

Este es el caso de la conveniencia, es decir es una tendencia asociada al “aquí y ahora” o “sobre la marcha”, cuya demanda se caracteriza por la rapidez o inmediatez con la que poder consumirla y también por la calidad de los alimentos. Buena parte del crecimiento del sector provendrá de cubrir esta necesidad de consumo tan inmediata.

Y lo mismo sucede con la salud y el deseo del consumidor de mantener una vida más sana. Por ahí se dirigen buena parte de las innovaciones del sector y tienen buena respuesta por parte del consumidor.

Este sector emplea a más de 24.000 personas de forma directa. Además, la relativa dispersión geográfica de sus empresas lo convierte en motor de desarrollo rural y en potente generador de empleo indirecto.

Para el Secretario General de la Asociación Española del Dulce (PRODULCE), Rubén Moreno, no de los aspectos que más interesa al consumidor actual es tener una alimentación saludable y por ello, recibe con agrado productos que le ayuden en este sentido. Además de los ya numerosos productos con mejores valores nutricionales que el sector ha lanzado en los últimos años, también se ha puesto en marcha el Plan de Colaboración para la Mejora de los Alimentos y Bebidas y otras Medidas del Ministerio de Sanidad, anunciado a principios de año y al que los asociados de PRODULCE se han adherido.

“Tenemos claro –afirman- que esta es una de las tendencias que marca el presente y futuro de la alimentación y que, en el caso de nuestros productos pasa por combinarla además con el placer que el consumidor siempre ha buscado en nuestros productos. Un mix que nos empujará a aumentar aún más si cabe nuestros esfuerzos en el desarrollo de proyectos en el campo de la I+D+i”.

## VALOR Y SALUD

En 2018 y los primeros meses de 2019 destaca la buena acogida por parte del consumidor nacional de productos de mayor valor añadido y el espectacular comportamiento de las exportaciones.

El Secretario General de la Asociación Española del Dulce (PRODULCE), Rubén Moreno, afirma que en la actualidad “nos encontramos ante un consumidor cada vez más informado y exigente, interesado especialmente en la salud, en la capacidad de las compañías de adaptarse a sus nuevos ritmos de vida y la innovación y la variedad en los formatos, pero sin olvidar nunca el placer”.

Así, los productores de esta categoría se enfrentan día a día al reto de satisfacer positivamente a este consumidor, para lo que apuestan por la I+D+i en todas sus dimensiones, por la escucha constante de sus demandas y por un trabajo responsable. Ejemplo de ello es que cada vez encontramos más variedad de formatos, ingredientes

# RAINBOW DOTS®

¡COLORES QUE DICEN PRUÉBAME!



DOTS PINK NUBES  
con mini nubes de golosina



DOTS PURPLE  
WHITE  
con trocitos de  
chocolate blanco

DOTS RED COOKIES  
con pedacitos de galleta  
al cacao



DOTS GREEN PISTACHIO  
con granillo de auténtico pistacho

DOTS YELLOW FRUTTI  
con confetti de sabor frutal

