

de leche enriquecida con calcio (373,7%), frutas de IV gama (134,6%), zumo enriquecido con calcio (105,8%), verduras de IV gama (56,1%) y otros platos preparados (24,1%). Desde la perspectiva del gasto, se observa un incremento en leche enriquecida con calcio (315,9%), zumo enriquecido con calcio (137,6%), frutas de IV gama (116,7%), verduras de IV gama (38,6%), tortillas refrigeradas (30,7%) y otros platos preparados (30,0%). El cuadro 3 detalla estos resultados.

CUADRO 3
Evolución del consumo y del gasto en alimentación en los hogares, 2018-2017

PRINCIPALES INCREMENTOS 2018-2017	
CONSUMO	Leche enriquecida con calcio (373,7%)
	Frutas IV Gama (134,6%)
	Zumo enriquecido con calcio (105,8%)
	Frutas congeladas (70,2%)
	Carne de avestruz (70,1%)
	Vinos con IGP (59,5%)
	Verduras de IV Gama (56,1%)
	Paleta ibérico entera (28,0%)
	Aguacate (27,0%)
	Otros platos preparados (24,1%)
GASTO	Leche enriquecida con calcio (315,9%)
	Zumo enriquecido con calcio (137,6%)
	Frutas IV Gama (116,7%)
	Carne de avestruz (94,0%)
	Frutas congeladas (62,8%)
	Vinos con IGP (57,9)
	Verduras de IV Gama (38,6%)
	Sidras (37,6%)
	Tortillas refrigeradas (30,7%)
Otros platos preparados (30,0%)	
PRINCIPALES DISMINUCIONES 2018-2017	
CONSUMO	Aceite de soja (-100,0%)
	Batidos con cereal (-65,8%)
	Queso fresco con calcio (-44,2%)
	Salchichas congeladas (-41,2%)
	Aceite de orujo (-27,6%)
	Fruta escarbachada (-22,7%)
	Cola sin cafeína (-22,6%)
	Crema de chocolate (-22,4%)
GASTO	Pan fresco integral (-21,6%)
	Vinos de aguja (-21,5%)
	Aceite de soja (-100,0%)
	Batidos con cereal (-59,7%)
	Salchichas congeladas (-41,0%)
	Queso fresco con calcio (-32,3%)
	Coliflor (-27,2%)
Yogurt con aditivos (-26,9%)	
Aceite de orujo (-24,6%)	
Pan fresco integral (-22,0%)	
Crema de chocolate (-19,2%)	
Cola sin cafeína (-18,3%)	

Fuente: Elaboración propia con datos del MAPA (2019).

5. LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES CONDICIONAN EL CONSUMO Y EL GASTO EN EL MERCADO ALIMENTARIO.

El consumo de alimentos y bebidas refleja las características que tienen los individuos que realizan su demanda (gráfico 3). Las desviaciones positivas de consumo alimentario se observan principalmente en hogares de renta alta y media alta



FRIO PAQ i2GOURMET

Servicios especializados en alimentación

RED PROPIA DE DISTRIBUCIÓN

En España, Portugal y Andorra

TRANSPORTE A EUROPA DE PALETS

A temperatura controlada

E-COMMERCE

Los alimentos de la web a su destino: la entrega domiciliaria en frío

ALMACENES CON REGISTRO SANITARIO

Trazabilidad - Control de la temperatura

DISTRIBUCIÓN CAPILAR ECO

Sostenible medioambientalmente



DESCARGA LA APP



DISPONIBLE EN



integra2@integra2.es • www.integra2.es

