

En IFEMA, del 22 al 24 de octubre

Abierto el plazo para participar en Fruit Attraction 2019

El "First priority deadline" para solicitar la participación finaliza el 27 de marzo
La 11ª edición cuenta con unas previsiones de participación de 1.800 empresas y 90.000 profesionales

Fruit Attraction 2019 ya ha abierto el plazo para solicitar la participación en su 11ª edición, que se celebrará del 22 al 24 de octubre. Una convocatoria en la que se darán cita 1.800 empresas y 90.000 profesionales, convirtiendo a Fruit Attraction en el punto de encuentro internacional más eficaz, en un momento clave para la oferta y la demanda profesional de frescos.

La página fruitattraction.com ofrece toda la información para participar como expositor y aprovechar todas las ventajas que esta gran plataforma omnicanal pone a disposición de los profesionales. El 27 de marzo finaliza el *First priority deadline*, remitiendo el formulario de Solicitud de Participación online.

Organizado por IFEMA y FEPEX, los pabellones 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10 de Feria de Madrid acogerán esta convocatoria que, bajo el lema *Where Fresh Produce & Innovation meet*, volverán a ofrecer a los mercados internacionales la más completa y eficaz herramienta de comercialización para el sector hortofrutícola. El Sur de Europa se está consolidando como el nuevo *hub* en creciente expansión e importancia en cuanto a la comercialización hortofrutícola mundial, además de significar la puerta de entrada a Europa desde Latinoamérica, lo que posiciona estratégicamente a Fruit Attraction como la gran plataforma y punto de encuentro internacional para los operadores de frescos.

Comercialización, innovación, diversidad y conocimiento serán los ejes de esta nueva edición que se ratifica como instrumento fundamental de internacionalización del sector, punto de encuentro del conjunto de los profesionales que integran toda la cadena de suministro, y marco de la innovación del mercado hortofrutícola.

Una vez más, el segmento *Fresh Produce* volverá a registrar la mayor representación, con un 70% de la oferta de Fruit Attrac-



tion, que cuenta a su vez con un importante peso de la *Industria Auxiliar*, con el 30%. Del mismo modo, el pabellón 6 acogerá a las empresas del sector de flor y planta con *Flower&Garden Attraction*.

En su línea de favorecer las relaciones comerciales de frutas y hortalizas entre los países de la Unión Europea y otros mercados extracomunitarios, Fruit Attraction 2019 contará con *India y Singapur* como Países Importadores Invitados. Además de tramitar las invitaciones a las autoridades de ambos países, se destinará una importante dotación presupuestaria para atraer a Madrid a los principales actores de estos mercados; más de 100 operadores comercializadores, responsables de compras, operadores, importadores, *retail* de India y Singapur. Del mismo modo, estos países serán los protagonistas del *World Fresh Forum*, el espacio de networking empresarial que, organizado junto con el ICEX, abordará las relaciones comerciales entre estos países y permitirá presentar las oportunidades de negocio. Junto a esta iniciativa, Fruit Attraction volverá a realizar una importante

inversión en el *Programa de Invitados Internacionales*, que atraerá a Madrid a 1.000 jefes de compra *retail*, importadores y mayoristas invitados de todo el mundo.

En esta edición volverá a celebrarse un completo programa de jornadas técnicas y actividades, que harán de la Feria el centro de conocimiento para el sector, con unas sesiones caracterizadas por la gran diversidad de contenidos, así como por el alto nivel de los participantes y ponentes.

Fruit Attraction potenciará igualmente áreas como *Organic Hub*, dedicado a empresas de productos hortofrutícolas biológicos; el espacio *Smart Agro*, centrado en la aplicación de nuevas tecnologías y conectividad con el objetivo de incrementar la productividad de las explotaciones hortofrutícolas, y el área *Nuts Hub*, destinada a los frutos se-

cos. *The Innovation Hub* y *Foro Innova* serán de nuevo las áreas dedicadas a la innovación y novedades empresariales en el sector. En este ámbito, la feria acogerá los *Premios Accelera a la Innovación y el Emprendimiento*, convertidos en un acontecimiento fundamental para el apoyo a la apuesta emprendedora empresarial del sector.

Tras la buena acogida del año pasado, *Flower&Garden Attraction* estará ubicado en el pabellón 6, para al sector profesional comercializador de flores y plantas vivas. Además, acogerá también como novedad el espacio *ecorganic market*.

Y por supuesto, la gran fiesta del sector da cabida a la sección *Fruit Fusion*, que vuelve a representar el espacio gastronómico dentro de Fruit Attraction con atractivas demostraciones y *showcookings*.

Fruit Attraction 2019, organizada por IFEMA y FEPEX, se celebrará en Madrid del martes 22 al jueves 24 de octubre, en horario de 9.30 a 19.00h.

Más información y solicitud de participación en fruitattraction.com