

Por el contrario, las importaciones comunitarias de terceros países crecieron un 7% más en 2018 en relación al año anterior totalizando 16,6 millones de toneladas, por un valor de 16.960 millones de euros, un 3% más.

El tomate es la hortaliza más importada con 628.067 toneladas en 2017, un 10%, con un valor de 671 millones de euros (+3%). Le sigue la patata, con 362.440 toneladas (-16%), el pimiento con 261.904 toneladas (+14%) y la cebolla con 289.463 toneladas (+18%). En cuanto a las frutas, la importación a países extracomunitario creció también un 7% en volumen, situándose en 14,2 millones de toneladas, y un 5% en valor con 14.318 millones de euros. Plátano con más de 5,9 millones de toneladas y piña y naranja con más de un millón de toneladas fueron las más importadas.

El crecimiento de la importación de la UE de frutas y hortalizas procedentes de países terceros ha seguido una tendencia creciente en el último quinquenio. En valor la importación en 2014 se situó en 12.695 millones; en 14.195 millones de euros en 2015; en 15.445 millones de euros en 2016; en 16.390 millones de euros en 2017 y en 16.940 millones de euros en 2018.

Esta evolución pone en evidencia, según FEPEX, la dificultad que tienen los productores comunitarios para vender frutas y

hortalizas en países terceros, mientras que la UE es un mercado cada vez más globalizado, sin que se incorpore el principio de reciprocidad en las negociaciones comerciales.

POLÍTICA COMERCIAL: CONJUGAR LA POSTURA OFENSIVA Y DEFENSIVA

En línea con las cifras aportadas anteriormente, consideramos que la oferta de los países terceros, regulada en las medidas que forman parte de los acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales, es determinante en numerosos productos y periodos coincidentes con la oferta española, del nivel de precios en el mercado comunitario y, en consecuencia, de la rentabilidad de nuestras producciones.

Las prioridades de la Comisión Europea en política comercial, según ha publicado y reiterado en múltiples documentos en los últimos años, se centran en “fomentar el libre comercio”, proponiendo una orientación proactiva en favor del comercio mundial agroalimentario. Simultáneamente la CE ha manifestado la necesidad de mantener una actitud defensiva para determinados sectores, considerando que no puede ignorarse que hay sectores agrícolas específicos que no



Salanova®



¡Un corte y listo!

Salanova® es una nueva gama de lechugas de fácil preparado. Mediante un único corte la lechuga se deshoja en un gran número de preciosas hojitas de igual tamaño y excelente sabor. Salanova® se presenta con raíz como “Lechugas vivas” o sin raíz como “Duo Pack”.

Salanova®

Visítenos del 22 al 24 de octubre en Fruit Attraction 2019
Centro de convenciones de IFEMA (Madrid)
Pabellón 9 • STAND 9D12