

LA POSICIÓN COMPETITIVA DE LA CITRICULTURA VALENCIANA

El AAE, pero también la apertura comercial a otros países productores de cítricos, están cambiando las reglas de juego de la competencia en el mercado europeo. En particular, si bien en el pasado las citriculturas de los hemisferios norte y sur eran complementarias por razones geográficas y naturales, en la actualidad los cambios ambientales, tecnológicos y comerciales las hacen cada vez más rivales, al provocar solapamientos entre sus respectivas campañas de comercialización.

El marco regulatorio que la UE ha concedido a Sudáfrica brinda al segundo exportador mundial de cítricos en fresco la posibilidad de extender y reforzar su campaña en los meses de septiembre y octubre, que corresponden al inicio de la campaña en el área del Mediterráneo. En estos meses del año, los cítricos su-

dafricanos presentan una elevada calidad comercial, y sus productores tienen capacidad para incrementar aún más su producción en los próximos años, elevando su presión sobre la oferta valenciana en ese período.

La competencia en los mercados hortofrutícolas internacionales se basa cada vez más en la calidad y la oferta varietal. En los períodos de solape, un porcentaje elevado de las exportaciones sudafricanas está constituido por variedades de mandarinas de alto valor comercial, denominadas variedades *Premium*, como es el caso de la Orri, Nadorcott o Tango. Por el contrario, la oferta varietal española, y especialmente valenciana, es muy heterogénea, con abundancia de variedades precoces cuyas características de tamaño, color y sabor son menos atractivas para el distribuidor y el consumidor –por ejemplo, las satsumas del tipo Okitsu e Iwasaki–. Esta composición de la oferta valencia-

na es consecuencia de la búsqueda de precocidad como estrategia comercial en la época en la que las exportaciones del hemisferio sur eran casi inexistentes o de escaso valor comercial.

Uno de los efectos del aumento de la competencia que supone el AAE es la necesidad de adaptar la oferta varietal. Aunque esta ha sido siempre muy dinámica, la estructura organizativa del sector y las condiciones de acceso a las mejores variedades dificulta esta innovación. Los más afectados son los pequeños y medianos productores independientes, que se enfrentan a obstáculos crecientes para disponer de variedades competitivas. Por un lado, el IVIA, instituto de investigación público valenciano que ha sido tradicionalmente referencia internacional en materia de citricultura, ha ido perdiendo capacidad de obtención de variedades *Premium* en los últimos años. Por otro lado, en la actualidad

FEDEMCO®
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL ENVASE DE MADERA Y SUS COMPONENTES

GROUP RECYCLING OF WOOD
GROW
GROUP

Los productos de primera
prefieren la madera

Premium goods prefer wood

FEDEMCO®
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL ENVASE DE MADERA Y SUS COMPONENTES

PLANTACIONES SOSTENIBLES PROF. BELTRÁN BÁGUENA, 4 - 46009 - VALENCIA (SPAIN) - T.: +34 963495713 - W.: FEDEMCO.COM