

MERCADO MUNDIAL DEL PLÁTANO

La producción mundial de plátano se estima en unos 145 millones de toneladas. El mayor productor mundial es India, seguida de China, a continuación se entremezclan países asiáticos y africanos, seguidos de los latinoamericanos (Ecuador, Brasil, Colombia), que aunque no son grandes productores sí son los más importantes exportadores. Pero los datos anteriores no coinciden en todas las fuentes, debido a que las diferentes fuentes estadísticas siguen distintos criterios en la consideración de esta fruta, debido a la confusión en las denominaciones, porque unas fuentes separan plátano y banana mientras que otras las consideran dentro de un mismo concepto, en algunos casos se considera solo la fruta obtenida por cultivo y en otros también la de producción espontánea y en algunos casos se separan según el destino final (consumo humano directo, industrial, consumo animal, etc.).

La realidad es que en todos los países tropicales y subtropicales se produce plátano o banana y que esta fruta es importante base alimenticia de unos cuatrocientos millones de personas, que el continente asiático es un importante productor tradicional, que en África está creciendo la producción, a veces en explotaciones modernas con capital casi siempre extranjero, que Hispanoamérica es la principal exportadora (Ecuador,

Costa Rica, Guatemala y Colombia, por este orden) y la más importante productora del plátano de calidad, que Europa primero y Estados Unidos a continuación, son los principales núcleos de consumo y por tanto los mayores importadores, y que dentro de Europa el principal productor es España, en concreto Canarias, en donde además se producen los mejores plátanos del mundo. Hay que tener en cuenta que un importante factor que influye en la comercialización del plátano es la dispersión de la producción, por el gran número de productores y los escasos mayoristas, que tienen las condiciones favorables para influir en los precios internacionales.

El mercado del plátano tiende a incrementarse por la creciente demanda mundial, lo que lleva aparejados constantes aunque no siempre regulares incrementos de la producción. Hay que considerar el posicionamiento de algunos países tradicionalmente productores, que se están especializando en las producciones de calidad, con objeto de abastecer consumidores próximos y potentes como es el caso de Japón, Corea o Rusia, para los que países asiáticos y africanos disfrutan de una posición geográfica favorable. Pero aunque el consumo sigue siendo en fresco, casi en su totalidad, la industria alimentaria está cada vez más interesada en la elaboración de productos transformados con el plátano (congelados, deshidratados y en

Con la mejor agua
se obtienen los
plátanos
más exquisitos



Los plátanos de La Palma

EL SABOR DE CANARIAS