

tes de la cadena alimentaria tendrán que ser necesariamente mucho más profundas y complejas.

El modelo agroalimentario se va a enfrentar a nuevos desafíos y exigencias. Tendrá que asegurar una alimentación sana para una población creciente y en mercados más volátiles; tendrá que garantizar la seguridad alimentaria, pero de manera sostenible; y tendrá que contribuir a la mitigación del cambio climático, por lo que deberá de ser más eficiente en el uso de los recursos y el empleo de la energía.

Entre las oportunidades, COAG asegura en el informe que la transformación digital ofrece la posibilidad de acercarse a los consumidores con información sobre productos y procesos, permite la reducción de pérdidas e ineficiencias, o el menor uso de insumos, además de la optimización de toma de decisiones. Sin embargo, el factor humano es el principal obstáculo que detecta, debido a la brecha digital del mundo rural, y a la dificultad para adoptar este tipo de tecnologías por la falta de formación y el envejecimiento del usuario.

La organización agraria apuesta por un nuevo ecosistema digital de agricultura inteligente en la que los agricultores y ganaderos están abocados a colaborar con el resto de los agentes de la cadena para el canje de datos que permita una mejor orientación al cliente, y la mejora de la productividad. Sin embargo,

alerta del riesgo de que se generen cadenas digitalizadas y cautivas de aquel eslabón que ostente no sólo el mayor poder de compra sino también el de la gestión del flujo de datos. Es por ello, que considera que se debe apostar por cadenas colaborativas que mejoren el potencial del conjunto de los eslabones.

MEJORAR EFICACIA Y OFERTA AL CONSUMIDOR

Desde la distribución, las organizaciones representativas Asociación de Empresas de Supermercados (Asedas) y la Asociación de Grandes Empresas de Distribución (Anged) consideran que la inversión en transformación digital es ya una cuestión de supervivencia de negocio. La competencia de plataformas como Amazon ha propiciado que los operadores tradicionales se sientan impelidos a acelerar su carrera hacia la tecnificación, si bien sistemas logísticos de control o modelos eficientes de energía son una realidad desde hace tiempo. David Gracia, director de Comunicación de Anged, cuantifica en 15.000 millones de euros en diez años la inversión para adaptar la red de tiendas y operativa al nuevo entorno, inversión que sólo en transformación digital ha crecido el pasado año a un ritmo del 15%.

Alimentaria
International Food, Drinks & Food Service Exhibition

A unique
Food, Drinks and
Gastronomy
Experience

Co-located event
H
HOSTELCO

BARCELONA
20-23 Abril 2020
Recinto Gran Via
www.alimentaria.com

The Alimentaria Hub
Trends & Innovation

The Experience
Live Gastronomy
Alimentaria x HOSTELCO

Alimentaria Exhibitions