

nentemente comercial. Desde FEPEX trabajamos intensamente en atraer la producción a la feria, porque una presencia mayoritaria de las sociedades mercantiles, sociedades cooperativas y sociedades agrarias de transformación (SAT), es decir, de las múltiples estructuras organizativas y empresariales que constituyen el sector, atraería a los otros eslabones de la cadena alimentaria. Y creemos que así ha sido. La industria auxiliar apoyó el proyecto y también la distribución, convirtiéndose Fruit Attraction en un centro de negocios para toda la cadena alimentaria.

Como feria de la producción, Fruit Attraction ha permitido reflejar la capacidad productiva y comercial del sector de frutas y hortalizas. La feria ha puesto en evidencia las principales fortalezas, entre las que mencionaré las siguientes:

- Diversidad de zonas productoras. El sector de frutas y hortalizas se caracteriza por la variedad y diversidad, tanto de regiones agroclimáticas, como de zonas productoras y sistemas agrarios, lo que le permite estar presente en todas las comunidades autónomas. Todas las comunidades autónomas con una producción hortofrutícola significativa están presentes en Fruit Attraction.
- Diversidad de estructuras productivas, tanto aire libre como invernadero.
- Amplitud de calendarios de comercialización, lo que permite una presencia casi permanente en el mercado. La comercialización se extiende a lo largo de todo el año, con un suministro constante lo que permite mantener una relación permanente con los clientes.
- Diversidad de oferta. Consecuencia de la diversidad de zonas, calendarios, estructuras productivas... es la gran variedad de productos que compone la oferta española de frutas y hortalizas muy superior a la de otros países competidores. La feria es el escaparate de la oferta española.
- Grandes volúmenes de producción y de exportación, con capacidad para proveer a todo tipo de clientes y mercados.
- Orientación al mercado. La generalidad de la renta de los productores de frutas y hortalizas procede del mercado. La mayoría del sector en fresco sólo recibe apoyo de la PAC a través del régimen específico, que exige la constitución de organizaciones de productores para poder optar a ayudas que deben ser destinadas a uno o varios objetivos concretados en los programas operativos, básicamente de mejora de la producción y comercialización. Esta orientación al mercado, caracterizado por la fuerte competencia intra y extracomunitaria y por la fuerte competencia de productos sustitutivos industriales, favorece el proceso de desarrollo de nuevas producciones, nuevas técnicas de producción y búsqueda de nuevos mercados.

UNICA

FRESH



HORTALIZAS



HOJA



MELÓN Y SANDÍA



FRUTAS



SNACK

10 years **fruit attraction**
FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

23-25
OCTUBRE
2018

VISÍTANOS
EN EL STAND
9D02