

consumo relativo realizan de estos productos, mientras que las de menor consumo son Andalucía y Cataluña.

En consumo per cápita de los tipos de bollería y pastelería, galletas, cereales, productos navideños se consume de media 14,13 kilogramos por persona y año. La bollería y pastelería es la que tiene la cantidad más alta de la categoría con 6,15 kilos por persona y año. Le siguen galletas con 5,47 kilos/persona/año.

La distribución en supermercados y autoservicios suponen el 52,4% del volumen total del mercado, creciendo además un 2,7% respecto a 2015. En contraposición, hipermercados y tienda tradicional son los canales con mayor retroceso (-6,5% y -5,8%, respectivamente). La tienda especializada presenta el precio medio más elevado, casi el doble en comparación con la media nacional y creciendo un 4,8%. Las tiendas de descuento ofrecen el precio más asequible.

En términos generales, puede indicarse que la bollería y las magdalenas suponen el 82% de todo ese mercado en valor, mientras que el restante 18% corresponde a la pastelería y snacks dulces. Es significativo que la principal oferta corresponda a las magdalenas, que acaparan el 26,9% de todas las ventas en volumen y el 16% en valor. A continuación se sitúan los croissants, con cuotas respectivas del 8,7% y del 6,8% y la bollería frita, con un 8,6% en volumen y un 12,9% en valor. Por debajo de estas ofertas aparecen los bizcochos (6,1% y 5,6%), los croissants rellenos (5,5% y 5,6%), los plumcakes y cocas (5,3% y 6,5%), los panes de leche y brioques (4,8% y 3,7%), los sobaos (4,1% y 3,2%) y las napolitanas (3,2% y 2,9%). El resto de productos de bollería y pastelería representan un 26,8% en volumen y 37,6% en valor. Los productos que han registrado un mejor comportamiento durante el último año han sido las magdalenas sin gluten (+58,2%), los pastelillos sin gluten (+26%), los plumcakes y cocas (+18,5%), la pastelería infantil (+11,1%), las napolitanas (+11,1%) y la bollería rellena de pepitas (+7,7%). Por el contrario, las mayores caídas en las demandas fueron las de los roscos (-41%), las palmeras de chocolate (-22,7%) y los brioques con adición (-15,7%).

En cuanto a los datos de las asociaciones sectoriales, la facturación de las empresas del sector, agrupadas en la Asociación de la Industria de la Panadería, Pollería y Pastelería (ASEMAC), ascendió a 1.251 millones de euros en el último año computado (2016), una cifra que supone un repunte del 5,7% con respecto a 2015. En este periodo la recaudación por la venta en el sector de la bollería y pastelería fue de 436.000 euros (+10,4%). El pan, dentro de la actividad de los socios, supuso el 82% en términos de volumen y el 63% en valor.

MASAS CONGELADAS

Durante ese año, las empresas del sector de las masas congeladas de panadería, pastelería y bollería asociadas produ-

ROCK & ROLL

Eléctrico, rebelde y con mucha personalidad,

así es nuestro pan Rock&Roll.
¡Reinventa el concepto de bocadillo!

1



SEPARA, UNTA LOS
LATERALES CON
MANTEQUILLA Y
PLANCHA

2



HAZ UN CORTE
EN LA PARTE
SUPERIOR

3



CONDIMENTA AL
GUSTO



EUROPASTRY

www.europastry.com