

Sin embargo, en el comercio intracomunitario sí se presentaron al inicio del período de confinamiento diversas dificultades logísticas y de transporte por carretera y ciertos retrasos de entregas por bloqueos de carreteras, por minuciosos controles en las fronteras de cada país, y por una menor disponibilidad de personal.

Aunque todavía no se dispone de información suficiente para establecer valoraciones concluyentes sobre el impacto de la COVID-19 en el comportamiento de las exportaciones del sector porcino español, en el primer bimestre de 2020 se exportaron 438.000 toneladas por valor de 1.200 millones Euros, significando un incremento del 10,5% y 46% con respecto al mismo período del año anterior, respectivamente.

Las exportaciones a ciertos mercados tradicionales del sector porcino español retrocedieron en volumen (caso de Francia, Portugal, Corea del Sur y Filipinas), pero crecieron de forma significativa en volumen y valor a países como China (+81% y +186% respectivamente), Italia (+27% y +77%) y Polonia (+24% y +66%). Por tanto, no parece que haya habido

impactos negativos relevantes derivados de la COVID-19 en el comercio exterior sectorial.

China se afianza y potencia como principal cliente del sector porcino de capa blanca español, absorbiendo el 33% de las exportaciones del mismo, en volumen (y el 28,0% en valor), por delante de otros importantes clientes del sector como son Francia, Italia, Japón y Portugal.

Mirando al futuro de los mercados exteriores, y teniendo en cuenta que la economía mundial “pendula” hacia el continente asiático, el sector porcino español de capa blanca está aprovechando las nuevas oportunidades que se abren en estos países, conocedores de que el sector aplica el modelo de producción más exigente del mundo en materia de sostenibilidad y bienestar animal, seguridad y calidad alimentaria.

Asimismo, tanto INTERPORC como las distintas empresas de porcino de capa blanca españolas continuarán reforzando su presencia en otros países como Chile o México, y también por supuesto en Europa, donde se está desarrollando junto a Francia y Portugal una campaña de promoción conjunta, en el marco de los Planes de Promoción UE ‘Enjoy! It’s from Europe’.

Nota: Este artículo se escribió a finales de abril, en base a informaciones, previsiones y acontecimientos sucedidos hasta esa fecha



60 años  
y seguimos  
innovando!



COSTA FOOD  
*Group*

**Jamones y Embutidos Villar** continúa ofreciendo a sus clientes una cuidada selección de productos y un servicio que garantiza la cadena de suministro desde el origen al consumidor.

Cuidamos más que nunca la tradición en todos los procesos productivos, apostando por la innovación y el desarrollo de nuevas gamas como principal motor del crecimiento de nuestra empresa.



Estuches y maletines de loncheados

Lotes de embutidos

Loncheados de Cebo de Campo Ibérico

Porque en jamones y embutidos, sabemos de lo que hablamos.