

liso, de piel lisa y pulpa blanca, el Cantaloup, de tamaño medio y algo achatado, color verde claro rayado, Tendral, con corteza verde rugosa o el Ruidera, una variedad híbrida del negro.

En el caso de la sandía las variedades más demandadas son Sugar Baby, la dulce Crimson Sweet, las golosas Resistent y Reina de Corazones o la Fashion sin semillas.

Por comunidades, Andalucía y Madrid son las más consumidoras de melones y sandías. Así, según datos del MAPA referidos al primer semestre del pasado año, el consumo de melón en el sur de España ha sido de 14,5 millones de kilos, con un valor superior a los 18 millones de euros y un precio medio de 1,27 euros por kilo. En Madrid y para el mismo producto se han consumido 11,3 millones de kilos de melón, lo que ha supuesto un gasto de 15,40 millones de euros, siendo el precio medio de 1,36 euros por kilo.

Comunidad Valenciana, con 8,6 millones de kilos, un valor de casi 11 millones de euros y un precio medio de 1,27 euros por kilo, se sitúa en tercer lugar, mientras otra de las grandes áreas productoras, Murcia, se queda atrás en el consumo de melón: menos de dos millones de kilos, 2,5 millones de euros y, no obstante, el precio más elevado, 1,29 euros por kilo.

En sandía, la comunidad andaluza vuelve a destacar: casi 23 millones de kilos consumidos entre enero y junio de 2018, lo



que se traduce en 23,4 millones de euros a un precio escasamente superior a un euro por kilo. Le sigue Madrid, con 14,3 millones de kilos, un valor ligeramente superior a los 15 millones de euros y un precio medio de 1,06 euros por kilo. No lejos se sitúa la Comunidad Valenciana, con casi 13 millones de kilos consumidos, con un valor superior a los 14 millones de euros y un precio medio de 1,09 euros por kilo. Murcia ha consumido 3,5 millones de kilos de sandía, con un valor de 3,8 millones de euros a un precio de 1,08 euros por kilo. ■

