

las necesidades que les plantean todo tipo de sectores”, dice el director de la feria Hispack; “en este sentido creo que entre sus puntos fuertes está precisamente ese poder de adaptación, pues está claro que hoy en día los envases y embalajes van mucho más allá de ser considerados simples contenedores funcionales de productos”.

“Ahora se está demostrando que el packaging es un elemento estratégico en cualquier actividad económica, dado que aporta valor añadido al producto e influye directamente en los procesos de fabricación, de distribución y en las ventas”, añade Pascual; “en este contexto aparecen dos paradigmas que dan de lleno en la industria de los envases y embalajes y que van a marcar la innovación de una forma más inmediata, como es el caso de la economía circular y la transformación digital”.

“La economía circular no es una teoría abstracta o un concepto que aparece en directivas y documentos de tendencias. Es una necesidad creciente y el packaging tiene un papel muy importante a la hora de aplicar las llamadas tres erres: reducir, reutilizar y re-producir; esto es, volver a producir”

“Y yo añadiría otro aspecto a fortalecer, que consiste en saber comunicar eficazmente a la sociedad los beneficios que aporta la innovación del packaging”, dice el director de uno de los principales salones del ramo.

Free From Plastics Packaging es el nombre del salón destinado a la industria alimentaria; su primera edición se celebra a finales de mayo de este año en Fira de Barcelona; “motivados por la creciente concienciación del consumidor y por la aparición de movimientos sociales como Clean Seas o Turn the Tide on Plastics, diversos diseñadores y productores de embalajes nos transmitieron la necesidad de tener un evento estrictamente orientado a las alternativas al plástico para las industrias del sector alimentario y de bebidas” dice el director, Ronald Holman; “queremos ofrecer a los asistentes a la feria un exhaustivo panorama



FRIO PAQ i2GOURMET

Servicios especializados en alimentación

RED PROPIA DE DISTRIBUCIÓN

En España, Portugal y Andorra

TRANSPORTE A EUROPA DE PALETS

A temperatura controlada entre 0°C y 5°C

E-COMMERCE

Los alimentos de la web a su destino: la entrega domiciliaria en frío

ALMACENES CON REGISTRO SANITARIO

Trazabilidad - Control de la temperatura

DISTRIBUCIÓN CAPILAR ECO

Sostenible medioambientalmente



integra2@integra2.es • www.integra2.es

