

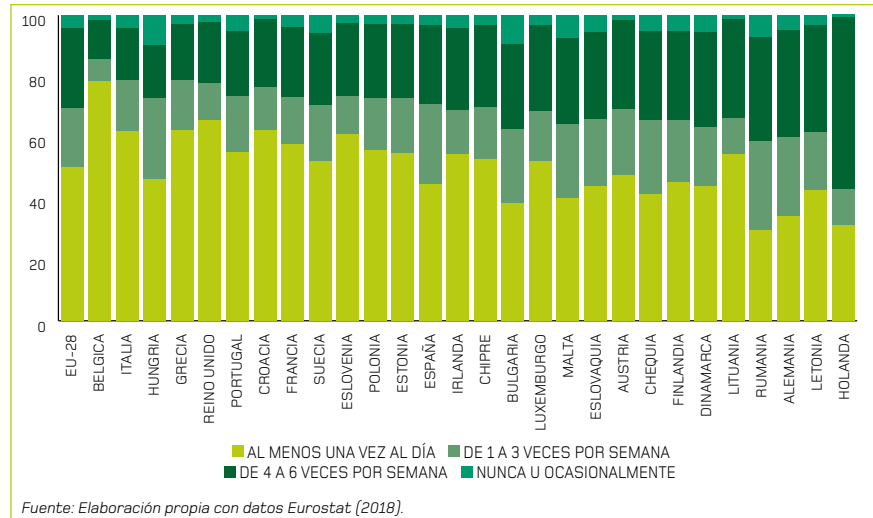
de los consumidores las tome al menos una vez al día, un 19,5% de 1 a 3 veces por semana, un 26,2% entre 4 y 6 veces por semana y un 4,2% nunca u ocasionalmente (gráfico 5). Si se consideran las situaciones particulares de cada país, pueden plantearse las siguientes clasificaciones:

- Consumir hortalizas al menos una vez al día es la opción mayoritaria y está especialmente extendida en países como Bélgica (78,5%), Reino Unido (65,5%), Croacia (62,4%), Grecia (62,2%) e Italia (61,9%). Sin embargo, otros países como Rumania (29,6%), Holanda (31,3%), Alemania (34,1%), Bulgaria (38,4%) o Malta (40,0%) tienen las menores participaciones en esta frecuencia de demanda hortalizas.

- La demanda de hortalizas de 1 a 3 veces por semana, tiene la repercusión más significativa en Rumanía (29,3%), Hungría (26,5%), España (26,3%),

GRÁFICO 5

Distribución de personas mayores de 15 años de acuerdo a la frecuencia de consumo de hortalizas (%)



Alemania (26,0%) y Bulgaria (24,5%) mientras que cuenta con la menor representatividad en países como Bélgi-

ca (6,9%), Holanda (11,7%), Lituania (11,8%), Reino Unido (12,3%) y Eslovenia (12,7%).



Sencillamente, soluciones inteligentes de Toyota

Manipulación más inteligente con las carretillas lean automatizadas de Toyota

La amplia gama Autopilot de Toyota automatiza la manipulación repetitiva de pallets de una manera segura y precisa. Las carretillas de interior automatizadas ofrecen una nueva dimensión de la productividad optimizando el flujo de mercancías mientras minimizan daños, tiempo y costes. También disponibles con batería de iones de litio para mayor eficiencia energética y auto-carga.

Más información en www.toyota-forklifts.es

TOYOTA

MATERIAL HANDLING