

# PLÁTANO DE CANARIAS, UNA FRUTA CON PRESENCIA EN MÁS DE 16 MILLONES DE HOGARES DURANTE TODO EL AÑO

La salud es una preocupación creciente entre la población española que incide cada vez más a la hora de elegir la alimentación diaria. Sin embargo, la caída en el volumen de consumo de frutas en nuestro país es una tendencia continuada que se ha venido repitiendo a lo largo de los últimos años.

La Organización Mundial de la Salud recomienda una ingesta aproximada de 400 gramos al día de frutas y verduras como parte de una dieta equilibrada y como método de prevención de problemas cardiovasculares y cánceres y problemas de peso como la obesidad. Pero según datos del MAPAMA, el consumo per cápita de frutas en nuestro país cayó hasta un 2,6% durante el pasado 2017 tras un 2016 con descenso del 0,3%.

En contraposición a este dato, la categoría plátano y banana, ha logrado resistir a esta caída siendo una fruta líder en los hogares españoles, donde su consumo a lo largo de 2017 subió un 0,8% sumándose así al 4,5% de crecimiento obtenido en el 2016.

## **EL CONSUMIDOR PREFIERE PLÁTANO DE CANARIAS**

Los puntos de venta atraen a los consumidores a la vez que incrementan su rotación de producto gracias principalmente a la venta de plátano y no de banana. Según los datos de Kantar Worldpanel, 16.533.000 hogares de la península y Baleares consumen Plátano de Canarias, mientras que los hogares en los que se consume banana se sitúan en 12.736.000. Con esta diferencia hay que resaltar que el porcentaje de hogares en los que se consume exclusivamente Plátano de Canarias en nuestro país alcanza el 25%. Es decir, 1 de cada 4 hogares compran exclusivamente Plátano de Canarias por el 2,8% que son exclusivos de banana.

En lo que se refiere a volumen de consumo, los españoles consumen una media de 22 kgs de Plátanos de Canarias, frente a los 11,2 kgs que se consumen de media de bananas.



Respecto a la rotación, los Plátanos de Canarias se introducen en la cesta cada 16 días mientras que la banana lo hace cada 34 días. Es decir, el plátano genera 23,1 actos de compra anual por hogar por los 10,5 actos de la banana.

## **LOS ESPECIALISTAS PREFIEREN PLÁTANO DE CANARIAS**

El plátano es una fruta que se produce y se consume durante todo el año y que es posible encontrar en casi cualquier punto de venta de toda España.

## **LOS MOMENTOS DE CONSUMO EVOLUCIONAN**

El almuerzo continúa siendo el momento de consumo principal del plátano con un 30% de las ocasiones. Sin embargo, desayuno, media mañana y merienda suman ya el 37%, momentos claves por sus propiedades y características de fácil consumo.

En la evolución de estos momentos de consumo hay que tener en cuenta el factor salud y en este ámbito destaca la actividad de investigación que están

realizando médicos de reconocido prestigio de la Universidad Complutense de Madrid, quienes se sustentan en la consideración del Plátano de Canarias como un superalimento para profundizar en sus posibles propiedades protectoras y terapéuticas sobre procesos infecciosos e inflamatorios.

